

INNKALLING, NÆRINGSRÅDET – 23.1. 2019

Saksbehandler: Astrid Haugslett

Referanse:

Dato 14.1. 2019

Sted: Rådhuset, Munkegata 1. Møterom A, 1.etg.

Tidsrom: 23.1.2019, kl 12.00 – 15.30 Lunsj ved møtestart og pause avtales underveis

Innkalt: Sunniva Evjen, markeds- og kommunikasjonsansvarlig i Visit Trondheim og Jaya Thomlison, rådgiver i Trondheim kommune.

Næringsråd: Berit Rian, Jon Uthus, Tord Lien, Toril Nagelhus Hernes, Lisbeth Øyum, Katrine Lereggen, Jan Yngvar Kiel, Morten Wolden, Carl-Jakob Midttun, Kirsten Indgjerd Værdal og Vigdis Harsvik.

Sekretariat: Ola By Rise og Bård Eidet.

Prosjektleder: Astrid Haugslett

| | Saksliste |
|------|---|
| 1/19 | Konstituering av møtet |
| 2/19 | Godkjenning av referat fra forrige møte |
| 3/19 | Velkommen til nye medlemmer |
| 4/19 | Statusoppdatering og restanseliste |
| 5/19 | Visit Trondheim - vekstprosjekt |
| 6/19 | Innovasjonsøkosystem |
| 7/19 | Omdømmeundersøkelsen 2018 |
| 8/19 | Eventuelt |

NR 1/19 **Konstituering av møtet**

Forslag til vedtak:

Møteinnkalling og saksliste godkjennes.

NR 2/19 **Godkjenning av referat fra forrige møte**

Vedlegg 1: Referat fra møtet 21.11.18

Forslag til vedtak:

Referatet godkjennes. Møteinnkalling og saksliste godkjennes.

NR 3/19 **Velkommen til nye medlemmer**

Sak: Nytt av året er tre nye representanter inn i Næringsrådet. Kirsten Indgjerd Værdal, den nye direktøren for plan og næring i Trøndelag fylkeskommune, erstatter Trude Mariann Nøst. Jan Yngvar Kiel, rådmann i Skaun kommune, erstatter Vigdis Bolås, rådmann i Indre Fosen kommune. Lisbeth Øyum, seniorforsker i SINTEF Digital, erstatter Tore Nilssen. Vi ønsker våre nye medlemmer velkommen, og takker deres forgjengere for innsatsen og tiden de har lagt inni Næringsrådet.

Forslag til vedtak:

Næringsrådet tar saken til orientering.

NR 4/19 **Statusoppdatering og restanseliste**

Forslag til vedtak:

Næringsrådet tar saken til orientering.

NR 5/19 **Visit Trondheim - vekstprosjekt**

Sak: Markeds- og kommunikasjonsansvarlig i Visit Trondheim, Sunniva Evjen, vil gi Næringsrådet en orientering om vekstprosjektet i Trondheimsregionen.

Forslag til vedtak:

Næringsrådet tar saken til orientering

NR 6/19 **Innovasjonsøkosystem**

Sak: Rådgiver i Trondheim kommune, Jaya Thomlison og Astrid Haugslett, prosjektleder for Strategisk Næringsplan for Trondheimsregionen, vil presentere en oversikt over innovasjonsøkosystemet i Trondheim/Trondheimsregionen.

Forslag til vedtak:

Næringsrådet tar saken til orientering.

Sak: Denne Omdømmemålingen er basert på Omdømmebarometeret som tidligere er utgitt av Ordkraft i 2007, 2009, 2011 og 2013. Da det ble bestemt at Omdømmebarometeret ikke skulle videreføres i den formen dette var kjent for, bestilte Trondheimsregionen en egen omdømmeundersøkelse etter modell fra Omdømmebarometeret. Denne ble gjennomført i 2016, med noen tilleggsspørsmål, sammenlignet med tidligere undersøkelser. Ordkraft har siden 2016 skiftet navn til Kommunikasjonshuset Fundament.

Omdømmebarometeret var en måling av regioners omdømme og posisjon innen viktige samfunnsområder. Hensikten var å måle eget omdømme i befolkningen, sammenligne eget omdømme med andre regioners omdømme samt studere utviklingen fra tidligere målinger.

I årets omdømmemåling for Trondheimsregionen har Osloregionen, Stavangerregionen og Bergensregionen også blitt undersøkt. For alle fire regioner er det samlet inn data fra eksterne respondenter. For Trondheimsregionen har det i tillegg blitt samlet inn data fra interne respondenter.

Oppsummert: på den positive siden ser man at denne undersøkelsen understreker Trondheimsregionens suverene posisjon som Norges teknologihovedstad, en posisjon det synes svært vanskelig å utfordre for andre.

Vi scorer svært høyt på alle påstander under temaområdet utdanning og forskning, og dette synes å henge tett sammen med regionens posisjon som teknologihovedstad. Hele 91 % av respondentene anser Trondheimsregionen som et bra sted å ta høyere utdanning og er i stor grad enig i at høyskoler/universiteter har stor betydning for regionen. I tillegg anser 80 % av respondentene at regionen har gode forskningsmiljøer. Om vi tar med at Trondheimsregionen først og fremst også assosieres med teknologibedrifter, kunnskapsbedrifter og informasjons og kommunikasjonsteknologi, sementeres posisjonen som «teknologihovedstad» ytterligere.

Innenfor temaområdet næringsliv og marked er det i det store bildet ikke så mye som skiller de fire regionene som er målt i denne undersøkelsen, men som i 2016 kommer Osloregionen sterkest ut på dette temaområdet også i 2018. Dette gjelder ikke minst på påstandene om at Osloregionen har interessante jobber for folk med høyere utdanning og at det er lett å finne jobb til begge når et par flytter til regionen. Her ligger Trondheimsregionen sammen med de andre et godt stykke bak hovedstaden. Sett i forhold til vår sterke posisjoner på andre områder relatert til arbeidsmarkedet (som utdanning, assosiasjoner til næringsliv og at det er Trondheimsregionen flest respondenter sier de kan tenke seg å bo og arbeide), kan det kanskje være en naturlig utfordring å sette seg felles mål om å bedre dette området.

Trondheimsregionen skiller seg forøvrig ikke ut ovenfor de andre regionene utenom Osloregionen i spørsmål knyttet til samferdsel, men innen spørsmål knyttet til levekår finner vi igjen Trondheimsregionen på topp flere steder. Svært mange anser for

eksempel Trondheimsregionen som en trygg plass og bo og som et trygt sted å vokse opp for barn og unge. Sammenlignet med de andre regionene scorer også Trondheimsregionen bra på spørsmål om tjenestetilbud til sine egne innbyggere og at regionen er preget av åpenhet og toleranse. Alt kjent som viktige drivere i konkurransen om fremtidens arbeidstakere (ref. tidligere utgaver av Omdømmebarometeret).

Vedlegg 2: Omdømmeanalyse 2018

Forslag til vedtak:

Næringsrådet tar saken til orientering.

NR 8/19 **Eventuelt**

Sak: