



**Trondheimsregionen**

# **Handlingsplan 2018-2019**

**Astrid Haugslett**

# Prosess

- Innspillsmøter med næringsapparatet i kommunen
- Workshop med interne og eksterne
- Samkjøring med Gründerstrategien, Study Trondheim, Trondheim kommune
- Gjentatte runder i Næringsrådet
- Rådmannsforum
- Styringsgruppeleder og prosjektleder har jobbet med innspill og ønskede fokusområder

# Handlingsplan ikke strategi

- Følger mål og delmålene SNP, i samsvar med andre mål/strategier
- Aktivitetsoversikt:
  - løpende drift
  - nye iverksatte tiltak
  - planlagte tiltak
  - områder hvor det skal jobbes med å få opp mer aktivitet
- Dynamisk dokument
  - nye ting tas inn fortløpende
- Flere ansvarlige/gjennomførere og samarbeidspartnere
- Sier litt om hva vi gjør og hvorfor vi gjør dette

# SNP

- 1 mål
- 5 delmål (1: 5, 2:3, 3:7, 4:5, 5:7)
- 29 strategier
  - Mye å ta tak i, gir mange muligheter
  - Mye som skjer i regionen
  - Avhengig av dialog og innspill for å treffe riktig med tiltak/aktiviteter/fokusområder
  - Brukerstyrt

## *Delmål 1:*

*Trondheimsregionen skal være best på å utvikle eksisterende og starte nye bedrifter i samspill med forsknings- og utviklingsmiljøene (FoU).*

- **1.A Koble FoU og næringsliv (FiB)**
- **1.B Koble studenter med nærings- og arbeidsliv**
- **1.C Styrke klyngeetablering i Trondheimsregionen**
- **1.D Sikre og bruke felles møteplasser for og mellom offentlig sektor, FoU og arbeidsliv i Trondheimsregionen**
- **1.E Ruste næringslivet for fremtiden**

## Delmål 2:

*Trondheimsregionen skal ha de mest næringsfremmende politikerne og kommuneadministrasjonene i Norge.*

- **2.A Politisk påvirkningsarbeid for å styrke Trondheimsregionen i nasjonal og internasjonal konkurranse**
- **2.B Arena for å drøfte næringsrelaterte problemstillinger, kunnskapsdeling/best practice og adressere aktuelle saker relevant for Trondheimsregionen**
- **2.C Implementering av strategisk næringsplan i kommunene**

## Delmål 3:

*Trondheimsregionen skal være området i Norge hvor det er lettest å utvikle eksisterende og starte nye bedrifter.*

- **3.A Styrke skaperkulturen og sikre entreprenørskapstilbud til elever og studenter (UE, regionkonk., vit.festival)**
- **3.B Støtte økosystemet for nyskaping**
- **3.C Innovative anskaffelser som strategisk virkemiddel for innovasjon i offentlig sektor**
- **3.D Min Veileder og førstelinjetjeneste**
- **3.E Digital byggesaksbehandling**
- **3.F Strategi for næringsareal**
- **3.G Gjennomføring av relevante næringsanalyser i Trondheimsregionen**

## Delmål 4:

*I 2025 skal Trondheimsregionen ha 1.000 teknologibedrifter med 20.000 ansatte.*

- **4.A Styrke kompetansen og økosystemet innen kommersialisering av teknologi**
- **4.B Internasjonal profilering av Trondheimsregionen**
- **4.C Trondheimsregionen som utprøvingsarena for ny teknologi (åpne data)**
- **4.D Styrke tilgangen på risikokapital**
- **4.E Medlemskap i Climate Kic - grønn næringsutvikling**



## Delmål 5:

***Trondheimsregionen skal være den mest attraktive storbyregionen i Norge.***

- **5.A Internasjonalisering av regionens næringsliv**
- **5.B Luftfartsforum**
- **5.C Nordens beste studieby, Study Trondheim**
- **5.D Internasjonal skole**
- **5.E Omdømmebarometeret**
- **5.F Styrke reiselivsnæringen i Trondheimsregionen**
- **5.G Suksesshistoriene om kommersialisering av teknologi i Trondheimsregionen**