

INNKALLING, NÆRINGSRÅDET – 12.10.2016

Saksbehandler: Astrid Haugslett

Referanse:

Dato 3.10.2016

Sted: Work -Work, Munkegata 58

Tidsrom: 12.10.2016, kl 12.00 – 15.00 Lunsj ved møtestart og pause avtales underveis

Innkalt: Lars Kristian Iversen fra Technoport og Christian Haugen fra NiT.

Næringsråd: Berit Rian, Merethe Storødegård, Torstein Mørseth, Johan Hustad, Tore Nilssen, Odd Inge Mjøen, Katrine Lereggen og Vigdis Bolås.

Sekretariat: Ola By Rise, Bård Eidet, Aage Schei og Karen Espelund.

Prosjektleder: Astrid Haugslett

	Saksliste
32/16	Godkjenning av referat fra forrige møte
33/16	Konstituering av møtet
34/16	Statusoppdatering og restanseliste
35/16	Technoport: ny daglig leder og nytt styre, hva skjer framover
36/16	Klyngeinitiativ; kommersialisering av teknologi
37/16	Søknad: Kartlegging og Profilering av Mat og Drikke i Trøndelag
38/16	Omvisning Work-Work
39/16	Eventuelt

NR 32/16 Godkjenning av referat fra forrige møte

Vedlegg 1: Referat fra møtet 24.8.16

Forslag til vedtak:

Referatet godkjennes.

NR 33/16 Konstituering av møtet

Forslag til vedtak:

Møteinnkalling og saksliste godkjennes.

NR 34/16 Statusoppdatering og restanseliste

Forslag til vedtak:

Saken legges frem til diskusjon, og vedtak følger diskusjonen.

NR 35/16 *Technoport*

Sak: Lars Kristian Iversen har tatt over som ny daglig leder i Technoport, og det er i tillegg endringer i styret. Næringsrådet vil bli presentert planene fremover for Technoport.

Forslag til vedtak:

Saken tas til orientering.

NR 36/16 *Klyngeinitiativ kommersialisering av teknologi*

Sak: Mange er kjent med at SINTEF og NiT jobbet sammen om en NCE-søknad knyttet til kommersialisering av teknologi. Denne gikk dessverre ikke videre i søknadsprosessen 2016, men området vurderes fortsatt som relevant. I disse dager besluttet det om det skal skrives en ny søknad for 2017, men uavhengig av en eventuell søknad på klyngeprogram, så er temaet interessant. En klynge kan eksistere også utenfor klyngeprogrammene, og for Næringsrådet er det interessant med mer kjennskap og kunnskap om den identifiserte klyngen innen kommersialisering av teknologi.

Christian Haugen fra NiT vil orientere om klyngen, og tankene framover.

Forslag til vedtak:

Saken tas til orientering.

NR 37/16 *Søknad for prosjekt: Kartlegging og Profilerings av Mat og Drikke i Trøndelag*

Sak: Trondheimsregionen har fått en forespørsel fra NiT Fagråd Mat og Drikke om å være med på å finansiere et prosjekt som skal kartlegge næringene relatert til mat og drikke, og deres aktiviteter i regionen og utenfor. Det ønskes oversikt over volum, omsetning, antall sysselsatte, kvalifikasjoner, geografisk beliggenhet, markeder og posisjon. Generelle utfordringer, behov, muligheter og potensialer skal også fremkomme. Bred informasjonsinnhenting skal bidra til bevisstgjøring av næringenes betydning og omfang, og danne plattform for arbeid med omdømmebygging og rekruttering.

Målgruppe for informasjonen er matnæringene, politikere, administrativt ansatte i kommunene, fylkeskommunen, fylkesmenn, departement, ambassadører for næringene, reiselivsaktører, utdanningsinstitusjoner, ungdom, media, øvrig næringsliv og befolkningen generelt.

Nytteverdien, i tillegg til tidligere nevnte punkter er markedsføring av næringene innen mat og drikke, av regionen (internt og eksternt), målrettet utdanning, og bedre tilgang på riktig kompetanse, bedre samarbeid og forståelse mellom de ulike næringene, kunnskaps- og kompetanseoverføring, grunnlag for videre arbeid med

næringenes omdømme, møter og samlinger innen næringslivet og grunnlag for målrettet kompetanseløft.

