

VEDTATT PLAN

Strategisk næringsplan for Trondheimsregionen



- Vedtak i kommunestyret Stjørdal kommune 29. april 2010
- Vedtak kommunestyret i Malvik kommune 26. mars 2010
- Vedtak bystyret i Trondheim kommune 22. april 2010
- Vedtak i kommunestyret Klæbu kommune 22. april 2010
- Vedtak i kommunestyret i Melhus kommune 20. april 2010
- Vedtak i kommunestyret Skaun kommune 05. mai 2010
- Vedtak i kommunestyret Orkdal kommune 26. mai 2010
- Vedtak i kommunestyret Midtre Gauldal kommune 26. april 2010
- Vedtak i kommunestyret Rissa kommune 22. april 2010
- Vedtak i kommunestyret Leksvik kommune 22. april 2010
- Vedtak i fylkestinget i Sør-Trøndelag fylkeskommune 28. april 2010
- Vedtak kommunestyret Selbu kommune 31. mai 2010

ENDELIG VEDTATT I TRONDHEIMSREGIONEN 11. JUNI 2010

HVORFOR EN STRATEGISK NÆRINGSPLAN?

Et næringsliv for framtiden i møtet mellom hjernekraft og handlekraft

”Strategisk næringsplan” høres kanskje kjedelig ut, men virkeligheten er spennende. Det skyldes at vi prøver å se inn i framtiden, og forme den.

Trondheimsregionen er stedet for en Petter Smart, eller den neste Kjell Inge Røkke. Her er det lettere enn noe annet sted å utvikle en eksisterende bedrift – eller å starte en helt ny. Her oppstår et næringsliv for framtiden i møtet mellom hjernekraft og handlekraft. Vi dyrker den gode ide. Dette er Norges mest attraktive storbyregion.

Visjonen over sammenfatter tanken bak Strategisk næringsplan for Trondheimsregionen.

Planen forteller hva vi vil bli best på og hvordan vi skal få det til. Den skal sikre sunn vekst, framtidrettede arbeidsplasser og et godt miljø. Planen angår derfor hver enkelt av oss, våre barn og våre barnebarn.

Storbyen og kunnskapsmiljøene er styrken vår

For å lykkes må vi gjøre hverandre gode. Samarbeid er bedre enn rivalisering mellom naboer. I tillegg skal vi utnytte våre sterkeste sider. Dette er de to viktigste:

- Storbyen Trondheim midt i hjertet av regionen er et betydelig fortrinn for oss alle.
- Hjernekraften ved NTNU, SINTEF, Høgskolen i Sør-Trøndelag og andre utdanningsinstitusjoner representerer formidable muligheter for et nyskapende næringsliv.

Som politisk leder i Trondheimsregionen er jeg svært stolt av det gode samarbeidet, entusiasmen og engasjementet som kommunene, næringslivet og kunnskapsmiljøene har lagt til grunn i arbeidet med denne planen. Det gjør at vi kan få til vekst og nyskaping i Trondheimsregionen, og jeg er overbevist om at dette vil ha positive ringvirkninger for hele Trøndelag

Terje Bremnes Granmo
leder Trondheimsregionen

INNHold:

En kort introduksjon til strategisk næringsplan for Trondheimsregionen.	side x
Enstemmig vedtak i Trondheimsregionen 11. juni 2010:	side x
Hvorfor er det utarbeidet strategisk næringsplan for Trondheimsregionen?	side x
Hva er vedtatt strategisk næringsplan for Trondheimsregionen?	side x
Fundament for vedtatt næringsplan	side x
VEDTATT OVERORDNET MÅL	side x
VEDTATTE MÅL OG STRATEGIER:	side x
Delmål 1: Trondheimsregionen skal være best på å utvikle og starte bedrifter basert på forsknings- og utviklingsmiljøene og utdanningsinstitusjonene.....	side x
Delmål 2: Trondheimsregionen skal være best på samarbeid mellom næringsliv, FoU/utdanningsmiljø og offentlige myndigheter (Triple Helix) på områder hvor det er betydelige marked.....	side x
Delmål 3: Trondheimsregionen skal ha de mest næringsfremmende politikerne i Norge.....	side x
Delmål 4: Trondheimsregionen skal være området i Norge hvor det er lettest å utvikle og starte en bedrift	side x
Delmål 5: Trondheimsregionen skal ha 1-3 nasjonale og 1-3 internasjonale kunnskapsnav	side x
Delmål 6: Trondheimsregionen skal være den mest attraktive storbyregionen I Norge.....	side x

KORT INTRODUKSJON

Hva er det vi vil?

