

# Nit Arrangement



NÆRINGSFORENINGEN I TRONDHEIMSREGIONEN

# Formål og hovedverktøy for suksess

«Trondheimsregionen skal være den mest attraktive storbyregionen i Norge»

Arbeidsgruppen består av:

- Kjell Inge Stellander
- Jens Storli
- Hans Petter Øien Kvam

## Formål:

- Sikre maksimering av ringvirkninger for næringslivet i Trondheimsregionen og Trøndelag
- Etablere og synliggjøre Trondheimsregionen som attraktiv for arrangement innen idrett, kultur og næring.
- Dokumentere ringvirkninger

## Formål skal oppnås gjennom aktivering:

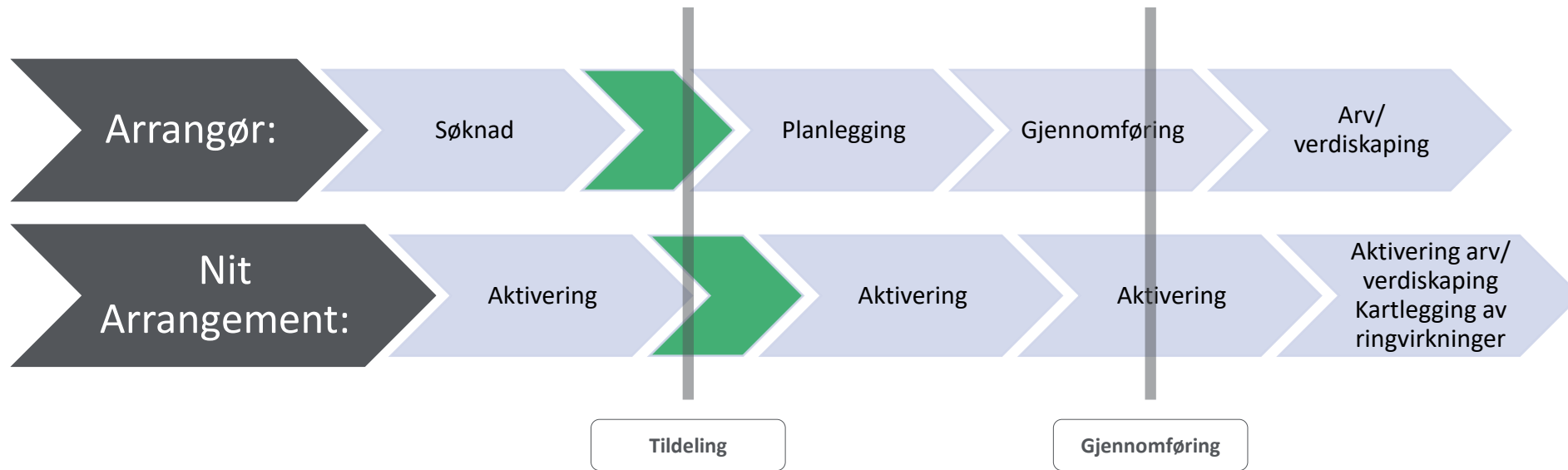
«Aktivering kan enkelt defineres som å oppnå en ny og større effekt av arrangementer for Norge, regionalt og lokalt, utover de direkte effektene av arrangementet.

Ofte er det ikke nok å gjennomføre arrangementet og forvente effekter, de må aktivt og målrettet bearbeides før, under og etter arrangementet har funnet sted. Konkrete prosjekter må utvikles og prioriteres for å oppnå de resultatene man ønsker».

