

Handlingsplan for Strategisk Næringsplan Trondheimsregionen 2018-2019

Bakgrunn:

Trondheimsregionen er et samarbeidsorgan for Stjørdal, Malvik, Trondheim, Klæbu, Melhus, Skaun, Orkdal, Midtre Gauldal og Indre Fosen kommuner. I tillegg er Trøndelag fylkeskommune observatør. Medlemskommunene danner en felles bolig-, arbeidsmarkeds- og serviceregion. Trondheim kommune er vertskommune for sekretariatet, med Bård Eidet som daglig leder for Trondheimsregionen og Astrid Haugslett som prosjektleder for Strategisk Næringsplan.

Samarbeidet har som mål å styrke Trondheimsregionens utvikling nasjonalt og internasjonalt, slik at regionen i framtiden hevder seg i toppen innen forskning, utdanning, næringsliv, kultur og tjenester til befolkningen. Storbyen Trondheim og de unike kunnskapsmiljøene anses som regionens fremste fortrinn.

Trondheimsregionen har som overordnet mål å øke regionens andel av landets verdiskaping tilsvarende regionens andel av befolkningen i 2020.

Trondheimsregionen - regionrådet:

Ordfører og opposisjonsleder, sammen med rådmann, møter i Trondheimsregionen fra hver kommune. Ordføreren forvalter kommunens stemmerett. Jon P. Husby (ordfører Skaun) er leder for Trondheimsregionen og Rita Ottervik (ordfører Trondheim) er nestleder. De utgjør arbeidsutvalget sammen med Ingrid Aune (ordfører Malvik) og Oddbjørn Bang (ordfører i Orkdal).

Rådmannsforum:

Det er opprettet et eget rådmannsforum der rådmennene møtes.

Saksbehandling:

Saker til rådmannsforum, arbeidsutvalg og Trondheimsregionen-regionrådet skal behandles på grunnlag av saksutredninger/vedtaksforslag framlagt av sekretariatet ved daglig leder.

Trondheimsregionen har 4 programområder;

- P1: Strategisk næringsutvikling
- P2: Interkommunal arealplan (IKAP), og andre utviklingsoppgaver innen arealplanlegging
- P3: Profilerings/kommunikasjon/attraktiv region
- P4: Ledelse/samarbeid/interessepolitikk

De tyngste sakene i Trondheimsregionen er IKAP og regional Strategisk Næringsplan.

Strategisk Næringsplan:

Arbeidet med Strategisk Næringsplan startet i 2009, og ble vedtatt av alle kommunene i Trondheimsregionen og Sør-Trøndelag fylkeskommune våren 2010. Planen har et tiårs perspektiv, og ble evaluert 2015/2016, som resulterte i en ny, rullert Strategisk Næringsplan. Denne ble vedtatt i Regionrådet 16. desember 2016. Strategisk Næringsplan er et overordnet styringsdokument, som er førende for en rekke arbeid og tiltak i regionen. Strategisk Næringsplan har et overordnet hovedmål og fem delmål. Til hvert delmål er det utarbeidet strategier, totalt 24 strategier. Planen følges opp gjennom 2-årige handlingsplaner. For næringsplanen er det etablert et eget Næringsråd som er styringsgruppe for arbeidet.

Næringsrådet:

Næringsrådet er organisert etter trippel-helix prinsippet, med representanter fra henholdsvis næringsliv, FoU-institusjonene og kommunene, i tillegg til sekretariatet.

Medlemmer:

Berit Rian, Adm. direktør Næringsforeningen i Trondheimsregionen og leder av Næringsrådet
Tord Lien, Regiondirektør NHO Trøndelag
Jon Uthus, Daglig leder Stjørdal Næringsforum
Toril A. Nagelhus Hernes, Prorektor for nyskaping NTNU
Tore Nilssen, Spesialrådgiver SINTEF Teknologi og samfunn
Vigdis Harsvik, Direktør Innovasjon Norge Trøndelag
Vigdis Bolås, Rådmann Indre Fosen kommune
Katrine Lereggen, Rådmann Melhus kommune
Morten Wolden, Rådmann Trondheim kommune
Carl-Jakob Midttun, Rådmann Malvik kommune
Trude Marian Nøst, Direktør for plan og næring Trøndelag fylkeskommune

Sekretariat:

Astrid Haugslett, Prosjektleder Strategisk Næringsplan
Bård Eidet, Daglig leder Trondheimsregionen
Ola By Rise, Kommunaldirektør for kultur og næring Trondheim kommune
Aage Schei, Næringsjef Orkdal kommune

Handlingsplan for Strategisk Næringsplan:

Handlingsplanen har utgangspunkt i Strategisk Næringsplan, men må også sees i sammenheng med andre strategier og planer i regionen, som f.eks. Trondheim kommune sin Gründerstrategi. I tillegg vil aktiviteter fra Study Trondheim og fra Næringsforeningen i Trondheimsregionen som svarer ut deler av Strategisk Næringsplan, bli inkludert i handlingsplanen. Planen er utarbeidet for 2018-2019, og er et dynamisk dokument som kan justeres ved behov og opprettelse av nye tiltak.

Handlingsplanen for Strategisk Næringsplan inneholder tiltak innenfor alle delmålene, og store deler av strategiene. Det vil imidlertid være strategier som ikke dekkes av denne handlingsplanen, men som andre aktører i regionen ivaretar. Denne handlingsplanen sees også

i sammenheng med andre relevante strategier og handlingsplaner i Trondheimsregionen og Trøndelag.

Andre viktige strategier:

Trøndelag fylke med strategi for innovasjon og verdiskaping; Et Verdiskapende Trøndelag

NTNU Strategi 2018-2025

NTNU sin politikk for samhandling med arbeidslivet

Study Trondheim

Luftfartsforum

Regional Transportplan

IKAP

Fra Trondheim kommune:

FoUI strategi, med blant annet Universitetskommune-avtale

Gründerstrategi

Helhetlig studentpolitikk

Tiltakene i handlingsplanen for Strategisk Næringsplan skal virke sammen med, og forsterke mål for regionen. Både Trøndelag fylkeskommune og Trondheimsregionen ser på våre sterke kunnskaps- og teknologimiljø som et av regionens største komparative fortrinn, og har som mål å øke verdiskapingen. Det er god dialog mellom Trondheimsregionen, fylket, Trondheim kommune, NiT, SINTEF og NTNU med flere, og dette er avgjørende for å ha kjennskap til, og kunne samarbeide om egne og andre sine prosjekter for å maksimere synergieffekten.