Vekst er et overordnet mål

Vi vil vokse. Trondheimsregionens andel av verdiskapingen i landet skal tilsvare vår andel av befolkningen i 2020. Da må vår bit av brutto nasjonalprodukt øke med 5-6 prosent. Det vil si 17 milliarder kroner.

Veksten skal være grønn

Det er et mål at all næringsutvikling skal basere seg på et bærekraftig miljø. Trondheimsregionen tar klimautfordringene alvorlig. Dette gir muligheter for nye produkter og tjenester. Markedet for miljøteknologi vokser fort.

Vi tilbyr det beste stedet å bo og jobbe

I framtiden skal Trondheimsregionen hevde seg i toppen innen forskning, utdanning, næringsliv, kultur og tjenester til befolkningen. Trondheim skal være landets studentby nummer en. Vi vil øke antall studenter som blir i byen etter studiene.

Hvordan skal vi få til dette?

Vi kobler hjernekraft med handlekraft

Trondheimsregionen arbeider målrettet for å knytte forsknings- og utdanningsmiljøene (FoU) sterkere til lokalt næringsliv. Dette er en viktig del av planen. Vi bygger samtidig nettverk der offentlige myndigheter samarbeider tett med FoU og næringslivet.

Vi skreddersyr utdanning for gründere

Trondheimsregionen skal bidra til at vi får Nordens beste utdanning innen kommersialisering av teknologi og kunnskap. Det betyr kort vei fra god ide til god butikk. Ingen andre steder skal flere ansatte ved høgskole og universitet starte egne bedrifter. Regionen skal score over landssnitt i realfagene.

Vi jobber for et bedre transportnett

Trondheimsregionen står sammen for å få økte bevilgninger til veger og jernbane, og flere flyruter til og fra Værnes. Et godt transportnett er nødvendig for å nå målene våre.

Vi tilbyr tomter til næringslivet

Regionen samarbeider om en felles plan for næringsarealer. Dermed finnes det attraktive tomter for den som vil etablere virksomhet her. De samarbeidende kommunene er et samlet arbeids-, bolig- og servicemarked.

UTGANGSPUNKTET

Sammen med Sør-Trøndelag fylkeskommune står disse kommunene som eiere av prosjektarbeidet: Stjørdal, Malvik, Trondheim, Klæbu, Melhus, Skaun, Orkdal, Midtre Gauldal, Rissa, Leksvik og Selbu. (Selbu kommune har deltatt i arbeidet med næringsplanen, men har valgt å ikke være medlem av Trondheimsregionen.)

Kommunene danner et samlet arbeids-, bolig- og servicemarked. Pendlerfrekvensen er høy og næringslivets utfordringer sammenfallende.

”Selvangivelser”, gitt av ordfører/rådmann/leder næringsforening i arbeidet med planen, viser at kommunenes ulike utgangspunkt for næringsutvikling gir *alle* fordeler ved å stå sammen.

Trondheimsregionen har fastsatt følgende formål for sitt totale samarbeid, og dette omfatter ikke minst næringsutvikling:

Styrke Trondheimsregionens utvikling i en nasjonal og internasjonal konkurransesituasjon, slik at regionen i framtiden hevder seg i toppen innen forskning, utdanning, næringsliv og kultur, og tjenester til befolkningen.

Den økende konkurransen mellom storbyregionene tilsier at Trondheimsregionen må arbeide systematisk for å opprettholde og utvikle de fortrinn som byen og regionen har i dag.

VIDEREFØRING

Planen gjelder for kommunene og Sør-Trøndelag Fylkeskommune i det politiske samarbeidsorganet *Trondheimsregionen*. Næringsalliansen for Trondheimsregionen (NAT), som består av næringsforeningene i kommunene og Selbu, har hatt oppdraget med å utarbeide planforslaget. NAT har skapt stort engasjement og involvering fra kommunene, næringslivet og FoU-miljøene. Dette skal videreføres. At det gjennom prosjektet også er skapt en allianse innenfor næringslivet i regionen er i seg selv et stort fortrinn.

Planforslaget fra NAT omfatter **mål, delmål og strategier som kommunene og Trondheimsregionen har vedtatt. Se side xx**

I tillegg omfatter planforslaget tiltak med indikatorer for å måle resultater, og oversikt over ansvarlige og samarbeidspartnere. Materialet er et godt grunnlag for å utvikle løpende handlingsplaner. Det er **etablert et eget næringsråd** som styringsgruppe for næringsplanen. Næringsrådet er tiltenkt en førende rolle i arbeidet med å utvikle handlingsplaner hvor konkrete tiltak skal videreutvikles og iverksettes.. Ansatt prosjektleder skal ivareta disse prosessene.

