

# INNKALLING, NÆRINGSRÅDET – 8.6. 2018

Saksbehandler: Astrid Haugslett

Referanse:

Dato 1.6.2018

**Sted:** Rådhuset, Munkegata 1. Møterom C, 2.etg.

**Tidsrom:** 8.6.2018, kl 12.00 – 15.00 **Lunsj ved møtestart og pause avtales underveis**

**Innkalt:** Frank Norbeck fra Ungt Entreprenørskap, John Kåre Solem fra Næringshagen i Orkdalsregionen, Bjørn M. Wiggen fra Salvesen og Thams, Silja Rønningsen fra Trondheim kommune og Louise Helliksen fra Sopra Steria AS.

**Næringsråd:** Berit Rian, Jon Uthus, Tord Lien, Toril Nagelhus Hernes, Tore Nilssen, Katrine Lereggen, Vigdis Bolås, Morten Wolden, Carl-Jakob Midttun, Trude Marian Nøst og Vigdis Harsvik.

**Sekretariat:** Ola By Rise, Bård Eidet og Aage Schei.

**Prosjektleder:** Astrid Haugslett

	Saksliste
19/18	Konstituering av møtet
20/18	Godkjenning av referat fra forrige møte
21/18	Statusoppdatering og restanseliste
22/18	Oppdatering fra Ungt Entreprenørskap
23/18	Beslutningssaker: Omdømmeundersøkelse og Workshop på internasjonalt arbeid
24/18	Fordeling av regionale næringsfond fra fylkeskommunen, mulige konsekvenser
25/18	Klyngeetablering innen sirkulærøkonomi
26/18	Horizon 2020-søknad
27/18	Interaktivt digitalt senter
28/18	Eventuelt

## **NR 19/18** *Konstituering av møtet*

*Forslag til vedtak:*

*Møteinnkalling og saksliste godkjennes.*

## **NR 20/18** *Godkjenning av referat fra forrige møte*

*Vedlegg 1: Referat fra møtet 14.3.18*

*Forslag til vedtak:*

*Referatet godkjennes. Møteinnkalling og saksliste godkjennes.*

---

**NR 21/18      Statusoppdatering og restanseliste**

*Forslag til vedtak:*

*Saken tas til orientering.*

---

**NR 22/18      Oppdatering fra Ungt Entreprenørskap**

Sak:                    Daglig leder for Ungt Entreprenørskap (UE), Frank Norbeck, vil gi Næringsrådet en oppdatering på aktiviteter og muligheter i UE. Årsrapportering vil skje i Næringsrådet i september, da tallene fra skoleåret 2017/2018 vil være klare.

Trondheimsregionen har 2årige avtaler med UE, hvor nåværende avtale gjelder ut 2018. Det skal skrives en ny avtale, og det vil være mulig å komme med spørsmål og innspill dersom Næringsrådet ønsker endringer med mer. Ut fra det som fremkommer på dette møtet kan vi starte arbeidet med utformingen av innhold og ønsker i en ny avtale og justere dette, ved behov, etter årsrapporteringen.

Det kan være verdt å merke seg at UE har gode erfaringer fra andre typer samarbeid, som bedriftspakker, jobbskygging med mer med andre kommuner og regioner. Dette er noe som Trondheimsregionen kan ta opp til vurdering.

*Forslag til vedtak:*

*Næringsrådet tar saken til orientering.*

---

**NR 23/18      Omdømmeundersøkelse og Workshop på internasjonalt arbeid**

Sak:                    Omdømmeundersøkelse: Gjennom Ordkraft har Trondheimsregionen gjennomført omdømmeundersøkelser. Sist runde var for 2016, med endelig rapportlevering Q1 2017. Den siste undersøkelsen var i sin helhet finansiert av Trondheimsregionen, og vi endret også noe på spørsmålsbatteriet for å få inkludert kjennskapet til Teknologihovedstaden med mer. Det ble gjort en sammenligning med rapporten for 2013. Kostnaden var på NOK 235 000,- eks mva. Dersom vi ønsker en ny undersøkelse gjennomfør, etter mal fra sist runde, så er det greit å bestille dette ila august/september for å få en leveranse cirka desember 2018. Sekretariatet anbefaler at Omdømmeundersøkelsen gjennomføres for 2018, og også sees som en del av evalueringsprosessen fram mot utgangen av prosjektperioden for Trondheimsregionen.