Strategisk Næringsplan

OVERORDNET MÅL:

Trondheimsregionens andel av brutto nasjonalprodukt (BNP) skal tilsvare vår andel av befolkningen i 2020

MÅLOMRÅDE:

KOBLING FOU
OG NÆRINGS-
LIV

NÆRINGS-
FREMMEDE
KOMMUNER

INNOVASJON OG
GRÜNDERSKAP

KOMMERSIALISERING
AV TEKNOLOGI

ATTRAKTIV
REGION

DELMÅL:

1. Trondheimsregionen skal være best på å utvikle eksisterende og starte nye bedrifter i samspill med forsknings- og utviklingsmiljøene (FoU).

2. Trondheimsregionen skal ha de mest næringsfremmende politikere og kommuneadministrasjonene i Norge.

3. Trondheimsregionen skal være området i Norge hvor det er lettest å utvikle eksisterende og starte nye bedrifter.

4. I 2025 skal Trondheimsregionen ha 1.000 teknologiselskaper med 20.000 ansatte.

5. Trondheimsregionen skal være den mest attraktive storbyregionen i Norge.

STRATEGIER:

1.1. Trondheimsregionen skal etablere den beste praksis for å koble næringsliv og FoU/utdanningsmiljøene.
1.2. Trondheimsregionen skal legge til rette for innovasjon og gründerskap i eksisterende næringsliv.
1.3. Trondheimsregionen skal styrke samarbeidet mellom næringsliv, FoU/utdanningsmiljø og offentlige myndigheter (Triple Helix).
1.4. Aktørene i Trondheimsregionen skal arbeide for å påvirke sentrale myndigheter til å styrke rammebetingelsene og utviklingsmulighetene for FoU, herunder laboratorier og utdanning i regionen.
1.5. Trondheimsregionen skal aktivt utnytte mulighetene for næringsutvikling gjennom klynger.

2.1. Hver kommune skal ha en felles arena for næringsliv, politikere og kommuneadministrasjon med faste årlige møter.
2.2. Kommunene og regionrådet skal jevnlig ha næringsutviklingssaker knyttet til næringsplanen på agendaen i kommunestyre- og regionrådsmøtene, samt vurdere sitt arbeid med planen annet hvert år.
2.3. Kommunens politikere og administrasjon skal besøke næringslivet/bedrifter jevnlig.
2.4. Sørge for at regionen og kommunen har en kompetent offentlig sektor med tilstrekkelig kapasitet som møter næringslivet med et godt og forutsigbart offentlig tjenestetilbud.
2.5. Regionen skal arbeide for et bedre tverrpolitisk samarbeid som sikrer større kraft på regionens lobbyvirksomhet mot sentrale myndigheter.
2.6. I saksframstillinger som fremmes til beslutning i politiske organer, og som har relevans for næringslivet, skal det redegjøres for om dette er i tråd med strategisk næringsplan.

3.1. Trondheimsregionen skal ha en helhetlig areal- og samferdselspolitikk som bidrar til vekst og økt lønnsomhet i næringslivet, og en større pendlerregion.
3.2. Saksbehandlingstiden for bygge- og regulerings saker skal være blant de korteste i Norge målt hhv. fra første innsendte søknad og fra komplett søknad.
3.3. Offentlig sektor i Trondheimsregionen skal bidra til næringsutvikling og innovasjon gjennom sine anskaffelser og sine tjenester, og bidra til utvikling av nærmarkedet ved å handle lokalt der dette er mulig.
3.4. Trondheimsregionen skal aktivt bidra til å forsterke gründerkulturen og gründerkompetansen.

4.1. Trondheimsregionen skal aktivt bidra til å utvikle kommersialisering av teknologi som regionens satsingsområde.
4.2. Trondheimsregionen skal være ledende på å fremme internasjonalisering av regionens næringsliv.
4.3. Trondheimsregionen skal arbeide aktivt for å sikre tilstrekkelig kapital i alle faser.
4.4. Trondheimsregionen skal arbeide for at kommersialisering av teknologi skal bidra til det grønne skiftet.

5.1. Trondheimsregionen skal opprettholde sin status som den mest attraktive storbyregionen i Norge gjennom god tilrettelegging for en befolkningsvekst på 4.000 i året.
5.2. Trondheimsregionen skal bidra til at Trondheim skal etablere seg som Nordens beste studieby.
5.3. Trondheimsregionen skal ta god vare på utenlandsk arbeidskraft som ønsker å etablere seg i regionen.
5.4. Trondheimsregionen skal benytte merkevarer teknologihovedstaden i profilering av regionen.
5.5. Styrke Trondheimsregionens omdømme som innovasjonstygdepunkt nasjonalt og internasjonalt.

Handlingsplan 2018-2019

Delmål 1:

Trondheimsregionen skal være best på å utvikle eksisterende og starte nye bedrifter i samspill med forsknings- og utviklingsmiljøene (FoU).

Det er totalt 5 strategier under delmål 1, med ulike aktiviteter knyttet til seg.

Overvåkning:

- A. FoU statistikk. Antall årsverk og utgifter til FoU i universitets- og instituttsektoren og næringslivet.
- B. Antall nystartede bedrifter fra FoU/utdanningsmiljøene i Trondheimsregionen sammenlignet med Bergens-, Stavanger- og Osloregionen.
- C. Regionens andel av FoU bevilgninger og deltakelse i FoU programmer sammenlignet med Bergens-, Stavanger- og Osloregionen.

1.A Koble FoU og næringsliv

Strategi:

- 1.1. Trondheimsregionen skal etablere den beste praksis for å koble næringsliv og FoU/utdanningsmiljøene.
- 1.2. Trondheimsregionen skal legge til rette for innovasjon og gründerskap i eksisterende næringsliv.
- 1.3. Trondheimsregionen skal styrke samarbeidet mellom næringsliv, FoU/utdanningsmiljø og offentlige myndigheter (Triple Helix).
- 4.1. Trondheimsregionen skal aktivt bidra til å utvikle kommersialisering av teknologi som regionens satsingsområde.
- 4.4. Trondheimsregionen skal arbeide for at kommersialisering av teknologi skal bidra til det grønne skiftet.

- a) For å styrke kontakten mellom næringslivet og FoU-miljøene vil Trondheimsregionen og Trøndelag fylkeskommune samarbeide om et prosjekt med budsjett på NOK 750 000,- /år med 2 års varighet. Dette vil bli utlyst i 2018. Fokuset er på FoU i bedrift.

