

ARBEIDET MED Å INKLUDERE HELE TRONDHEIMSREGIONEN INN I VISIT TRONDHEIM



Danske Bank



KPMG



Adecco



SpareBank SMN 1

simonsen vogtviig

E.C. DAHL'S EIENDOM

ATEA

Bakgrunn for prosjekt

- Gjøre næringen (aktørene) i regionen moden for vekst. Styrke reiselivsklyngene, omdømme, bærekraft og lønnsomhet for reiselivsbedriftene
- Felles reiselivssatsing, felles forretningsmodell med visjon, mål, strategi og tiltak for Trondheimsregionen
- Vi er den siste regionen i Skandinavia hvor storbyen ikke har formelt samarbeid med regionen innen Reiseliv.

Arbeidsmodell - fremdrift

- Prosjektansvarlig: Næringsforeningen i Trondheimsregionen, ved HPØK
- Tett dialog mellom Visit Trondheim og prosjektansvarlig
- Innhente erfaringer fra andre regioner (høst/vinter 2017)
- Gjennomføre møter med kommunene i Trondheimsregionen (vinter 2017/2018)
- Felles samling for kommuner og næringsliv – workshop (9 mars)
- Utkast til samarbeidsavtale, forankre i Trondheimsregionen (i dag)
- Evt vedtak i kommuner (høst 2018)
- Oppstart januar 2019

Trender innen reiseliv

- Enorm vekst
- Næringen har en betydelig sysselsettingseffekt, med lave formalkrav
- Store endringer innen hvordan kunder søker informasjon, forbruker opplevelser, påvirkes etc – markedsføring og kommunikasjon via sosial medier. De reisende tar stadig mer egen-regi
- Tilbud endres og tilpasses i samarbeid med kundene
- Teknologi gir unike muligheter – men krever digital kompetanse!
- Trondheim trenger regionen, regionen trenger Trondheim!

Erfaring fra andre regioner

- Forankring og involvering i prosessen er avgjørende for et godt fremtidig samarbeid
- Storbyen må være motoren, da denne representerer den eksterne attraktiviteten
- Viktig å fokusere på at storbyen også representere et attraktivt marked for kommunene i regionen
 - Bergen har egen innenriksminister (Kystminister)
- Årlig bidrag fra kommuner i Bergen er kr 17,- pr innbygger, dette indeksreguleres. I Stavanger bidrar Stavanger og Sandnes med kr. 22,- pr innbygger, de øvrige kommunene bidrar med kr 11,- pr innbygger. Alle kommuner har i tillegg en «oppstartsfee» på kr 100 00,- (dekker foto og tekstarbeid for nettsider etc).
- Snittet pr kommune for reiselivssamarbeid i Nord-Norge ligger på kr. 39 pr innbygger.

Syssetting innen «reiselivet» Stav.reg

	2013			2014			2015			2016			2017			5 år
	Overnatt	Server	Total	Overnatt	Server	Total	Overnatt	Server	Total	Overnatt	Server	Total	Overnatt	Server	Total	%
Sirdal	37	3	40	35	3	38	35	3	38	34	3	37	36	7	43	108 %
Eigersund	55	118	173	66	106	172	53	126	179	51	155	206	52	143	195	113 %
Sandnes	175	878	1053	170	956	1126	160	878	1038	164	939	1103	137	989	1126	107 %
Stavanger	781	2310	3091	892	2199	3091	827	2256	3083	667	2348	3015	743	2370	3113	101 %
Lund	5	3	8	7	0	7	10	3	13	11	3	14	12	3	15	188 %
Bjerkreim	0	19	19	0	25	25	0	25	25	0	27	27	0	31	31	163 %
Hå	21	69	90	19	81	100	17	78	95	21	87	108	20	93	113	126 %
Klepp	0	85	85	0	128	128	0	115	115	0	141	141	0	151	151	178 %
Gjesdal	61	71	132	73	65	138	62	79	141	70	126	196	48	104	152	115 %
Sola	334	361	695	300	405	705	271	418	689	291	407	698	303	377	680	98 %
Randaberg	23	49	72	30	48	78	28	45	73	0	52	52	0	52	52	72 %
Forsand	0	11	11	3	10	13	3	6	9	6	5	11	4	7	11	100 %
Hjelmeland	27	7	34	28	11	39	28	7	35	27	9	36	26	18	44	129 %
Finnøy	0	3	3	0	3	3	0	3	3	0	5	5	0	3	3	100 %
Rennesøy	35	24	59	33	27	60	33	22	55	21	21	42	21	30	51	86 %
Total reg.			5565			5723			5591			5691			5780	104 %