Workshop: I sist Næringsråd ble internasjonalt arbeid diskutert grundig. Det fremkom et behov og et ønske om workshop på nevnte tematikk. Dette for å synliggjøre og tydeliggjøre hva som allerede skjer/gjøres, og samle dette. Målgruppe, formål, utover

nevnte ønsker, og tidspunkt bør fastsettes så snart som mulig.

*Forslag til vedtak:*

*Næringsrådet beslutter å gjennomføre en ny Omdømmeundersøkelse i regi av Ordkraft, og etter mal på undersøkelsen 2016.*

---

**NR 24/18      *Fordeling av regionale næringsfond fra fylkeskommunen***

**Sak:** Dette ble tatt opp i sist Næringsråd, og har også blitt tatt opp i Rådmannsforum. Slik det ligger an så er det bare Malvik, Klæbu og Trondheim som vil allokere sine midler til Trondheimsregionen. Hva betyr det, og hva er konsekvensen av at andre regionale næringsfond prioriteres framfor Trondheimsregionen av 6 av våre 9 kommuner? Samtidig så vet vi at drift, etter dagens nivå, tilsier finansiering inn i deler av 2019. Det er mao behov midler tilført dersom Trondheimsregionen skal opprettholde sine fire programposter på et akseptabelt nivå. Størrelsen på budsjettet vil kunne ha betydning for hvilke samarbeidsområder vi skal og kan ha i Trondheimsregionen. Spesielt innen næringsutviklingsområdet og profilering så har det liten mening å ha et samarbeid uten tilstrekkelig frie midler, dvs midler utover det som går til lønn og faste utgifter. Blir budsjettet for lavt så er det bedre å kutte ut samarbeidet helt på ett eller flere områder, enn å beholde en organisasjon uten handlekraft.

Næringsutviklingsarbeidet er - og må være – annerledes enn i den enkelte kommune. Rollen som førstekontakt inn mot egen kommune må den enkelte kommune løse sjøl, mens rollen som for eksempel kobler til FoU-miljøene løses mye enklere i et større fellesskap enn den enkelte kommune, men unntak for Trondheim kommune. Sammenslåingen med næringsapparatet i Trondheim kommune har gitt en mye større slagkraft og kapasitet til å utvikle effektive og faglig gode sterke tilbud på tvers av kommunene, som vi ser både innen førstelinjetjenesten, den mulige utvidelsen av Visit Trondheim sitt område, mulig felles digitalisering av byggesaksbehandling, og internasjonalisering. Potensialet i næringsarbeidet i Trondheimsregionen er stort.

Det er ingen fasitsvar på hva som er det korrekte driftsnivået. Fra og med 2014 har budsjettet ligget mellom 13 mill og årets budsjett på 10 mill. Sekretariatets anbefaling er at det tas utgangspunkt i årets budsjett på 10 mill. Det gir mindre handlekraft enn det har vært de siste årene, men likevel nok til at det er et tilstrekkelig handlingsrom. Av dette går noe over 4 mill til lønn og kjøp av tjenester fra Trondheim kommune, pluss at ca 1,5 mill er bundet opp i mer eller mindre faste forpliktelser. Med andre ord er det reelle handlingsrommet i budsjettet på ca 4 mill. Til sammenligning hadde Oslo Business Region (med et smalere mandat) ca 18 mill i 2016, Greater Stavanger ca 21 mill, og Bergen Business Region (nå nedlagt) 16,5 mill i 2014. Fordelingen mellom de forskjellige arbeidsområdene kan variere, men utgangspunktet bør være dagens fordeling: 5 mill til næringsutviklingsarbeidet, 2 mill til IKAP, 2 mill til profilering, 1 mill til samarbeid/organisering.

Hvor stor andel av budsjettet er det mulig å finansiere eksternt er det neste spørsmålet. Nivået på den fylkeskommunale støtten framover er vanskelig å forutsi,

men signalene er at det vil bli satt av midler til regionale næringsfond. Når det gjelder støtte fra Kommunal- og moderniseringsdepartementet (KMD) så er den avhengig av årlige bevilgninger, men det har vært vilje til å opprettholde de aktuelle midlene på tvers av forskjellige regjeringer. Det skjedde en endring i år i kriteriene for tildeling, da det ble satt som forutsetning at det skulle være en medfinansiering fra oss på støttebeløpet fra KMD, det vil si at vi må sette av det samme beløpet, fra egne midler, som det søkes om.