Ansvarlig:	Trondheimsregionen	Samarbeidspartnere:	FoU-institusjonene
	Trøndelag fylkeskommune		Klyngene

Indikatorer: For 2018: Prosjekt etablert, leverandør valgt og prosjektoppstart. Fremover er målet mer FoU, innovasjon og verdiskaping i bedriftene i Trondheimsregionen.

1.B Koble studenter med nærings- og arbeidsliv

Strategi:

1.1. Trondheimsregionen skal etablere den beste praksis for å koble næringsliv og FoU/utdanningsmiljøene.

1.3. Trondheimsregionen skal styrke samarbeidet mellom næringsliv, FoU/utdanningsmiljø og offentlige myndigheter (Triple Helix).

5.2. Trondheimsregionen skal bidra til at Trondheim skal etablere seg som Nordens beste studieby.

- a) For å styrke kontakten mellom studenter/akademia og arbeidsliv har Trondheimsregionen tett kontakt med Study Trondheim, NiT, NTNU, BI med flere, og kan være både prosjektmottaker og -utfører etter innspill og dialog med disse.
- b) Det gis reisestøtte til studenter fra NTNU og BI som tar prosjekt-, bachelor- eller mastergradsoppgaver i kommunene utenfor Trondheim, enten i samarbeid med lokalt næringsliv eller offentlig sektor.
- c) For å styrke kontakten mellom studenter og nærings/arbeidsliv, bidrar Trondheimsregionen med å videreformidle informasjon om NTNU Bridge, Ekspertes i Team og andre samarbeidstiltak mellom studenter og bedrifter/kommuner.
- d) Studentbedriften JR Consulting er leid inn for å gjennomføre en studentundersøkelse i 2018/2019 med fokus på studenter og arbeids- og næringsliv i Trondheimsregionen. Resultatene av denne kan lede til nye prosjekter.
- e) Bidra i arbeidet med å få på plass og støtte traineeordninger i Trondheimsregionen og Trøndelag (bl.a. i regi av Study Trondheim).
- f) Bidra til at de gode historiene om samarbeidstiltak mellom studenter og arbeidsliv blir gjort synlige.
- g) Bidra i arbeidet med gjennomgang av Karrieredager og Trøndelagsdagen i regi av bl.a. Study Trondheim. Dette for å vurdere hvordan trøndersk arbeidsliv på best mulig måte blir synlig for studentene i Trondheim.

Ansvarlig:	Trondheimsregionen	Samarbeidspartnere:	Study Trondheim
	Study Trondheim		NiT
	NTNU Bridge		NTNU Bridge
			NTNU
			BI
			Kommunene

Indikatorer: Økt oppgavesamarbeid mellom studenter og arbeidsliv i Trondheimsregionen. Andelen studenter som tar oppgaver i kommunene utenom Trondheim øker. Ordningen med NTNU Bridge blir mer kjent og mer brukt av kommunene og næringslivet i Trondheimsregionen. Flere utenfor akademia bidrar i Ekspertes i Team, herunder folk fra kommunene og næringslivet. Bærekraftige traineeordninger i regionen. Etablert møteplass mellom studenter og arbeidsliv i Trondheimsregionen.

1.C Styrke klyngeetablering i Trondheimsregionen

Strategi:

- 1.1. Trondheimsregionen skal etablere den beste praksis for å koble næringsliv og FoU/utdanningsmiljøene.
- 1.2. Trondheimsregionen skal legge til rette for innovasjon og gründerskap i eksisterende næringsliv.
- 1.4. Aktørene i Trondheimsregionen skal arbeide for å påvirke sentrale myndigheter til å styrke rammebetingelsene og utviklingsmulighetene for FoU, herunder laboratorier og utdanning i regionen.
- 1.5. Trondheimsregionen skal aktivt utnytte mulighetene for næringsutvikling gjennom klynger.
- 4.1. Trondheimsregionen skal aktivt bidra til å utvikle kommersialisering av teknologi som regionens satsingsområde.
- 4.2. Trondheimsregionen skal være ledende på å fremme internasjonalisering av regionens næringsliv.
- 4.4. Trondheimsregionen skal arbeide for at kommersialisering av teknologi skal bidra til det grønne skiftet.
- 5.5. Styrke Trondheimsregionens omdømme som innovasjonstyngdepunkt nasjonalt og internasjonalt.

I samarbeid med Innovasjon Norge bidrar Trondheimsregionen til å finansiere de regionale klyngeøknadene som vurderes gode nok av Innovasjon Norge. I de klyngene som blir etablert skal næringsapparatet i Trondheim kommune og Trondheimsregionen være representert.

Ansvarlig: Trondheimsregionen **Samarbeidspartnere:** Innovasjon Norge
Trondheim kommune

Indikatorer: Flere klyngeinitiativ fra Trondheimsregionen.
Etablering av nye næringsnettverk som leder til framtidige klyngeprogramøknader.
Etablering av klyngeprogram med utspring fra Trondheimsregionen.

1.D Sikre og bruke felles møteplasser for og mellom offentlig sektor, FoU og arbeidsliv i Trondheimsregionen

- 1.3: Trondheimsregionen skal styrke samarbeidet mellom næringsliv, FoU/utdanningsmiljø og offentlig myndigheter (Triple Helix).
- 1.4: Aktørene i Trondheimsregionen skal arbeide for å påvirke sentrale myndigheter til å styrke rammebetingelsene og utviklingsmulighetene for FoU, herunder laboratorier og utdanning i regionen.

- a) Technoportkonferansen: Trondheimsregionen jobber for å gjøre tilbudet kjent for rådmenn, ordførere og næringsapparat i kommunene våre, gjennom å invitere og betale billetter for deltakelse på konferansen.
- b) Innovasjonsfrokost: I samarbeid med Technoport og NiT arrangeres det frokostmøter mellom relevant academia og næringsliv, hvor forskere presenterer forskningsfronten.
- c) Næringsrådet for Trondheimsregionen, etter triple helix konfigurasjonen, bidrar til økt samhandling.
- d) Strategisk samarbeidsforum for kunnskapsbyen Trondheim bidrar til økt samhandling.
- e) Campus-samarbeidet bidrar til økt samhandling.
- f) Universitetskommune-avtalen bidrar til økt samhandling.

Ansvarlig: Trondheimsregionen **Samarbeidspartnere:** Kommunene i TRR
Kommunene i TRR NiT
NiT Technoport
Technoport FoU-miljøene
FoU-miljøene

Indikator: God dialog mellom partene som styrker regionen i nasjonal og internasjonal konkurranse.

