



Trondheimsregionen



Profiling, Trondheimsregionen 25.10.2019

28 videoer siden 2015

Gode hoder forstår hjernen | Kavli-instituttet | Teknologihovedstaden Trondheim

19 bedrifter/gründere - 9 forskning/utdanning



MAY-BRITT MOSER
EDVARD MOSER
NOBEL PRIZE IN MEDICINE

Mest Midt-Norge
Noe Oslo
- Målretting
- FB og YouTube
- Noe Instagram

Kostnader

Produksjon:

Ca 100 000 per film

Kampanjer:

Ca 30 000 kr per stk

FB: 20 000

YouTube: 10 000

Varighet:

Ca 20 dager



Rekkevidde

Etablert publikum

Facebook	40 000
YouTube	65 000

Utvikling

Visninger	2015	2019
Facebook	67 000	250 000
YouTube	19 000	146 000

Vi bestemte oss for verdensherredømme.

Fem siste filmer av 28

IT is Trondheim Part 1 | Teknologihovedstaden.no

Dheepali Yemul

Performance analysis
engineer

5 SISTE

**IT is Trondheim 1 og 2
Oppfinnerskolen ved NTNU**

Gründerjenter

Reza gir verden vann

I think Trondheim has great potential.

Resultat fem siste filmer

Reza Hezari | Mannen som gir verden vann | Teknologihovedstaden.no

Se senere



FB/Instagram:

120 000 har sett over 20 sekunder

YouTube:

101 000 har sett over 30 sekunder

FB/Instagram:

Når gruppa 18-34 år best

Flere av filmene målrettet mot unge

YouTube:

Overvekt av menn

Reza Hezari
seriegründer

VIDEOER

Filmen om Trondheim gikk viralt

80 000

hele visninger på FB og YouTube

700

timer vist på FB (29 døgn)

700

delinger på FB

3800

likes



FLERE VIDEOER

Fisk utgjør bare én prosent av maten i havet.

Videre arbeid video

**Powel
Getek
Digital brosjyre
Thamsklyngen og andre klynger
Vurderer utlandet**





- <https://www.youtube.com/watch?v=2G6A00mmp8o&t=57s>