

# LUFTFARTSFORUM TRONDHEIM LUFTHAVN VÆRNES

v/Berit Rian, leder for AU Luftfartsforum og adm. direktør NiT

Felles formannskap Trondheimsregionen

Stjørdal, 11. april 2019



Danske Bank



KPMG



Adecco



SpareBank SMN 1

simonsen  
vogtviig

E.C. DAHL'S EIENDOM

ATEA

# Luftfartsforum for Trondheim lufthavn Værnes

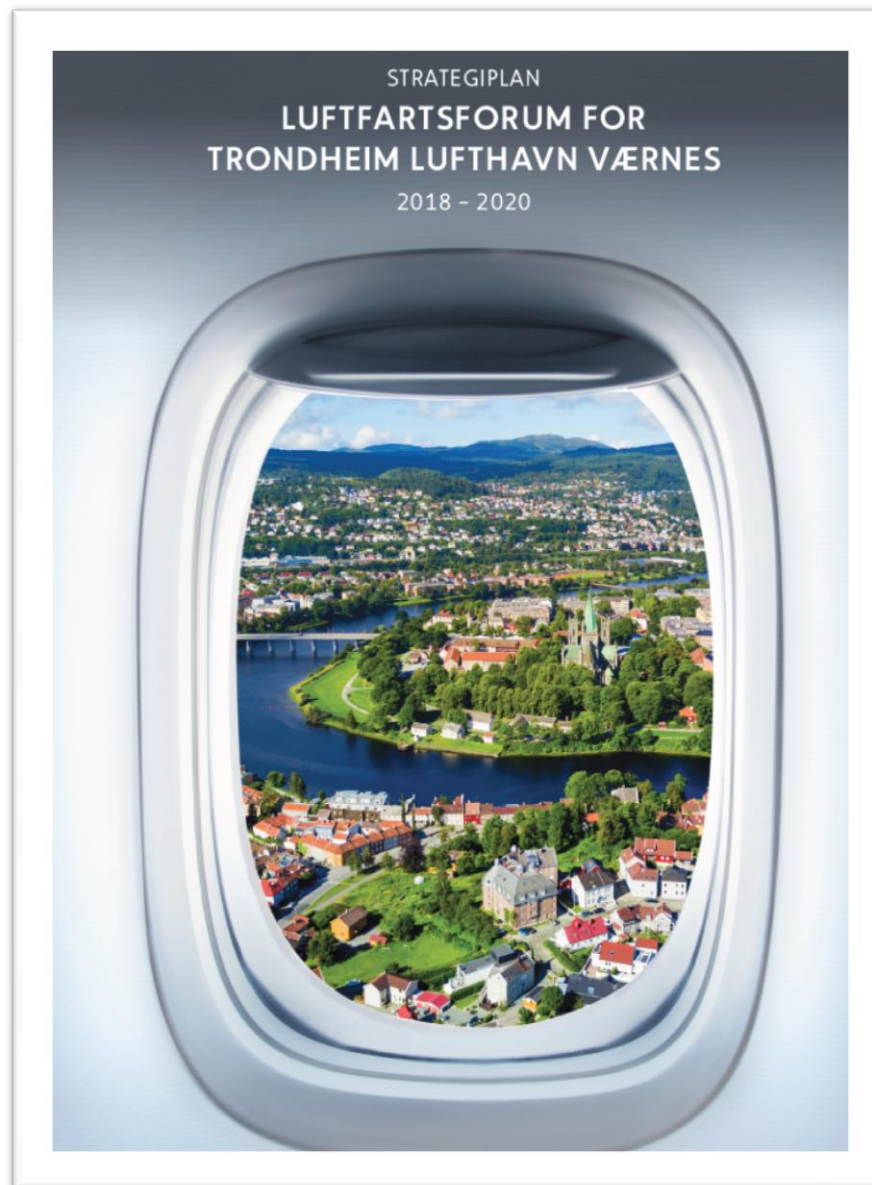


TRONDHEIM KOMMUNE



## Overordnet mål:

Luftfartsforum skal arbeide aktivt for utvikling av Trondheim lufthavn Værnes, for å bidra til verdiskaping og vekst i Trøndelag, og for å fremme regionen som et attraktivt reisemål og bosted.



## Tre delmål:

- 1) Bærekraftige direkteruter nasjonalt og internasjonalt
- 2) Optimale rammebetingelser for utvikling av flyplassen
- 3) Synlig, effektiv og miljøvennlig transport til og fra flyplassen