1.E Ruste næringslivet for fremtiden

Strategi:

- 1.1. Trondheimsregionen skal etablere den beste praksis for å koble næringsliv og FoU/utdanningsmiljøene.
- 1.2. Trondheimsregionen skal legge til rette for innovasjon og gründerskap i eksisterende næringsliv.
- 1.3. Trondheimsregionen skal styrke samarbeidet mellom næringsliv, FoU/utdanningsmiljø og offentlige myndigheter (Triple Helix).
- 1.5. Trondheimsregionen skal aktivt utnytte mulighetene for næringsutvikling gjennom klynger.
- 5.2. Trondheimsregionen skal bidra til at Trondheim skal etablere seg som Nordens beste studieby.

- a) NTNU har samlet sine ressurser innen digitalisering under paraplyen NTNU Digital og SINTEF innen SINTEF Digital. Det jobbes med å få på plass en ordning der bedrifter kan få hjelp av studenter/ansatte til å utvikle nye digitale forretningsmodeller.
- b) Andre deler av SINTEF og NTNU jobber langs andre akser for å ruste næringslivet for fremtiden, og Trondheimsregionen vil kunne være samarbeidspartner innenfor vårt mandat. Sekretariatet vil, sammen med andre relevante partnere, jobbe for å få frem prosjekter som vil ruste næringslivet for fremtiden.
- c) Campus NTNU vil få et Innovasjonssenter, og det er viktig at Trondheimsregionen bidrar aktivt til at dette blir en motor for regionen sitt innovasjonsmiljø, men også for det etablerte næringslivet.
- d) NTNU starter et nytt etter- og videreutdanningstilbud rettet mot offentlig sektor med fokus på digitalisering. Trondheimsregionen vil holde seg orientert om aktiviteten, og bidra dersom det er ønskelig.

Ansvarlig:	Trondheimsregionen NTNU	Samarbeidspartnere:	NiT SINTEF NTNU Trondheim kommune
-------------------	-----------------------------------	----------------------------	---

Indikatorer: Ordning innen digitaliseringshjelp etablert.
Nye prosjekter som bidrar til å ruste næringslivet for fremtiden.
Bidra i arbeidet med Innovasjonssenteret.

Delmål 2:

Trondheimsregionen skal ha de mest næringsfremmende politikerne og kommuneadministrasjonene i Norge.

Det er 6 strategier innenfor delmål 2.

Overvåkning:

- A. Undersøkelse: Andelen næringslivsledere i storbyregionene i Norge som sier seg enig i at deres politikere gjør en god jobb for å utvikle næringslivet.

2.A Politisk påvirkningsarbeid for å styrke Trondheimsregionen i nasjonal og internasjonal konkurranse

Strategi:

- 2.5. Regionen skal arbeide for et bedre tverrpolitisk samarbeid som sikrer større kraft på regionens lobbyvirksomhet mot sentrale myndigheter.
- 5.5. Styrke Trondheimsregionens omdømme som innovasjonstygdepunkt nasjonalt og internasjonalt.

Politisk påvirkningsarbeid og mobilisering er viktig for å sikre regionen sine interesser nasjonalt og internasjonalt. Et slikt arbeid krever tillit mellom aktørene og informasjonsflyt.

Ansvarlig: NiT
Trondheimsregionen

Samarbeidspartnere: Vil variere fra sak til sak

Indikator: At aktørene i Trondheimsregionen er kjent med, samarbeider og er delaktig i prosesser med betydning for regionen.

2.B Arena for å drøfte næringsrelaterte problemstillinger, kunnskapsdeling/best practice og adressere aktuelle saker relevant for Trondheimsregionen

Strategi:

- 2.1. Hver kommune skal ha en felles arena for næringsliv, politikere og kommuneadministrasjon med faste årlige møter.
- 2.2. Kommunene og regionrådet skal jevnlig ha næringsutviklingssaker knyttet til næringsplanen på agendaen i kommunestyre- og regionrådsmøtene, samt vurdere sitt arbeid med planen annet hvert år.
- 2.3. Kommunens politikere og administrasjon skal besøke næringslivet/bedrifter jevnlig.

- a) Regionrådet i Trondheimsregionen tar opp næringsrelaterte problemstillinger med tanke på gode løsninger.
- b) Rådmannsforum i Trondheimsregionen tar opp og forbereder saker til Regionrådet, med næringsrelaterte problemstillinger.
- c) Næringsrådet er en arena for kunnskapsdeling og drøfting av næringsrelaterte problemstillinger.
- d) Felles formannskapsmøte for Trondheimsregionen arrangeres årlig, og tar opp næringsrelevant tematikk.
- e) Møte for næringsapparatet i kommunene brukes for å få innspill og utveksle informasjon.

- f) Kommunens politikere og administrasjoner besøker næringslivet jevnlig og inviterer næringslivet inn i møter for innspill til politikktutforming. Dette gjøres/organiseres på ulike måter i de ulike kommunene.
- g) Næringsforeningene sine frokostmøter, seminarer og konferanser i Trondheimsregionen er alle plattformer for økt kunnskap og dialog.
- h) Gjennomføre bilaterale møter mellom de lokale næringsforeningene og kommunene i Trondheimsregionen for innspill, høringer, samarbeid og dialog.
- i) Gi støtte til næringsforeningene i Trondheimsregionen for arrangering av bedriftsbesøk for politikere og relevant administrasjon.

Ansvarlig:	Trondheimsregionen NiT Kommunene	Samarbeidspartnere:	Kommunene Næringsforeningene
-------------------	--	----------------------------	---------------------------------

Indikator: God samhandling og merkbare synergieffekter av arbeidet som gjøres i regionen.

2.C Implementering av strategisk næringsplan i kommunene

Strategi:

- 2.2. Kommunene og regionrådet skal jevnlig ha næringsutviklingssaker knyttet til næringsplanen på agendaen i kommunestyre- og regionrådsmøtene, samt vurdere sitt arbeid med planen annet hvert år.
- 2.3. I saksfremstillinger som fremmes til beslutning i politiske organer, og som har relevans for næringslivet, skal det redegjøres for at dette er i tråd med strategisk næringsplan.

- a) Trondheimsregionen, NiT og Rådmannsforumet vil samarbeide om en metode for implementering av Strategisk Næringsplan i den enkelte kommune.
- b) Jobbe for at alle kommuner har et eget punkt i saksmalen for politiske saker slik at sakene vurderes opp mot Strategisk Næringsplan.