Næringsplanen forutsetter at det etableres en nettverksorganisasjon hvor *Trondheimsregionen* samarbeider med næringslivet, FoU og utdannings-institusjonene for å gjennomføre disse tiltakene. **Næringsrådet er dette partnerskapet** (triple helix, jf. delmål 2), med tre sentrale representanter fra hver av partnerne.

Strategien inneholder også oppgaver som er viktige for regionen, men som må løses av andre parter enn medlemskommunene/fylkeskommunen. Det er heller ikke noe i veien for at andre kommuner/enheter kan slutte seg til arbeidet i konkrete prosjekt. Slike samarbeid må bygge på at alle parter aksepterer fundamentet i næringsplanen (se under).

FUNDAMENT FOR VEDTATT NÆRINGSPLAN

I NATs planforslag er det presentert en omfattende liste over fundament for planarbeidet, som gir et godt bakteppe for intensjoner og utgangspunkt. For Trondheimsregionen og kommunene har det i den politiske behandlingen vært naturlig å framheve spesielt det som er viktige utgangspunkt og sentrale utfordringer for kommunene selv:

- Det som gagnar en kommune gagnar regionen. Vi skal satse på ideen ut fra hvor god den er og ikke ut fra hvor den er geografisk plassert. Det er summen av det vi skaper i fellesskap som er avgjørende.
- Vi skal utnytte det avgjørende næringsmessige fortrinnet med å ha en stor by i regionen.
- Kunnskapsmiljøene er regionens største fortrinn.
- Vi skal ha fokus på salg av varer og tjenester til andre regioner og utlandet.
- Vi skal satse mest på de områdene hvor vi allerede er gode, og/eller der vi har et potensial for å bli gode.
- All næringsvirksomhet og næringsutvikling skal være basert på et bærekraftig miljø. Dette gir også muligheter for nye produkter og tjenester.

ENSTEMMIG VEDTAK I TRONDHEIMSREGIONEN 11. JUNI 2010

- 1. *Trondheimsregionen anser forslag til strategisk næringsplan for Trondheimsregionen som et viktig verktøy for økt verdiskaping og bærekraftig næringsliv.***
- 2. *Overordnet mål, delmål og tilhørende strategier legges til grunn for å konkretisere handlingsplaner og tiltak. Trondheimsregionen understreker at mål og strategier også omfatter å utvikle og sikre eksisterende næringsliv.***
- 3. *Det ansettes en prosjektdriver i Trondheimsregionen og etableres et næringsråd som beskrevet i planforslaget.***
- 4. *I saksframstillinger som fremmes til beslutning i politiske organer, og som har relevans til næringslivet, skal det redegjøres særskilt for om dette er i tråd med strategisk næringsplan.***
- 5. *Strategisk næringsplan for Trondheimsregionen ferdigstilles som dokument i samsvar med dette vedtaket og momenter som framgår av felles saksframlegg.***

Pkt 4 er inntatt i planen som ny strategi 3.5.

VEDTATT OVERORDNET MÅL

Trondheimsregionens andel av brutto nasjonalprodukt skal tilsvare vår andel av befolkningen i 2020 [Det vil si øke med 17 mrd]

VEDTATTE MÅL OG STRATEGIER

1. Mål: Trondheimsregionen skal være best på å utvikle og starte bedrifter basert på forsknings- og utviklingsmiljøene og utdanningsinstitusjonene.

Strategier:

- 1.1. Trondheimsregionen skal etablere den beste praksis for å koble næringsliv og FoU/utdanningsmiljøene
- 1.2. Trondheimsregionen skal være best på industrielle læreprosesser
- 1.3. Trondheimsregionen skal bidra til etablering av Nordens beste økonomi- og ledelsesutdanning innen kommersialisering av teknologi, kunnskapsøkonomi og finansiell økonomi.
- 1.4. Trondheimsregionen skal være stedet hvor flest ansatte ved høgskole og universitet starter egne bedrifter.
- 1.5. Trondheimsregionen skal ta i bruk innovasjonspotensialet som ligger i opplevelsesøkonomi (kultur og kreative næringer).
- 1.6. Jordbruket og skogbruket i Trondheimsregionen skal være ledende i bruk av ny teknologi.
- 1.7. Trondheimsregionen skal ha den høyeste andelen studentbedrifter som kan videreføres på kommersielt grunnlag.
- 1.8. Næringslivet i Trondheimsregionen skal ligge helt i front i Norge mht. innovasjon og FoU.