KMD er det realistiske å ta utgangspunkt i årets budsjett der det budsjetteres med 1 mill fra KMD, og et totalt budsjett på IKAP på 2 mill. Fra fylkeskommunen vil det avhenge av hvilken budsjettmodell som blir valgt fra 2019, årets modell vil neppe overleve. Men hvis det legges til grunn at det skal hentes inn annen ekstern finansiering på i alt 1,5 mill inkludert det fylkeskommunale bidraget så har organisasjonen et press på seg til å hente inn også ekstern finansiering. Ved en slik modell så blir de kommunale egenandelene på 7,5 mill, det vil si en økning på ca 3,1 mill fra dagens nivå.

1400-1430: EON/IDC, mer om hva dette er, prosess, milepæler, muligheter mm, ved Louise Helliksen.

*Forslag til vedtak:*

*Næringsrådet tar saken til orientering.*

---

**NR 25/18**     ***Klyngeetablering innen sirkulærøkonomi***

Sak:            Prosjektleder, John Kåre Solem, og leder for prosjektstyret, Bjørn M. Wiggen, vil presentere et klyngeinitiativ innen sirkulærøkonomi på Orkanger.

*Forslag til vedtak:*

*Næringsrådet tar saken til orientering.*

---

**NR 26/18**     ***Horizon 2020- søknad***

Sak:            Silja Rønningsen fra rådmannens fagstab vil presentere Smart City and Communities-søknaden som ble levert 5/4. Søknaden var et samarbeid mellom flere aktører, hvor 40 bedrifter bidro og var drivere i prosessen. Hvordan har de jobbet, hva betyr slike samarbeidsprosesser og ikke minst: hva er mulighetene dersom søknaden går i gjennom?

*Forslag til vedtak:*

*Næringsrådet tar saken til orientering.*

Sak: Louise Helliksen fra Sopra Steria, vil presentere et forprosjekt knyttet til etablering av et Interaktivt digital senter i Trondheim. Forprosjektet er et mulighetsstudie, som allerede har fått støtte fra NTNU, SINTEF, Fylkeskommunen og Trondheimsregionen innenfor administrativ beløpsgrense. EON Reality Inc. og aktører i nettverket VR Norge står bak initiativet. Nxtmedia står som prosjekteier og Louise Helliksen er ansatt som prosjektleder.

Bakgrunn for prosjektet:

Fag- og teknologiområdet innen nye virtuelle virkeligheter er en såkalt "emerging technology", og er forventet å ha en betydelig effekt på hvordan en rekke bransjer opererer. Teknologien har en rekke anvendelsesområder både for etablert industri og for nye tjenester innen sentrale sektorer som utdanning, opplæring, helse, produksjon osv. Feltet er i rivende utvikling og det er avgjørende å satse på forskning, utvikling og samarbeid mellom ulike aktører for å realisere prosjekter og sikre verdiskapningen innen både kommersiell og ikke-kommersiell virksomhet.

En rekke næringslivsaktører i Trondheim har gått sammen og dannet nettverket VR Norge. VR Norge har som formål og utforske mulighetene rundt ulike former for virtuelle virkelighetsteknologier, herunder Virtual Reality, Mixed Reality, Augmented Reality og 360 video. Aktørene representerer virksomheter fra forskning og utvikling, utdanning, gründerselskaper og etablerte kommersielle virksomheter som både anvender og leverer tjenester og teknologi knyttet til nye virtuelle virkeligheter. Nettverket innehar nasjonal og internasjonal tyngde hva gjelder både kompetanse og prosjekter. Trondheim ansees å være Norges teknologihovedstad og byens representasjon innen dette teknologiområdet er intet unntak. Regionens tyngde har noen klare fortrinn på dette fag- og teknologiområdet, og gir regionen en unik mulighet til å ta en verdifull posisjon i den utviklingen som pågår og det nasjonale nettverket som fremtrer. Det er dette en ønsker og utforske ytterligere igjennom et mulighetsstudie og hvor et interaktivt digitalt senter (IDC) er nøkkelen for å samle en slik satsing.

Mulighetstudiet vil i seg selv kunne skape verdi gjennom:

- Forsknings samarbeid og søknader
- Etablering av prosjekter og samarbeid om prosjekter
- Nye nettverk og kontaktpunkter i regionen som bidrar til næringsutvikling
- Nye ideer for grundervirksomhet eller utvikling av eksisterende produkter
- Økt oppmerksomhet og kjennskap til aktuelle prosjekter og aktører i regionen
- Økt interesse og tilførsel av Næringslivsaktører i regionen

*Forslag til vedtak:*

*Næringsrådet tar saken til orientering*

Sak:

*Forslag til vedtak:*