

Utviklingsplan 2020-23, Trondheimsregionen

1 Mål for Trondheimsregionen

I 2011 gjorde alle kommunene likelydende vedtak i sak om Trondheimsregionen:

Styrke Trondheimsregionens utvikling i en nasjonal og internasjonal konkurransesituasjon og å ivareta en positiv utvikling av deltakerkommunene, i samspill med Trøndelag og Midt-Norge.



Politikerne i Trondheimsregionen på besøk til NTNU og SINTEF.

2 Programområder:

Trondheimsregionen har fire programområder:

- P1: Strategisk næringsutvikling.
- P2: IKAP og andre utviklingsoppgaver innen arealplanlegging.
- P3: Profilering/kommunikasjon/attraktiv region.
- P4: Ledelse/samarbeid/interessepolitikk.

2.1 P1: Strategisk næringsutvikling

Hovedmål:

Trondheimsregionens andel av brutto nasjonalprodukt skal tilsvare vår andel av befolkningen i 2020.

Utdyping:

Målinger viser at vi mest sannsynlig vil innfri hovedmålet innen 2020, men målingen skjer to år på etterskudd. Det innebærer at vi har hatt en klart sterkere vekst enn landsgjennomsnittet, i en historisk sterk oppgangskonjunktur.

Rullert Strategisk næringsplan ble vedtatt i desember 2016. Den har fem målområder: 1. Kobling FoU og næringsliv. 2. Næringsfremmende kommuner. 3. Innovasjon og gründerskap. 4.

Kommersialisering av teknologi. 5. Attraktiv region.

SNP er konkretisert i en toårig handlingsplan, som blir vedtatt i desember 2019.

2020 vil bli brukt til å utarbeide ny Strategisk næringsplan. Det er en krevende prosess som vil ta mye tid, men på de 10 årene som har gått siden sist det ble gjennomført en slik prosess har det skjedd såpass mye at det er fornuftig å ta en gjennomgripende diskusjon på hva som skal være våre mål og prioriteringer i årene framover.

Kunnskapsmiljøene er vårt største fortrinn i tillegg til drakraften i Trondheim som landsdelshovedstad. Kommunene har ulike fortrinn og dette mangfoldet gir økt felles slagkraft. Vi viderefører den etablerte organisasjonen med samhandling mellom offentlig sektor, næringslivet og kunnskapsmiljøene. Næringsrådet styrer arbeidet ut fra rammene i utviklingsplanen. I 2017 ble næringsarbeidet i Trondheim kommune og Trondheimsregionen slått sammen, ut fra en erkjennelse av at kommunegrensene er lite viktig i en så tett sammenvevd bo- og arbeidsmarked som Trondheimsregionen. Dette har gitt et mer kraftfullt næringsutviklingsarbeid i regionen.

Tiltak som pågår:

- Utviding av Visit Trondheim sitt virkeområde til hele Trondheimsregionen.
- Innføring av digital byggesaksbehandling i alle kommunene.
- Student ut i bedrift: Støtter studentenes reiseutgifter til kommunene utenfor Trondheim, avtaler inngått med NTNU og BI.
- Tilrettelegging for næringsklynger: I samarbeid med Innovasjon Norge støttes utarbeidelsen av klyngesaknader.
- Ny toårsavtale med Ungt Entreprenørskap vedtatt for perioden 2019-2020.
- Arrangerer 4 innovasjonsfrokoster i året sammen med NiT og Technoport for å koble forskning og næringsliv.
- Følge opp samferdselspolitisk fundament for Trondheimsregionen.
- Realisering av næringsareal i IKAP.
- Støtte til Impello-analysen og andre relevante analyser.
- Styrke samarbeidet med de utenlandske bedriftene, for å sikre arbeidsplasser og legge til rette for ytterligere vekst.
- Styrke næringsutviklingen knyttet til investeringene i Forsvaret gjennom stillingen som forsvarskoordinator.
- Støtte opp under gründer-/ innovasjonsarbeidet i regionen.

Nye oppgaver/prioriteringer i 2020:

- Styrke mat- og reiselivssatsingen gjennom aktiv deltakelse i arbeidet med European Region of Gastronomy.
- Nye tiltak innen kommersialisering av teknologi, inkl å løfte TRR som utprøvingsarena for ny teknologi.
- Bruke campus-utbyggingen som en brekkstang for å flagge inn internasjonale bedrifter gjennom FDI-samarbeid (Foreign Direct Investment) med Innovasjon Norge.
- Styrke det internasjonale samarbeidet både gjennom deltakelse på internasjonale bransjetreff, og deltakelse i internasjonale prosjekt.
- Være en aktiv bidragsyter til prosjekter som bidrar til det grønne skiftet, og følg opp rapporten om grønn konkurransekraft.