2. Mål: Trondheimsregionen skal være best på samarbeid mellom næringsliv, FoU/utdanningsmiljø og offentlige myndigheter (Triple Helix) på områder hvor det er betydelige marked.

Strategi:

- 2.1. Etablere en felles nettverksorganisasjon ("Triple Helix Trondheimsregionen") for FoU/udanningsinstitusjoner, Næringsalliansen, Trondheimsregionen og virkemiddelapparatet

3. Mål: Trondheimsregionen skal ha de mest næringsfremmende politikerne i Norge.

Strategier:

- 3.1. Hver kommune skal ha en felles arena for næringsliv og kommunestyre/fylkesting.
- 3.2. Kommunene skal på hvert kommunestyremøte/fylkesting ha minst en næringsutviklings sak på agendaen knyttet til sin næringsplan.
- 3.3. Kommunene skal arbeide for flere kommunestyremedlemmer fra næringslivet (se også "forventninger til næringslivet").
- 3.4. Alle politikere skal besøke minimum en bedrift hvert år.
- 3.5. I saksfremstillinger som fremmes til beslutning i politiske organer, og som har relevans til næringslivet, skal det redegjøres særskilt for om dette er i tråd med strategisk næringsplan

4. Mål: Trondheimsregionen skal være området i Norge hvor det er lettest å utvikle og starte en bedrift.

Strategier:

- 4.1. Trondheimsregionen skal ha et moderne og effektivt transportnett for gods- og persontransport som er dimensjonert for den reelle trafikkveksten.
- 4.2. Regionen skal score over landsnittet i realfagene, som er viktigst knapphetsfaktor for utdanningsinstitusjonene
- 4.3. Tilgang på tomteareal er et konkurransefortrinn for Trondheimsregionen
- 4.4. Saksbehandlingstiden for bygge- og reguleringsaker skal være blant de korteste i Norge målt hhv. fra første innsendte søknad, og fra komplett søknad.
- 4.5. Trondheimsregionen skal være ledende på innovasjon i drift og tjenester i offentlig sektor.
- 4.6. Trøndelag skal ha en strømpris som er lik eller lavere enn landet for øvrig.
- 4.7. Næringslivet i regionen skal ha en sterk internasjonal forankring både på eksport og etableringssiden. Næringslivet i regionen skal ha en gjennomsnittlig økning av eksporten som er minst 7,5% over landsgjennomsnittet
- 4.8. Regionen skal aktivt bidra til å forsterke kulturen for å starte bedrifter (gründerånd)
- 4.9. Næringslivet og offentlige instanser skal bidra til utvikling av nærmarkedet ved å handle lokalt der dette er mulig
- 4.10. Regionen skal få opphevet nasjonale føringer som diskvalifiserer storbyregioner i virkemiddelsammenheng

5. Mål: Trondheimsregionen skal ha 1-3 nasjonale og 1-3 internasjonale kunnskapsnav

Strategier:

- 5.1. Regionen skal velge ut og forsterker 1-3 internasjonale kunnskapsnav.
- 5.2. Regionen skal vurdere å velge ut og forsterke 1-3 nasjonale kunnskapsnav

6. Mål: Trondheimsregionen skal være den mest attraktive storbyregionen i Norge

Strategier:

- 6.1. Antallet mennesker som når Trondheim innen en times reising skal økes med ti prosent gjennom en større pendlerregion.
- 6.2. Trondheim skal være studieby nr 1
- 6.3. Øke antallet studenter som blir i byen etter studiene.
- 6.4. Trondheimsregionen skal ta godt vare på utenlandsk arbeidskraft som ønsker å etablere seg i regionen.
- 6.5. Trondheimsregionen skal ha en merkevare som er knyttet til kommersialisering av regionens FoU-kompetanse, som er nasjonalt kjent.
- 6.6. Regionen skal legge til rette for en befolkningsvekst på 4.000 i året, og derigjennom bruke billigerte boliger enn andre storbyer som et konkurransefortrinn.
- 6.7. Trondheimsregionen skal opprettholde sin status som den mest attraktive storbyregionen i Norge for å sikre en befolkningsvekst på 4.000 i året.
- 6.8. Trondheimsregionen skal jobbe for å få enda mer ut av den arbeidskraft som allerede er i regionen.
- 6.9. Vi skal vite status for næringsutvikling i regionen slik at vi vet at vi alltid går i riktig retning.