# Internasjonale direkte ruter fra Værnes

## Copenhagen

- 3 daily

## Amsterdam

- 2-3 daily

## Stockholm

- 2 daily

## London

- 5-6 weekly

## Tallinn

- 4 weekly

## Alicante, Malaga

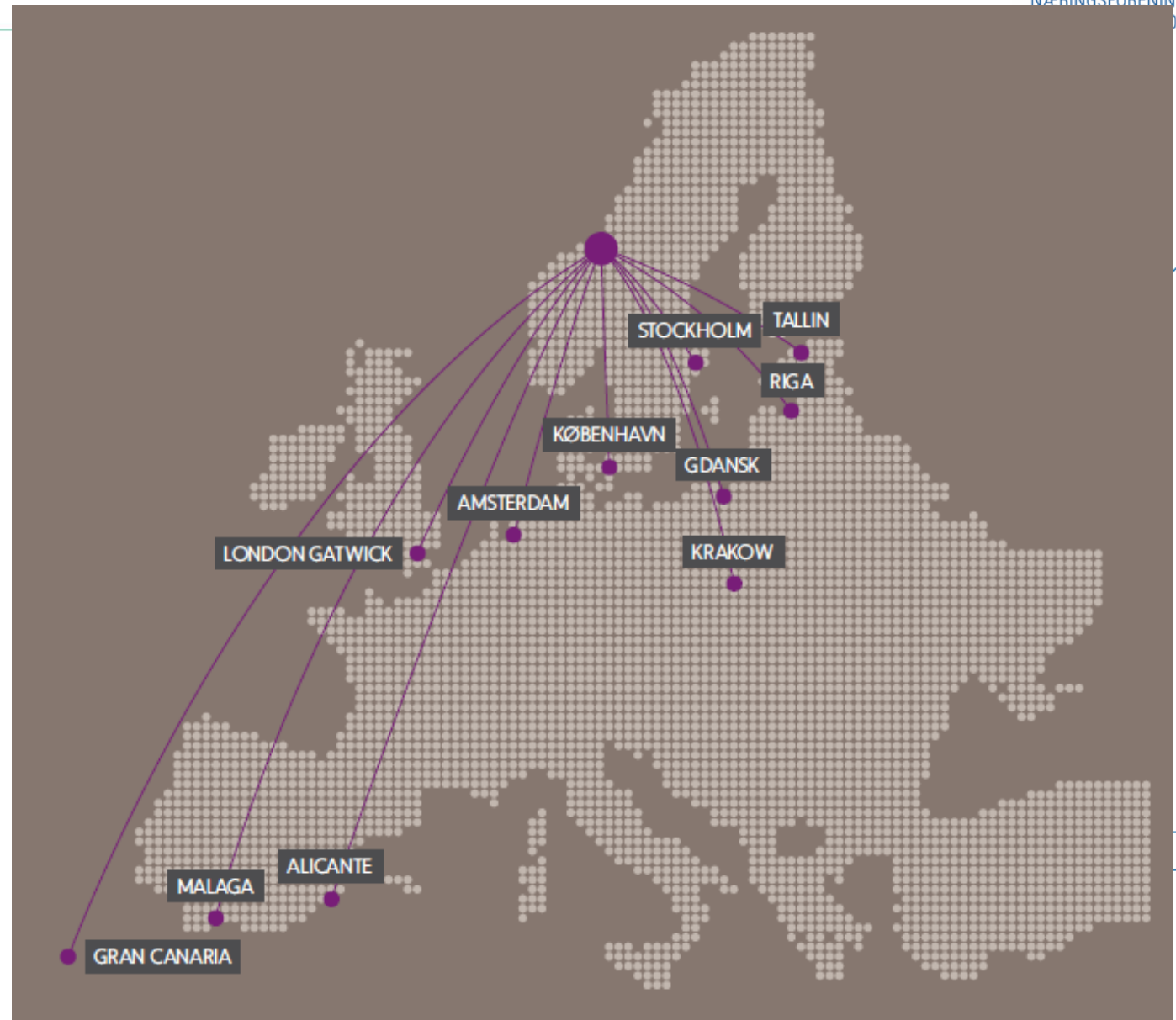
- 3 weekly winter

## Gdansk, Krakow, Riga

- 3 weekly to each of the cities

## Seasonal services to destinations in South Europe

New: Helsinki (5 weekly from 3 June)



# Luftfartsforums mål - utvikling flyrutetilbud

## Mål 1) Beholde og utvikle nåværende ruter

- Amsterdam
- London
- Stockholm
- København
- Gdansk
- Øst-Europa (Krakow, Riga, Tallinn)



# Luftfartsforums mål - utvikling flyrutetilbud

## Mål 2) Utvikle nye ruter 2018 - 2023

- Tyskland:
  - Hamburg, Frankfurt, München
- Skandinavia
  - Helsinki (= på plass!), Billund, Gøteborg
- Europa
  - Warszawa, Praha, Paris, Brussel
- USA (langsiktig mål)



# Direkteruter bidrar til økt aktivitet i reiselivsnæringen i Trøndelag

- Direkteruter er viktig for å fly trøndere ut, men strategisk utvikling av flytilbudet på Værnes er også en viktig faktor for utvikling av reiselivs- og opplevelsesnæringene i regionen
- “How to get there” – viktig innsalgsargument for opplevelser
- Luftfartsforum skal sammen med reiselivsnæringen arbeide for å:
  - øke innkommende trafikk fra destinasjoner der Værnes har direkteruter
  - få nye direkteruter til de destinasjoner som er prioriterte markeder for opplevelsesnæringene
  - = vinn-vinn situasjon 😊



# Hvordan løfte reiselivsnæringen i regionen?

- Internasjonale flyselskaper opplever at Trøndelag og Trondheimsregionen fremstår utydelig og fragmentert. Hvorfor skal utenlandske turister reise til vår region? Vanskelig å selge “mangfold - vi kan tilby alt”. Andre regioner spisser budskapet:
  - Fjorder på Vestlandet – “Gateway to the fiords”
  - Nordlys i Tromsøregionen – “Where your arctic adventure begins”
- Vi bør lære av andre regioner og samle oss om en felles og styrket reiselivssatsing i Trøndelag – både når det gjelder organisering og profilering. Da bør vi i alle fall starte med en kraftsamling i Trondheimsregionen:
  - Felles organisering og styrking av ressursene:
    - Utvide Visit Trondheim til å omfatte hele Trondheimsregionen, herunder øke finansieringen
  - Felles profilering - “Home of Nordic Flavours”