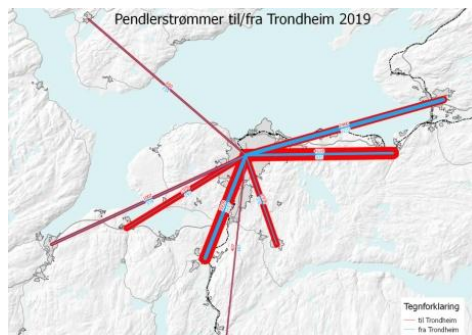
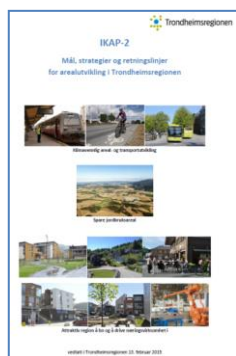
NTNU

Budsjett for strategisk næringsutvikling 2020: 4,5 mill kr.

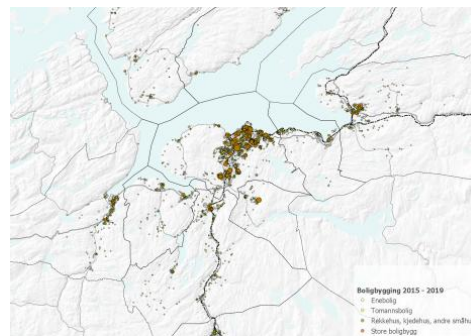
2.2 P2: IKAP og andre oppgaver innen arealplanlegging.

Mål:

Trondheimsregionen skal tilby attraktive nærings- og boligarealer samt effektiv infrastruktur, tilpasset morgendagens behov og utfordringer. Det skal skje ved at IKAP legges til grunn for arealpolitikken i kommunene. Trondheimsregionen skal være rollemodell for et attraktivt og bærekraftig regionalt utbyggingsmønster.



Pendling til og fra Trondheim



Boligbygging i Trondheimsregionen

IKAP2 ble vedtatt i regionrådet februar 2015. Oppfølging av IKAP og politisk forankring er en viktig oppgave også i 2020. Kunnskapsgrunnlag om areal- og transport i Trondheimsregionen skal videreutvikles og tilgjengeliggjøres, både via rapporteringer, presentasjoner og via kartportalen.

Byvekstavtale for Trondheimsområdet ble signert 25. juni 2019. IKAP er lagt til grunn i avtalene om arealplanlegging. Trondheimsregionen skal jobbe for at oppfølging av Byvekstavtalen løftes til å være av nytte for hele regionen.

Tema som skal ha fokus i 2020:

- Klimavennlig boligfeltutvikling - økning andel gang-, sykkel- og kollektivreiser
- Kunnskapsgrunnlag til utarbeidelse av en samordnet parkeringspolitikk
- Indikatorer for klimavennlig arealutvikling

Samarbeid med NiT om utvikling av næringsareal videreføres. Strategi for næringsarealutvikling i Trondheimsregionen ble vedtatt 28. september 2018. Status på utvikling av næringsarealer oppdateres 2 ganger per år, og gjøres tilgjengelig via kartportalen på Trondheimsregionen sine nettsider. IKAP har engasjert en rådgiver fra Eierskapsenheten i Trondheim kommune for å bidra i styrking av samspill mellom næringsutvikling og arealutvikling.

Trondheimsregionen er politisk referansegruppe for samferdselsprosjekt i byregionen. Trondheimsregionen bidrar aktivt i påvirkningsprosesser mot sentrale organ.

Budsjett for IKAP og andre utviklingsoppgaver i 2020: 3,0 mill kr.

IKAP finansieres gjennom tildelinger fra KMD og kommunale bidrag. Tildelingen fra KMD er på 1,5 mill kr, som må matches av et tilsvarende bidrag fra Trondheimsregionen. Tildelingen fra KMD brukes til å styrke bemanning/ressursbruk innen statistikk/analyse, utredninger og bruk av GIS/databaser, pluss oppfølging av strategien for næringsareal.

P3: Profilering/kommunikasjon/attraktiv region

Mål:

Trondheimsregionen skal bli mer kjent nasjonalt og internasjonalt som teknologihovedstad.

For 2020 prioriteres:

- *Spredning av suksesshistorier fra Trondheimsregionen.*
- *Konkretisere nærmere hvilken rolle vi skal ha i internasjonal profilering av Trondheimsregionen.*

Utdyping

Trondheimsregionen scorer høyt i nasjonale omdømmekåringer. Dette er den regionen flest sier de kan tenke seg å bo og jobbe i hvis de skal flytte. Særlig innen utdanning og FoU er omdømmet godt. Vi blir oppfattet som den ubestridte teknologihovedstaden i Norge, men har ikke like høy score på vurdering av karrieremuligheter.