Syssetting innen «reiselivet» Berg.reg

	2013			2014			2015			2016			2017			5 år
	Overnatt	Server	Total	Overnatt	Server	Total	Overnatt	Server	Total	Overnatt	Server	Total	Overnatt	Server	Total	Utvikling
Bergen	1533	4269	5802	1599	4354	5953	1539	4253	5792	1438	4343	5781	1554	4732	6286	108 %
Sund	54	42	96	62	47	109	60	30	90	50	27	77	51	24	75	78 %
Fjell	4	120	124	6	144	150	6	163	169	16	149	165	18	183	201	162 %
Modalen	3	0	3	9	0	9	3	0	3	3	0	3	3	0	3	100 %
Meland	0	0	0	0	3	3	0	10	10	0	15	15	0	17	17	#DIV/0!
Øygarden	18	40	58	15	54	69	9	29	38	9	25	34	6	28	34	59 %
Radøy	6	0	6	3	0	3	8	4	12	4	11	15	6	8	14	233 %
Lindås	49	67	116	54	87	141	53	85	138	47	93	140	42	74	116	100 %
Austrheim	0	8	8	0	11	11	0	12	12	0	17	17	0	3	3	38 %
Fedje	0	3	3	0	3	3	0	6	6	0	6	6	0	3	3	100 %
Masfjorden	9	5	14	9	3	12	9	3	12	9	0	9	7	0	7	50 %
Total Berg			6230			6463			6282			6262			6759	108 %

Syssetting innen «reiselivet» Tr.reg

	2013			2014			2015			2016			2017			5 år
	Overnatt	Server	Total	Overnatt	Server	Total	Overnatt	Server	Total	Overnatt	Server	Total	Overnatt	Server	Total	%
Trondheim	1223	3404	4627	1326	3686	5012	1297	3696	4993	1160	4059	5219	1198	4089	5287	114 %
Rissa	7	35	42	10	27	37	3	17	20	4	20	24	3	21	24	57 %
Orkdal	57	109	166	61	122	183	54	115	169	48	112	160	56	132	188	113 %
MG	3	30	33	11	37	48	11	30	41	14	32	46	12	37	49	148 %
Melhus	11	40	51	14	43	57	3	45	48	7	65	72	9	65	74	145 %
Skaun	3	23	26	4	23	27	3	23	26	3	13	16	3	15	18	69 %
Klæbu	0	7	7	0	5	5	0	7	7	0	12	12	0	10	10	143 %
Malvik	23	56	79	24	49	73	22	54	76	15	48	63	20	48	68	86 %
Stjørdal	217	338	555	243	324	567	227	355	582	224	320	544	224	332	556	100 %
Leksvik	0	6	6	0	12	12	0	14	14	3	15	18	3	18	21	350 %
Total			5592			6021			5976			6174			6295	113 %

