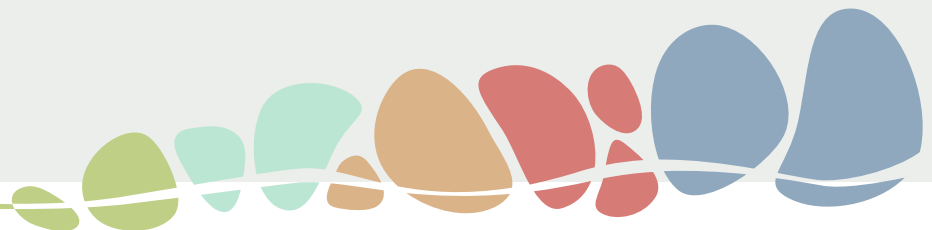


# Hva betyr reiselivet for kommunene i Trondheimsregionen ?

Rapport fra Nordlandsforskning – april 2019



Torbjørn Berg Strømstad  
Stjørdal kommune



**Visit  
Bodø**

*Bodø skal «selge» og «bruke» resten av Salten, og være en god markedsfører av hele Salten.*

*Det er felles avhengighet mellom Bodø og regionen for å lykkes i å utvikle Salten som et*

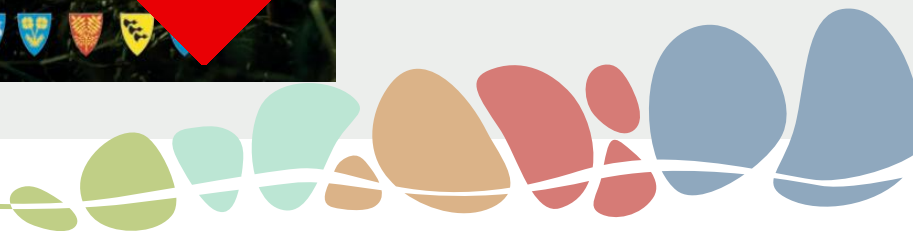
*helhetlig og attraktivt reisemål*  
- et godt valg for framtida



## **Inn til Bodø – ut i Salten**

*Enhver region trenger et sterkest mulig sentrum og en by som er så kraftfull at den også styrker distriktene*

*Bodø har en regional vertskapsrolle, og skal være bevisst på å invitere hele Salten inn*



## Nordlandsforskning:

### Opplevelser i nord - kunnskapsbasert verdiskaping



NORDLANDSFORSKNING  
NORDLAND RESEARCH INSTITUTE

## Fellesgodefinansiering Destinasjon Lofoten

Formålet er å foreta en kartlegging av reiselivsnæringens økonomiske betydning og grunnlaget for å etablere en betalingsmodell for finansiering av fellesgoder som har effekt for både reiseliv og relaterte næringer i Lofoten.

## Reiselivet i Salten - Kartlegging av bedriftsgrunnlag, reise-mønstre og virkninger i regionen

Notatet inneholder en gjennomgang av trekk ved reiselivsrelatert næringsliv i Salten-regionen med vekt på bedriftsstruktur, reise-mønstre og geografisk markedsorientering.

Notatet inngår i faktagrunnlaget i forbindelse med at Visit Bodø har fått i oppgave av Salten regionråd å tilrettelegge fore et forslag til en mer helhetlig organisering av reiselivet i Salten-



# Kartlegging av ressursgrunnlaget for reiseliv i Trondheimsregionen

- et godt valg for framtida



## Rapporten:

- 4663 aktive reiselivsrelaterte bedrifter er med i utvalget, 70% tilhørende Trondheim kommune, AS – AVD – ENK. Flest primære reiselivsbedrifter pr innbygger i Midtre Gauldal (9 pr. 1000 innbygger)
- 2758 sekundære reiselivsbedrifter (hovedsakelig detaljhandel) og 1905 primære reiselivsbedrifter (overnatting og servering står for 65%)
- Det omsettes for 7,4 milliarder kroner i primært reiseliv i Trondheimsregionen
- Bedriftene i Trondheim kommune står for 91 % av omsetningen i primært reiseliv i regionen
- Verdiskapningen av reiselivet i Trøndelag var på 9 milliarder kroner i 2017