Ansvarlig:	Trondheimsregionen NiT Kommunene	Samarbeidspartnere:	Kommunene
-------------------	--	----------------------------	-----------

Indikator: God samhandling og merkbare synergieffekter av arbeidet som gjøres i regionen.

Delmål 3:

Trondheimsregionen skal være området i Norge hvor det er lettest å utvikle eksisterende og starte nye bedrifter.

Delmål 3 har 4 strategier. Tiltak og aktiviteter knyttet til strategiene ansees å være den enkelte kommunes ansvar.

Overvåkning:

- A. Plassering i NHOs årlige Kommune - NM for kommuner/regioner.

3.A Styrke skaperkulturen og sikre entreprenørskapstilbud til elever og studenter

Strategi:

3.4. Trondheimsregionen skal aktivt bidra til å forsterke gründerkulturen og gründerkompetansen.

5.5. Styrke Trondheimsregionens omdømme som innovasjonstyngdepunkt nasjonalt og internasjonalt.

- a) Trondheimsregionen har en samarbeidsavtale med Ungt Entreprenørskap (UE), som har ansvar for entreprenørskapstilbudet rettet mot unge mennesker i regionen.
- b) Trondheimsregionene finansierer deler av grunnskolenes transportkostnader knyttet til deltakelse under Maker Faire.
- c) Regionkonkurranse i regi av UE - et samarbeid mellom UE, NiT, Trondheimsregionen og felles formannskapsmøte.
- d) Etablere entreprenørskapsforum eller tilsvarende i kommuner med behov for dette.
- e) Samarbeide med NTNU sin planlagte Vitenskapsfestival i 2019.
- f) Science Camp er sommerskole for 5.-10. trinn i Trondheim med workshops innen realfag, musikk og kunst. Trondheimsregionen vil undersøke tiltaket nærmere, og samarbeide dersom dette er noe som kan bidra positivt også for de øvrige kommuner i Trondheimsregionen på sikt.

Ansvarlig:	Kommunene Ungt Entreprenørskap Trondheimsregionen Utdanningstilbyderne Trondheim kommune	Samarbeidspartnere:	Trondheimsregionen Trøndelag fylkeskommune Technoport Representanter fra næringslivet
-------------------	---	----------------------------	---

Indikatorer: Alle skolene i Trondheimsregionen er kjent med UE-tilbudet.
Antall elever som får tilbudet i skolen øker.
Flere skoler samarbeider med UE og deltar i aktivitetene deres.
Antall deltakende skoler på Maker Faire fra Trondheimsregionen øker.
Alle kommunene har skoler som deltar på Maker Faire.
Antall besøkende på Maker Faire øker.
Formannskapene i Trondheimsregionen bidrar med gode problemstillinger til UE, og verdien av UE blir kjent for medlemmene.

3.B Støtte økosystemet for nyskaping

Strategi:

- 3.4. Trondheimsregionen skal aktivt bidra til å forsterke gründerkulturen og gründerkompetansen.
5.5. Styrke Trondheimsregionens omdømme som innovasjonstygdepunkt nasjonalt og internasjonalt.

- a) Bruke og formidle mulighetene og aktivitetene på DIGS, Work Work, NTNU Accel og de andre delene av økosystemet.
- b) Finansiere fellestiltak for gruppen av oppstartsbedrifter. Aktiviteten forvaltes og rapporteres av partnerskapet NTNU Accel, DIGS og Work Work.
- c) I arbeidet med å samle campus NTNU må Trondheimsregionen bidra til at økosystemet for nyskaping styrkes.
- d) Bidra til opprettholdelse av en nettside med relevant informasjon for oppstartsbedrifter.

Ansvarlig:	Trondheimsregionen Innovasjon Norge Trondheim kommune NTNU	Samarbeidspartnere:	Kommunene Trondheim Tech DIGS NTNU Accel Work Work
-------------------	---	----------------------------	--

Indikator:	Antall nyetableringer øker. Antall brukere av co-workingplassene og aktivitetene deres opprettholdes/økes. Tilbudet om kontorplass i innovasjonsmiljøene er kjent i alle kommunene. Nyskaping har en fokus i campusarbeidet. Nettsiden vurderes som relevant, og brukes aktivt.
-------------------	---

3.C Innovative anskaffelser som strategisk virkemiddel for innovasjon i offentlig sektor

Strategi:

- 2.4. Sørge for at regionen og kommunen har en kompetent offentlig sektor med tilstrekkelig kapasitet som møter næringslivet med et godt og forutsigbart offentlig tjenestetilbud.
3.3. Offentlig sektor i Trondheimsregionen skal bidra til næringsutvikling og innovasjon gjennom sine anskaffelser og sine tjenester, og bidra til utvikling av nærmarkedet ved å handle lokalt der dette er mulig.
3.4. Trondheimsregionen skal aktivt bidra til å forsterke gründerkulturen og gründerkompetansen.
4.1. Trondheimsregionen skal aktivt bidra til å utvikle kommersialisering av teknologi som regionens satsingsområde.
4.4. Trondheimsregionen skal arbeide for at kommersialisering av teknologi skal bidra til det grønne skiftet.
5.5. Styrke Trondheimsregionens omdømme som innovasjonstygdepunkt nasjonalt og internasjonalt.

- a) Jobbe for at alle kommuner i Trondheimsregionen er kjent med og bruker metodikken i Leverandørutviklingsprogrammet¹ for å sikre innovasjon gjennom offentlige anskaffelser (IOA) . I samarbeid med Trøndelag fylke, NiT og Nasjonalt program for leverandørutvikling skal det sees på hvordan dette kan ivaretas på best mulig måte . Nasjonalt program for leverandørutvikling i Midt-Norge kan hvert halvår rapportere om utviklingen av IOA i regionen.
- b) På Nasjonalt program for leverandørutviklings nettsider www.innovativeanskaffelser.no legges det fortløpende ut aktiviteter og oversikt over

¹ Nasjonalt program for leverandørutvikling, bestående av NHO, KS, Difi, har utviklet Leverandørutviklingsprogrammet for å sikre innovasjon gjennom offentlige anskaffelser.

innovative anskaffelsesprosesser både i Trondheimsregionen og landet for øvrig. Dette kan man se på som «best practice», og som en kunnskapsdatabase.

Trondheimsregionen vil jobbe for at nettsiden og prosjektleder i Midt-Norge er kjent i forkant av offentlige anskaffelser i Trondheimsregionen.

