

NYHETSREV – Highlights from Hell

21. mars 2016.

Trondheimsregionen arrangerte felles formannskapsmøte på Hell 17.-18. mars.

Tema: Næringsutvikling og rullering av Strategisk næringsplan.

Sagt på en annen måte:

1. **Hvordan skape flere spennende jobber i regionen?**
2. **Kan kommunene samarbeide om dette i stedet for å slåss innbyrdes?**

GUNNAR BOVIM, rektor ved NTNU

Norges kraftsenter for ny kunnskap ligger i regionen vår. Bruk oss! Er usikker på om kommunene vet nok om mulighetene det gir. To konkrete eksempler:

1. **Ekspert i team**

Studenter løser oppgaver på oppdrag. Kommunene kan melde inn all slags tema, som for eksempel "hvordan legge til rette for en aktiv pensjonisttilværelse?"

Du kan få en dårlig eller en glimrende løsning. Men du får uansett refleksjon, og du får studenter som blir interessert i kommunen din. Et strålende tilbud - for lite brukt av kommunene. Les om [ekspert i team](#).

2. **NTNU Bridge**

NTNUs svar på finn.no. Database med 1 600 studentprofiler og ca 260 arbeidsgivere. Plass til flere. Bygger bru mellom studenter og den som trenger kunnskapen deres. Kommuner kan spisse egne behov. Les om [NTNU Bridge](#).

Bovim generelt:

- * NTNU har som mål å bli en enda bedre partner for næringsliv og samfunnsliv.
- * Vi skal utvikle den regionale rollen vår.
- * Vi vil gi dere alt fra bedre lærere og bønder til bedre laks og friskere barn i barnehagen.
- * Vår store oppgave er å få Norge over på det grønne skiftet. Et godt internasjonalt universitet er aller best når det har nærkontakt med lokalt miljø.

HERBJØRN SKJERVOLD, leder fagråd kommersialisering av teknologi, Næringsforeningen

Næringsforeningen i Trondheimsregionen og politikerne i Trondheimsregionen har som mål å doble antall teknologibedrifter og antall ansatte til 2025: 1000 tekno-selskaper, 20 000 ansatte:

Dersom vi når målet gir det over 2 milliarder kroner ekstra i skatteinntekter til kommunene i regionen hvert år. Tidens skattebilde venter på oss.

For å lykkes må vi ha enda bedre samspill mellom NTNU/Sintef, næringsliv og offentlig sektor. Skjervold utfordrer derfor de ti kommunene slik:

- Dere har 24 000 ansatte og gjør innkjøp for mange milliarder hvert år. Kommunene må utnytte denne ressursen bedre for vekst og innovasjon.



- Kommunene må innta rollen som motor. Silicon Valley startet som samspill mellom privat og offentlig sektor.
- Kommunene i Trondheimsregionen må følgelig ha en gründerstrategi. La oss bli ledende i Norden på nyskaping. Det vil gi dere kolossal avkastning.

BORGAR LJOSLAND, seriegründer i Trondheimsregionen

Har gjort ideer til butikk. Ljosland i kortform til politikerne:

- Dere kjenner problemene som skal løses, men dere tenker lineært (tradisjonelt).
- Ny teknologi og nye løsninger finnes. Det er en utfordring å få samfunnet til å absorbere den (ta den i bruk).
- Ved å åpne for bruk gir vi våre egne ideer et fortrinn foran andres. Kan vi sammen hacke oss inn i framtida slik at vi kommer dit først?
- Tenk stort, lag en global nyhet, feks: *"Trondheim skal bli verdens første by der all offentlig transport er automatisert. Det skal skje innen år xxxx."* Bare det å starte en slik prosess vil gi resultater og sette oss på verdenskartet som innovasjonshovedstad.

OG HVA SVARTE POLITIKERNE?

Jo, at vi kan gjøre følgende:

- Sørge for tettere kontakt med FoU-miljøet og studentene.
- Samarbeide bedre mellom kommunene, og lære av de flinkeste.
- Dra mer nytte av Trondheim som motor i regionen.
- La forskningsmiljøene bruke kommunene som levende laboratorier.
- Koble FoU-miljøene til egne naturressurser (skog, landbruk, mineraler osv).
- Tenke region og markedsføre oss som region.

KOMMUNE vs. REGION

Siste kulepunkt ble øyeblikkelig satt på prøve under debatt om næringsarealer. De fleste framhevet behov for bedre veg mv til arealer innenfor egen kommune, og noen etterlyste raushet fra Trondheim.

Ordfører Rita Otterviks svar: - Jeg er den eneste her som har sagt at postnummer ikke betyr noe ved etablering av ny virksomhet i regionen. Trondheim er raus.

[Følg oss på Facebook](#). 285 gjør det.

Se nyheter fra regionen i nyhetsstrømmen på trondheimsregionen.no. Se også [presentasjoner](#).