## Rapporten:

- Det er sysselsatt 19.086 personer i primært reiseliv i regionen. 15.921 i Trondheim kommune.
- Innenfor **overnattings- og serveringsvirksomhet** er det 5.164 arbeidsplasser i Trondheim. 4.422 av ansatte er bosatt i Trondheim. Dvs. at 742 personer pendler inn til Trondheim
- 125 personer bosatt i Malvik har arbeidssted utenfor kommunen innenfor overnattings- og serveringsvirksomhet (Trondheim og Stjørdal?)
- 46 personer bosatt i Skaun har arbeidssted utenfor kommunen innenfor overnattings- og serveringsvirksomhet (Trondheim)
- Utvikling i reiselivet har stor betydning også for de kommunene som har få eller ingen primære reiselivsbedrifter

## Kommunens skatteinntekter

Det viktigste for kommunene er å ha arbeidsplasser med innbyggere som skatter lokalt. Det kan reiselivet levere. Kristin Krohn Devold

“

Menons beregninger viser at de ansatte i reiselivsnæringen bidro med nesten **4,5 milliarder** kroner i skatteinntekter til kommunene i 2017

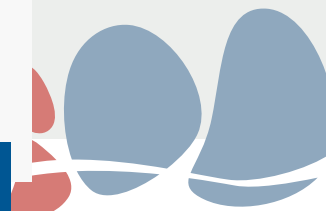
### 12.000 ansatte

I Rogaland gir reiselivet over 310 millioner kroner i personskatteinntekter til kommunene. Reiselivet i fylket sysselsetter over 12.000 ansatte. I Stavanger sysselsetter reiselivet 5700 personer. Det gir Stavanger kommune over 166 millioner i personskatteinntekter.

**Stavanger Aftenblad**



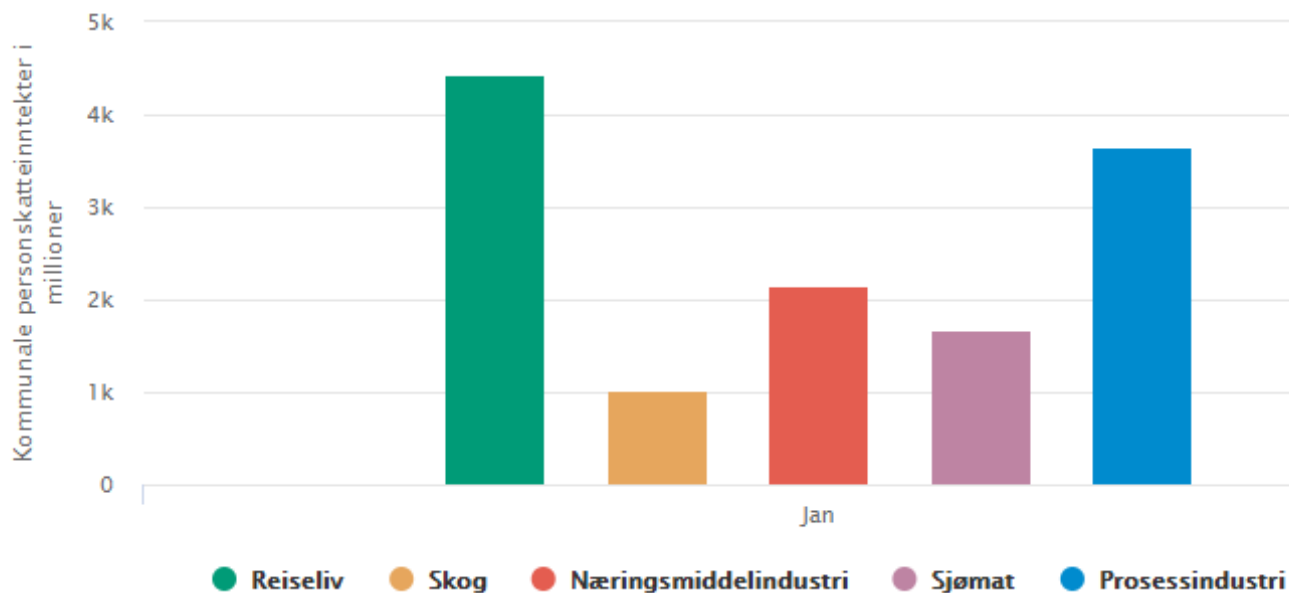
- **Stavanger:** Kommunen har 5700 ansatte i reiselivsnæringen. De reiselivsansatte i kommunen genererer 166 millioner kroner i skatteinntekter.
- **Sandnes:** Kommunen har 1333 ansatte i reiselivsnæringen. De reiselivsansatte i kommunen genererer 30,4 millioner kroner i skatteinntekter.
- **Haugesund:** Kommunen har 1560 ansatte i reiselivsnæringen. De reiselivsansatte i kommunen genererer 34,5 millioner kroner i skatteinntekter.
- **Sola:** Kommunen har 1423 ansatte i reiselivsnæringen. De reiselivsansatte i kommunen genererer 43,4 millioner kroner i skatteinntekter.
- **Karmøy:** Kommunen har 404 ansatte i reiselivsnæringen. De reiselivsansatte i kommunen genererer 9,1 millioner kroner i skatteinntekter.
- **Gjesdal:** Kommunen har 477 ansatte i reiselivsnæringen. De reiselivsansatte i kommunen genererer 7,4 millioner kroner i skatteinntekter.
- **Eigersund:** Kommunen har 346 ansatte i reiseliv som genererer 7 millioner i skatteinntekter.