- c) Utforske muligheten for å åpne opp offentlige markeder for oppstartsbedrifter og prosjektforslag gjennom Trondheim kommune sin “leverandørsafari”.
- d) For økt kunnskapsoverføring og nettverksetablering skal tillitsvalgte fra Trondheim kommune ut i innovasjonsmiljøet. Dette kan vurderes for øvrige kommuner i Trondheimsregionen på sikt.
- e) Samarbeide rundt innspill til ny stortingsmelding for innovasjon i offentlig sektor.
- f) Posisjonere kommunene i Trondheimsregionen med tanke på den nye innovasjonsstrategien til Norges Forskningsråd, som omhandler innovasjon i offentlig sektor.

Ansvarlig:	Nasjonalt program for leverandørutvikling NHO Kommunene Trondheim kommune Stjørdal kommune Trøndelag fylkeskommune Trondheimsregionen	Samarbeidspartnere:	NiT NHO Kommunene Trøndelag fylkeskommune Trondheimsregionen
-------------------	---	----------------------------	--

Indikator: Større bruk av IOA-metodikken i offentlig sektor Trondheimsregionen.
Flere innovative innkjøp i kommunene i Trondheimsregionen.
Økte leveranser med bruk av IOA-metodikken til forsvaret i Trondheimsregionen.
Flere i offentlig sektor har kjennskap til innovasjonsmiljøene.
Oppstartsbedrifter opplever økt tilgang på offentlige markeder.

3.D Min Veileder og førstelinjetjeneste

Strategi:

3.4. Trondheimsregionen skal aktivt bidra til å forsterke gründerkulturen og gründerkompetansen.

5.5. Styrke Trondheimsregionens omdømme som innovasjonstyngepunkt nasjonalt og internasjonalt.

Trondheimsregionen, NiT og Trondheim kommune vil se på hvordan det er mulig med en samordning av førstelinjetjenesten i Trondheimsregionen gjennom Min Veileder og eventuelt andre tiltak.

Ansvarlig:	Trondheim kommune	Samarbeidspartnere:	Trondheimsregionen NiT Kommunene
-------------------	-------------------	----------------------------	--

Indikator: Bedre og mer effektiv førstelinjetjeneste.
Samordnet førstelinjetjeneste.

3.E Digital byggesaksbehandling

Strategi:

- 3.1. Trondheimsregionen skal ha en helhetlig areal- og samferdselspolitikk som bidrar til vekst og økt lønnsomhet i næringslivet, og en større pendlerregion.
- 3.2. Saksbehandlingstiden for bygge- og reguleringsaker skal være blant de korteste i Norge målt hhv. fra første innsendte søknad og fra komplett søknad.

I samarbeid med NiT vil Trondheimsregionen jobbe for at alle kommunene i regionen har en enhetlig, forutsigbar og digital byggesaksbehandling.

Ansvarlig: NiT
Trondheimsregionen

Samarbeidspartnere: Kommunene

Indikator: Alle kommunene i Trondheimsregionen har digitalisert byggesaksbehandling.

3.F Strategi for næringsareal

Strategi:

- 3.1. Trondheimsregionen skal ha en helhetlig areal- og samferdselspolitikk som bidrar til vekst og økt lønnsomhet i næringslivet, og en større pendlerregion.

Trondheimsregionen har over tid jobbet sammen med kommunene og næringsaktørene med å kartlegge behov og tilgang på forskjellige typer næringsareal. Det tas sikte på endelig vedtak av strategien medio 2018.

Ansvarlig: Trondheimsregionen

Samarbeidspartnere: NiT
Kommunene

Indikator: Strategi vedtatt og implementert.

3.G Gjennomføring av relevante næringsanalyser i Trondheimsregionen

Strategi:

- 3.4. Trondheimsregionen skal aktivt bidra til å forsterke gründerkulturen og gründerkompetansen.
- 4.4. Trondheimsregionen skal arbeide for at kommersialisering av teknologi skal bidra til det grønne skiftet.
- 5.4. Trondheimsregionen skal benytte merkevaren teknologihovedstaden i profilering av regionen.
- 5.5. Styrke Trondheimsregionens omdømme som innovasjonstygdepunkt nasjonalt og internasjonalt.

Trondheimsregionen vil bidra til gjennomføring av relevante kartlegginger og analyser av næringslivet i regionen.

Ansvarlig: Trondheimsregionen

Samarbeidspartnere: Varierer ut fra bransje

Indikator: Antall analyser og opplevd god kvalitet på disse.

Delmål 4:

I 2025 skal Trondheimsregionen ha 1.000 teknologibedrifter med 20.000 ansatte.

Delmål 4 har 4 strategier knyttet til seg.

Indikatorer / overvåkning:

- A. Utviklingen i teknologiselskapene som dokumenteres årlig gjennom Impello-analysen.

4.A Styrke kompetansen og økosystemet innen kommersialisering av teknologi

Strategi:

- 4.1. Trondheimsregionen skal aktivt bidra til å utvikle kommersialisering av teknologi som regionens satsingsområde.
- 4.2. Trondheimsregionen skal være ledende på å fremme internasjonalisering av regionens næringsliv.
- 4.3. Trondheimsregionen skal arbeide aktivt for å sikre tilstrekkelig kapital i alle faser.
- 4.4. Trondheimsregionen skal arbeide for at kommersialisering av teknologi skal bidra til det grønne skiftet.
- 5.4. Trondheimsregionen skal benytte merkevaren teknologihovedstaden i profilering av regionen.
- 5.5. Styrke Trondheimsregionens omdømme som innovasjonstyngdepunkt nasjonalt og internasjonalt.

- a) Ved å samle aktører fra ulike deler av økosystemet rundt kommersialisering av teknologi ønsker man å sikre gjensidig forsterkning og synergier gjennom god dialog og samarbeid. NiTs fagråd for kommersialisering av teknologi er en viktig samarbeidspartner for å nå delmål 4, og gir bl.a. viktige innspill til Trondheimsregionen og Trondheim kommune sin gründeratsning. Det vil også kunne avledes tiltak og aktiviteter fra fagrådet.
- b) Delta i utgivelsen av den årlige Impello-analysen.

Ansvarlig:	NiT	Samarbeidspartnere:	NTNU	SIVA
			NTNU TTO	SINTEF
			Sinvent AS	Innovasjon Norge
			Innovasjon Norge	Trondheimsregionen
			ProVenture	DIGS
			Investinor	Technoport
			Kongsberg Seatex	

Indikator: Nye tiltak og aktiviteter.
Årlig utgivelse av Impello-analysen.