Om reiselivet i Trondheimsregionen

- Stor forskjell på Reiselivsnæringen i Trondheim og resten av regionen
- Bedriftene er små og oppnår lave marginer, de har fokus på drift og mangel på utviklingsressurser. Driften er en livsstil, og gjerne lokalisert i forbindelse med, eller svært nært, hjemmet. Utrolig gode på «ekte opplevelser» og engasjement.
- Næring med stor sysselsettingseffekt, med mange involverte i hver leveranse. Mye manuelt arbeid, lite fokus på effektivisering og automatisering.
- En næring i sterkt vekst, hvor vår region har store naturgitte forutsetninger
- Ingen møteplasser, og etablerte fellesskap for å dele/lære/inspireres. Ikke økonomi til å delta på messer og høye medlemskontingenter.
- Mangler kompetanse innen muligheter som teknologien representerer (SoMe), hva markedet etterspør

Bidrag fra Visit Trondheim i en avtale

- Visit Trondheim har p.t. 7 årsverk som arbeider med markedsføring, salg, omdømmebygging og profilering. Disse ressursene vil arbeide for hele Trondheimsregionen som reiselivsdestinasjon, regionalt, nasjonalt, og internasjonalt.
- Visit Trondheim har p.t. 12 årsverk som arbeider med vertskapsfunksjoner og formidling i Turistinformasjonen i Trondheim. Disse ressursene vil arbeide for hele Tr.heim's reg, samt bidra til å koordinere den regionale vertskapsfunksjonen.
- 1 årsverk som arbeider med produktutvikling med fokus på fellesprosjekt, fasilitere, konseptutvikling, initiativtaker og tilrettelegger for utvikling av bedre og nye reiselivsprodukt i hele regionen. Denne funksjonen vil være tett på næringsaktørene både lokalt og regionalt. Det skal inviteres til årlig workshop med næringsaktørene i Trondheimsregionen.
- 0,5 årsverk som arbeider med felles prosjekter innen markedsføring, salg og reisemål internt i Trondheimsregionen, med spesielt fokus på markedet som Trondheim representerer
- 1 årsverk som arbeider for at næringsaktørene i Trondheimsregionen på best mulig måte utnytter de digitale mulighetene som dagens teknologi representerer.

Bidrag fra kommunen i et samarbeid

- Kommunen bidrar økonomisk til næringsutvikling, markedsføring, omdømmebygging, profilering, produktutvikling og vertskap.
- Fast kontaktperson i hver kommune som har ansvar for samarbeidet og oppfølgingen

Mulig nivå på årlig bidrag

Kommune	Innbyggere	11,-	13,-	15,-	22,-	30,-
Trondheim	190 464	2 095 104	2 476 032	2 856 960	4 190 208	5 713 920
Stjørdal	23 310	256 410	303 030	349 650	512 820	699 300
Orkdal	11 800	129 800	153 400	177 000	259 600	354 000
Skaun	7 800	85 800	101 400	117 000	171 600	234 000
Melhus	16 200	178 200	210 600	243 000	356 400	486 000
Midtre Gauldal	6 280	69 080	81 640	94 200	138 160	188 400
Klæbu	6 070	66 770	78 910	91 050	133 540	182 100
Malvik	13 730	151 030	178 490	205 950	302 060	411 900
Indre Fosen	10 100	111 100	131 300	151 500	222 200	303 000
Total		3 143 294	3 714 802	4 286 310	6 286 588	8 572 620

Kommentarer til dette?

- Prosjektansvarlig: Næringsforeningen i Trondheimsregionen, ved HPØK
- Tett dialog mellom Visit Trondheim og prosjektansvarlig
- Innhente erfaringer fra andre regioner (høst/vinter 2017)
- Gjennomføre møter med kommunene i Trondheimsregionen (vinter 2017/2018)
- Felles samling for kommuner og næringsliv – workshop (9 mars)
- Utkast til samarbeidsavtale, forankre i Trondheimsregionen (innen sommeren)
- Vedtak i kommuner (høst 2018) ???
- Oppstart januar 2019 ???

“ Sammen for en
sterk region



Danske Bank



KPMG



Adecco



SpareBank SMN 1

simonsen
vogtviig

E.C. DAHL'S EIENDOM

ATEA