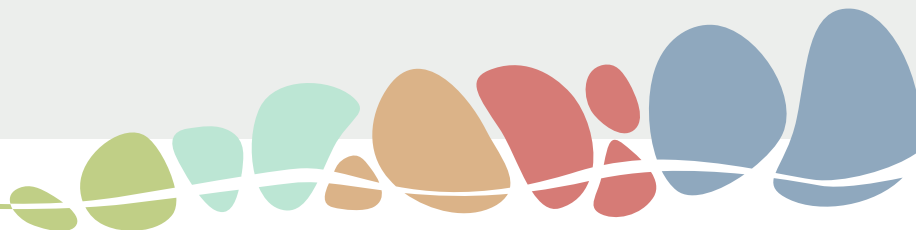
## Beregnete personskatteinntekter fra reiseliv, sjømatnæringen og prosessindustrien i region nord, midt, vest og sør i 2017.

Kilde: Menon og SSB



Takk for meg!

- et godt valg for framtida





Kommune	Innbyggertall	Pris pr. innbygger	Pris pr. innbygger x antall	Grunnbeløp	Totalt
Bodø	50488	23,4	1 180 000	70 000	<b>1 250 000</b>
Beiarn	1034	23,4	24 196	70 000	<b>94 196</b>
Fauske	9604	23,4	224 734	70 000	<b>294 734</b>
Gildeskål	2043	23,4	47 806	70 000	<b>117 806</b>
Hamarøy	1811	23,4	42 377	70 000	<b>112 377</b>
Meløy	6471	23,4	151 421	70 000	<b>221 421</b>
Saltdal	4700	23,4	109 980	70 000	<b>179 980</b>
Steigen	2543	23,4	59 506	70 000	<b>129 506</b>
Sørfold	1963	23,4	45 934	70 000	<b>115 934</b>
Rødøy	1259	23,4	29 461	70 000	<b>99 461</b>
<b>Totalt</b>					<b>2 615 415</b>

## Nord Universitet:

Etablert på Stjørdal

Erfaring fra FoU innenfor opplevelsesbasert reiseliv gjennom bl.a. «Opplevelser i Nord»

FoU skaper lokal og regional utvikling

Gjennom HiNT hadde vi arrangementsledelse - ønsker utdanning innenfor turisme/reiseliv/opplevelser/arrangement

SÖT samarbeidet (Sundsvall – Östersund – Trondheim) er det gjennom Interreg blant annet skapt utviklingsarenaer. Mid Scandinavian Ski Region (bl.a. SkiTour 2020 Sweden Norway er en av disse.

Stjørdal kommune er partner – ikke pga. ski, men arrangement

Mitt Universitet i Östersund har siden 1980-tallet satt fokus på turisme, og nå Eventmentsturisme

## Fellesgodefinansiering av reiselivet i Trondheimregionen:

1. Siste regionen (?) i Norden som ikke har organisert reiselivet gjennom regionens motor og nav
2. Alle kommunene må bidra økonomisk til grunnfinansieringen
3. Kommunene ber Visit Trondheim om å ta oppdraget
4. Felles/Likelydende avtale med alle kommunene

Varehandel pr innbygger	
Kommune	2017
Orkdal	115 545
Røros*	115 085
Oppdal*	105 707
Trondheim	99 546
Stjørdal	91 129
Trondheimsregionen	86 109
Midtre Gauldal	66 770
Melhus	49 009
Malvik	39 412
Skaun	29 917
Leksvik	42 356
* Turistkommuner	