4.B Internasjonal profilering av Trondheimsregionen

Strategi:

- 3.4. Trondheimsregionen skal aktivt bidra til å forsterke gründerkulturen og gründerkompetansen.
- 4.1. Trondheimsregionen skal aktivt bidra til å utvikle kommersialisering av teknologi som regionens satsingsområde.
- 4.2. Trondheimsregionen skal være ledende på å fremme internasjonalisering av regionens næringsliv.
- 4.3. Trondheimsregionen skal arbeide aktivt for å sikre tilstrekkelig kapital i alle faser.
- 5.4. Trondheimsregionen skal benytte merkevaren teknologihovedstaden i profilering av regionen.
- 5.5. Styrke Trondheimsregionens omdømme som innovasjonstyngdepunkt nasjonalt og internasjonalt.

- a) Med utgangspunkt i teknologimiljøene i Trondheim og Trøndelag skal Technoport bidra til å utvikle og gjøre synlig kommersialisering av teknologi i et nasjonalt og internasjonalt perspektiv gjennom ulike aktiviteter og arrangement. Trondheimsregionen er medlem i Technoport.
- b) Profileringsfilmer av Trondheimsregionen/Teknologihovedstaden på engelsk.

Ansvarlig:	Technoport	Samarbeidspartnere:	SpareBank 1 SMN NTNU Trondheimsregionen Statoil SINTEF Trøndelag fylkeskommune Enova Trondheim Kommune NiT
-------------------	------------	----------------------------	--

Indikator: Gjennomføring av årlig Technoport-konferanse, med stadig økende antall deltakere, høy relevans og gode tilbakemeldinger.
Gjennomføring av arrangementer, aktiviteter og møteplasser gjennom hele året, herunder workshops, frokostmøter, innovasjonsfester, maker faire med mer, som setter teknologi og Teknologihovedstaden på kartet.
Trondheimsregionen etablert som Teknologihovedstaden nasjonalt og internasjonalt.
Etablering av nye nettverk og communities nasjonalt og internasjonalt.

4.C Trondheimsregionen som utprøvsarena for ny teknologi

Strategi:

- 3.4. Trondheimsregionen skal aktivt bidra til å forsterke gründerkulturen og gründerkompetansen.
- 4.1. Trondheimsregionen skal aktivt bidra til å utvikle kommersialisering av teknologi som regionens satsingsområde.
- 4.2. Trondheimsregionen skal være ledende på å fremme internasjonalisering av regionens næringsliv.
- 4.4. Trondheimsregionen skal arbeide for at kommersialisering av teknologi skal bidra til det grønne skiftet.
- 5.5. Styrke Trondheimsregionens omdømme som innovasjonstygdepunkt nasjonalt og internasjonalt.

- a) Trondheim:Only skal være en arena for slutttesting av produkter og tjenester mot involverte og krevende sluttbrukere.
- b) Åpne data vil gjøres tilgjengelig innen kommunalteknikk, med påfølgende idemyldring og utlysning av midler for gjennomføring av mulighetsstudier. Et slikt studie kan kunne ut i innovasjonspartnerskap.
- c) Jobbe for at åpne data fra flere kommuner i Trondheimsregionen gjøres tilgjengelig.

Ansvarlig:	Trondheimsregionen Trondheim kommune	Samarbeidspartnere:	Trondheim Only Work Work Kommunene
-------------------	---	----------------------------	--

Indikator: Å få produkter/tjenester testet mot sluttbrukere blir lettere.
Åpne data blir gjort tilgjengelig og tatt i bruk for nye innovasjoner og produkter.
Flere kommuner i Trondheimsregionen åpner data.

4.D Styrke tilgangen på risikokapital

Strategi:

4.3. Trondheimsregionen skal arbeide aktivt for å sikre tilstrekkelig kapital i alle faser.

5.5. Styrke Trondheimsregionens omdømme som innovasjonstyngdepunkt nasjonalt og internasjonalt.

- a) Gjennom å støtte DIGS, Work Work, NTNU Accel, Connect og Technoport og deres arbeid, skapes det flere møteplasser og arenaer for matchmaking mellom investorer og oppstartsbedrifter.
- b) Tequity Cluster, som har fått ARENA-status, vil være en viktig innspillspartner og samarbeidspartner for både det etablerte og det nyoppstartede næringslivet. Trondheimsregionen støttet søknaden sammen med Innovasjon Norge, og vil følge klyngens arbeid og bidra der det er naturlig.

Ansvarlig: Flere

Samarbeidspartnere: Flere

Indikator: Etablering av flere oppstartsbedrifter.
Flere bedrifter får tilgang på vekstkapital.

4.E Medlemskap i Climate Kic - grønn næringsutvikling

Strategi:

1.1. Trondheimsregionen skal etablere den beste praksis for å koble næringsliv og FoU/utdanningsmiljøene.

1.2. Trondheimsregionen skal legge til rette for innovasjon og gründerskap i eksisterende næringsliv.

1.3. Trondheimsregionen skal styrke samarbeidet mellom næringsliv, FoU/utdanningsmiljø og offentlige myndigheter (Triple Helix).

3.3. Offentlig sektor i Trondheimsregionen skal bidra til næringsutvikling og innovasjon gjennom sine anskaffelser og sine tjenester, og bidra til utvikling av nærmarkedet ved å handle lokalt der dette er mulig.

4.4. Trondheimsregionen skal arbeide for at kommersialisering av teknologi skal bidra til det grønne skiftet.

Trondheim kommune og NTNU er begge medlem i Climate Kic, som er EUs største initiativ knyttet til klima og innovasjon. Programmet kan brukes både til å akselerere, demonstrere og skalere innovasjoner. Trondheimsregionen vil være samarbeidspartner og se hvilken rolle og eventuelle prosjekter, som er relevant for regionen, som kan avledes fra dette.

Ansvarlig: Trondheim kommune
NTNU

Samarbeidspartnere: NTNU
Trondheimsregionen

Indikator: Aktivt medlemskap og aktiviteter knyttet til grønn næringsutvikling.

Delmål 5:

Trondheimsregionen skal være den mest attraktive storbyregionen i Norge.

Delmål 5 har 5 strategier knyttet til seg.

Indikatorer / overvåkning:

- A. Omdømmemåling. Gjennomføring av omdømmebarometer i storbyregionene med hensiktsmessig frekvens.