Trondheimsregionen vil fortsette med å fortelle våre egne suksesshistorier fra FoU og næringsliv, både regionalt, nasjonalt og internasjonalt. Fram til nå har vi lagt mest vekt på å bygge intern stolthet og økt forståelse for betydningen de nyskapende miljøene har for hele regionen, neste år vil vi også prøve ut mer nasjonale og internasjonal markedsføring. Utad vil vi øke kunnskapen om karrieremulighetene i en region med sterk innovativ kraft, og bruke profilering mer bevisst i rekrutteringsformål.

Vi forsetter hovedgrepet med produksjon og målrettet distribusjon via Facebook, YouTube og etter hvert også Instragram, av korte filmer fra bedrifter og forskningsmiljøer i regionen. Sammen skal de styrke Trondheimsregionens profil som et tyngdepunkt for innovasjon, kunnskap og kommersialisering av teknologi – altså fremme regionens attraktivitet. Filmene kan brukes fritt av kommunene og andre interesserte.

Annonsering mer tradisjonelt i papirmedier og på internett vil bare unntaksvis skje.



Film om Kavli-instituttet på NTNU.



Film om mikrochip-miljøet.

Budsjett for profilering/kommunikasjon/påvirkning i 2020: 1,5 mill kr.

2.3 P4: Ledelse/påvirkningsarbeid/samarbeid

Mål:

Trondheimsregionen skal videreutvikles som et effektivt og målrettet samarbeid forankret i kommunens politiske og administrative ledelse, og i samspill med andre samfunnsutviklere.

Trondheimsregionen er primært et samarbeid for felles utviklingsoppgaver. Vi ønsker å bygge videre på de fortrinn vi har med en tett kobling mot kommunenes politiske og administrative styringsorganer.

Budsjett for ledelse/sekretariat/samarbeid i : 1,0 mill kr.



Regionale busser – en suksesshistorie

3 Ressurser, budsjett og styringssystem

3.1 Ressurstilgang i 2020:

- Trondheim kommune 3,2 mill kr (inkl Klæbu)
- Øvrige kommuner: 2,9 mill kr Sum kommuner 6,1 mill kr.
- Trøndelag fylkeskommune: 1,0 mill kr Ikke avgjort ennå.
- Andel tilskudd fra KMD 1,5 mill kr Avh. av årlig tildeling, krever 50% medfinansiering.
- SUM 8,6 mill kr

Tilskudd fra kommunene ble i 2019 justert for første gang siden 2010. Beløpet ble justert etter pris- og lønnsvekst og befolkningsvekst, der økningen fordeles over 2019 og 2020. Driftsnivået har de siste årene vært tatt ned fra over 13 mill til dagens nivå på 10 mill, som er en tilpasning til et realistisk og nødvendig framtidig driftsnivå. Støtten fra Trøndelag fylkeskommune gjennom regionale næringsfond er ikke klar ennå, men det gjøres et anslag på 1 mill kr. I tillegg legges det opp til å bruke 1,4 mill fra fond. Det er heller ikke klart hvor mye som vil være tilgjengelig for fond pr i dag, men hvis inntektene blir lavere enn stipulert så vil også utgiftene tas ned.

Ressurstilgang 2020 fordelt på programområdene:

	P1 Nærings- utvikling	P2 IKAP	P3 Profilering	P4 Ledelse/ samarbeid	Sum	Herav fond	Netto sum
Kommunene	3.500.000	1.500.000	1 500.000	1.000.000	7.500.000	1.400.000	6.100.000
KMD		1.500.000			1.500.000		1.500.000
Fylkeskommunen	1.000.000			0	1.000.000		1.000.000
SUM	4.500.000	3.000.000	1.500.000	1.000.000	10.000.000	1.400.000	8.600.000



Orkanger.

Foto: Carl Erik Erikson



Stjørdal sentrum

Foto: Carl Erik Erikson

3.2 Fond

Trondheimsregionen har etablert et fond for å realisere prosjekt i henhold til næringsplanen. Fondet bygger dels på etterslep på fylkeskommunal tildeling i forhold til forbruk, dels at det tok tid å komme opp på et aktivitetsnivå som forutsatt. Denne utviklingsplanen foreslår en bruk av fondet med 1,4 mill. kr, mot 4,6 mill kr i 2018.

Rapportering/revisjon

Trondheim kommune bidrar som vertskommune med budsjett og regnskapsføring for Trondheimsregionen. Økonomistyringen for Trondheimsregionen er i samsvar med inndeling i programområder for virksomheten.