Organisering. Fagrådet ønsker å knytte til seg 10 partnere som bidrar med NOK 250 000,- hver. NiT Fagråd Mat og Drikke vil være prosjekteier, og eie resultatet av prosjektet. Fremtidig vedlikehold, oppdateringer og kommunikasjon er ikke avklart, men det pekes til Oi – Trøndersk mat og drikke som en naturlig arvtaker.

Administrativ ressurs hos NiT vil være ansvarlig for gjennomføring, koordinering og framdrift. Informasjonen som framkommer skal presenteres både digitalt og analogt, og nettsted og film nevnes som naturlige kanaler å kommunisere informasjonen fra.

Budsjettet er utarbeidet ut i fra interne vurderinger, og med erfaringer fra sammenlignbare prosjekter (kartlegging av teknologibransjen i Trondheimsregionen i regi av Impello, omdømmeprojekt/film i regi Trondheimsregionen, og «Takk for maten» i regi Næringsforeningen i Stavangerregionen).

Innhold	Kostnad
Utarbeidelse av prosjektbeskrivelse, og innhente tilbud fra utførende	50 000
Informasjonsinnhenting og kartlegging	400 000
Prosjektledelse, 9 mnd	150 000
Presentasjon, digitalt og analogt	500 000
Filmer	800 000
Uforutsette kostnader	300 000
Totalt	2 200 000

Partnere som det ønskes dialog med er;

- Fylkeskommunene
- Fylkesmennene
- Bondelag
- Sjømat Norge
- Trondheimsregionen
- Innovasjon Norge
- Sponsorere
- Aktører innen de aktuelle næringene
- Legat og fond

Sekretariatet i Trondheimsregionen er positiv til initiativet, men mener at det bør gjøres noe mer grunnarbeid eventuelt at det gjennomføres et forprosjekt, for å avdekke hva som allerede eksisterer av informasjon som vil danne grunnlaget for hva som må kartlegges. Vi viser blant annet til resultater fremkommet av rekrutterings- og kompetanseprosjektet FEED (<http://jobbimatbransjen.no/om-prosjektet/>). Dette var NHO Mat og Drikke, NHO Landbruk og Mat og NNN sin 3-årige satsning, med målsetning om å styrke matindustriens konkurransekraft og rekrutteringsgrunnlag gjennom kompetanseutvikling og profilering av industrien. Det bør også fremkomme hvem som er mulige samarbeidspartnere i gjennomføring av kartleggingen, metodisk tilnærming og hva det kan forventes å koste. En grundig kartlegging bør også kunne

ha en analysedel, hvor det sees på mulige tiltak og aktiviteter som kan bidra for å nå målene. Slik budsjettet er satt opp, er 2/3 av totalsummen i poster som er lite beskrevet (presentasjon digitalt og analogt, filmer og uforutsette kostnader). Et forprosjekt kan bidra til å synliggjøre innholdet i disse postene, styrke argumentasjonen for behovet og estimere de reelle kostnader. Trondheimsregionen produserer allerede suksesshistorier fra regionen, og eventuelle filmer bør sees i sammenheng med dette, slik at man unngår overlapp eller interessekonflikter. I tillegg kan et forprosjekt avdekke om det er mer hensiktsmessig å dele aktivitetene i to prosjekter. En kartleggings- og analyse del, og en tiltaks- og aktivitets del. Slik prosjektet framstår nå, mangler det noe informasjon og forarbeide.

Det vises til at det er ønskelig med flere partnere, og sekretariatet ser det som naturlig at partnere knyttet tett til Fagråd Mat og Drikke, er påtegnet prosjektet før Trondheimsregionen eventuelt deltar. Sekretariatet mener også at kartleggingen er mer i tråd med SNP sitt ansvar, enn næringsrettede filmer og nettsider slik informasjonen foreligger i dag.

Vedlegg 2: Søknad til prosjekt Kartlegging og Profilering av Mat og Drikke i Trøndelag

Forslag til vedtak:

Næringsrådet er positiv til at det jobbes med et prosjekt innen området mat og drikke. Prosjektbeskrivelsen, slik den fremstår nå, er ikke gjennomarbeidet nok til at det er mulig å fatte en beslutning om støtte. Næringsrådet ber om at det jobbes videre med prosjektbeskrivelsen, i tråd med signalene gitt i saken.

NR 38/16 Omvisning Work-Work

Sak: Næringsrådet får en omvisning og informasjon om Work-Work.

Forslag til vedtak:

Saken tas til orientering

NR 39/16 Eventuelt

Sak:

Forslag til vedtak:

Saken legges frem til diskusjon, og vedtak vil følge diskusjonen.