5.A Internasjonalisering av regionens næringsliv

Strategi: 4.2, 5.5

- a) Trondheimsregionen vil ta en mer aktiv rolle i å bidra til internasjonalisering, i samarbeid med nasjonale aktører som UD og Innovasjon Norge.
- b) Klyngeaktørene og nyskapingstiljøet er også viktige aktører på dette området, og potensielle samarbeidspartnere.
- c) Støtte utgivelsen av The List, for å sikre at magasinet videreføres og distribueres til hele Trondheimsregionen.

Ansvarlig:	Trondheimsregionen	Samarbeidspartnere:	UD Innovasjon Norge Klyngene NiT
-------------------	---------------------------	----------------------------	---

Indikator: Antall bedrifter som knytter internasjonale kontakter.
At relevante treffpunkter og aktiviteter omhandlende teknologi, oppstart og innovasjon er gjort kjent hos ikke-norskspråklige i regionen.
At andre regioner, miljøer og land ser til Trondheimsregionen for samarbeid og etablering.

5.B Luftfartsforum

Strategi: 5.1

For at Trondheimsregionen skal være en attraktiv destinasjon i et næringsperspektiv, både nasjonalt og internasjonalt, er det viktig å ha tilstrekkelig med direkteflyvninger til relevante destinasjoner. Luftfartsforum jobber for å sikre opprettholdelse og etablering av internasjonale og nasjonale flyruter av betydning for næringslivet i Trondheimsregionen.

Ansvarlig:	Luftfartsforum	Samarbeidspartnere:	NHO NiT Innovasjon Norge Stjørdal Næringsforum Trondheim kommune Stjørdal kommune Trøndelag fylkeskommune Statoil Region Jämtland Härjedalen Avinor Visit Trondheim Trøndelag Reiseliv NTNU Nord Universitet
-------------------	-----------------------	----------------------------	---

Indikator: At eksisterende ruter og frekvens opprettholdes.
At nye direkteruter etableres der det er behov.

5.C Nordens beste studieby, Study Trondheim

Strategi: 5.1, 5.2

- 1.1. Trondheimsregionen skal etablere den beste praksis for å koble næringsliv og FoU/utdanningsmiljøene
- 1.3. Trondheimsregionen skal styrke samarbeidet mellom næringsliv, FoU/utdanningsmiljø og offentlige myndigheter (Triple Helix).
- 5.1. Trondheimsregionen skal opprettholde sin status som den mest attraktive storbyregionen i Norge gjennom god tilrettelegging for en befolkningsvekst på 4.000 i året.
- 5.2. Trondheimsregionen skal bidra til at Trondheim skal etablere seg som Nordens beste studieby.

- a) Tett samarbeid og dialog med Study Trondheim.
- b) Bidra i gjennomgangen av traineeordninger i regionen i regi av Study Trondheim for identifisering av "best practice".

Ansvarlig:	Trondheim kommune Trøndelag fylkeskommune NTNU DMMH BI SINTEF	SiT NiT NHO LO	Samarbeidspartnere:	Trondheimsregionen Næringsliv
-------------------	--	-------------------------	----------------------------	----------------------------------

Indikator: At Trondheim blir Nordens beste studieby.
At nye aktiviteter og tiltak har sitt utspring fra samarbeidet.

5.D Internasjonal skole

Strategi:

5.1. Trondheimsregionen skal opprettholde sin status som den mest attraktive storbyregionen i Norge gjennom god tilrettelegging for en befolkningsvekst på 4.000 i året.

5.3. Trondheimsregionen skal ta godt vare på utenlandsk arbeidskraft som ønsker å etablere seg i regionen.

For å kunne tiltrekke seg utenlandsk arbeidskraft er det viktig å ha tilstrekkelig tilgang på internasjonale barnehage- og skoleplasser til familiemedlemmer. Trondheimsregionen vil forsterke dette budskapet i fora der dette bør fremkomme, og støtte arbeidet med å få på plass flere skoleplasser.

Ansvarlig: Trondheim kommune **Samarbeidspartnere:** NTNU
SINTEF
NiT

Indikator: At Trondheimsregionen har tilstrekkelig med internasjonale skole- og barnehageplasser.

5.E Omdømmebarometeret

Strategi:

5.1. Trondheimsregionen skal opprettholde sin status som den mest attraktive storbyregionen i Norge gjennom god tilrettelegging for en befolkningsvekst på 4.000 i året.

For å måle temperaturen internt i regionen og eksternt, samt sammenligne Trondheimsregionen med andre storbyregioner, er det viktig å gjøre opp status med jevne mellomrom. Ved å benytte samme metodikk som ved tidligere undersøkelser får man også en tidsserie, og indikatorer på hva som fungerer og hva man eventuelt kan/bør forbedre.

Ansvarlig: Trondheimsregionen **Samarbeidspartnere:** Ordkraft

Indikator: Jevnlige kartlegginger og rapporter.

5.F Styrke reiselivsnæringen i Trondheimsregionen

Strategi:

- 5.1. Trondheimsregionen skal opprettholde sin status som den mest attraktive storbyregionen i Norge gjennom god tilrettelegging for en befolkningsvekst på 4.000 i året.

Et bedre og mer forpliktende samarbeid om utvikling av reiselivet i Trondheimsregionen gjennom Visit Trondheim vil kunne bidra til bedre resultater for aktørene og en mer effektiv offentlig ressursbruk.

Ansvarlig: Visit Trondheim **Samarbeidspartnere:** Trondheimsregionen
Kommunene
NiT

Indikator: Antall kommuner som er med i Visit Trondheim.
Antall pakker tilbudt av Visit Trondheim som dekker flere kommuner enn Trondheim.

5.G Suksesshistoriene om kommersialisering av teknologi i Trondheimsregionen

Strategi:

- 5.1. Trondheimsregionen skal opprettholde sin status som den mest attraktive storbyregionen i Norge gjennom god tilrettelegging for en befolkningsvekst på 4.000 i året.
5.2. Trondheimsregionen skal bidra til at Trondheim skal etablere seg som Nordens beste studieby.
5.4. Trondheimsregionen skal benytte merkevaren teknologihovedstaden i profilering av regionen.
5.5. Styrke Trondheimsregionens omdømme som innovasjonstygdepunkt nasjonalt og internasjonalt.

Ved å få frem de gode historiene fra regionen skapes engasjement og glød rundt det å virke og bo i regionen.

Ansvarlig: Trondheimsregionen
Næringsrådet **Samarbeidspartnere:** FoU-miljøene
Næringsalliansen
NiT

Indikator: 15-20 suksesshistorier på norsk og engelsk.
Filmene deles og brukes på flere plattformer.
Trondheimsregionen framstår som en attraktiv region.