*Kilde: Nasjonal arrangementsstrategi 2020-2030, Innovasjon Norge*

# AKTIVERING AV ARRANGEMENT

## Oversiktsmodell



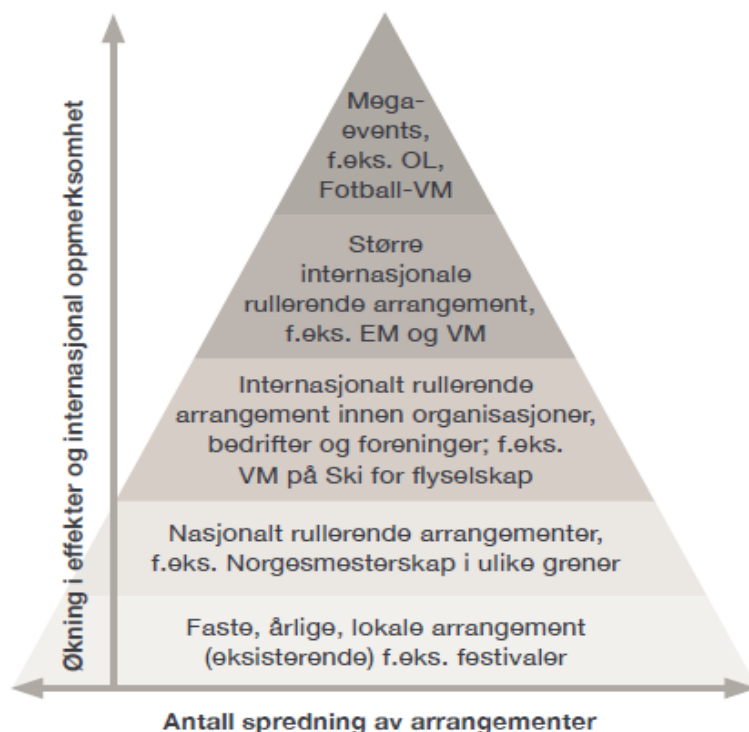
# Aktivering for å maksimere verdiskaping

Hovedverktøy

## Hovedverktøy for aktivering er:

- Etablere et eget fagråd for NiT Arrangement
- Et dedikert sekretariat fra NiT - arbeidsgruppe
- Etablere arrangementsfond
- Arena for strukturert informasjon og bevisstgjøring
- Ringvirkningsanalyser
- Plan for City Dressing
- Arena for innovasjon

# VI SIKTER HØYT!



Kilde: Nasjonal arrangementsstrategi 2020-2030, Innovasjon Norge

**Vi skal tiltrekke oss arrangement i toppklasse, EM, VM, OL innen idrett, kultur, næringsliv!**

- Ski VM, Håndball VM og Hockey VM
- Nor- Fishing, Aqua Nor
- Matfestivaler, Bocuse d'Or

Strukturert og strategisk arbeid for å tiltrekke nye arrangement

# AKTØRER OG ROLLER

## - i ulike faser

Aktør/interessent	Rolle før arrangementet	Rolle i arrangementet	Rolle etter arrangementet	Motivasjon for samarbeid
Arrangør	Søknad Planlegging	Teknisk gjennomføring	Kompetanseoverføring	Mer oppmerksomhet Flere opplevelser Økonomiske bidrag
Visit Trondheim Trøndelag Reiseliv	Kan bidra i søknadsfasen Markedsføring Pressearbeid	Pressearbeid	Bruke erfaring	Flere besøkende Styrke omdømme
Trondheim kommune	Kan bidra i søknadsfasen Planlegging bruk av byrom Finansiering	Anleggseier	Etterbruk anlegg	Økonomiske ringvirkninger Bolyst Omdømme
Trøndelag fylkeskommune	Kan bidra i søknadsfasen Samferdsel Finansiering	Transportløsninger	Bruke erfaring	Ringvirkninger region
Næringsforeningen Midtbyen Management	Bidra med relevant info til næringsliv	Info til næringsliv	Bruke erfaring	Økonomiske ringvirkninger Bidrar til økt attraktivitet

# AKTØRER OG ROLLER

## - i ulike faser justert versjon

Aktør/interessent	Rolle før arrangementet	Rolle i arrangementet	Rolle etter arrangementet	Motivasjon for samarbeid
Arrangør	Søknad Planlegging	Teknisk gjennomføring	Kompetanseoverføring	Mer oppmerksomhet Flere opplevelser Økonomiske bidrag
Visit Trondheim Trøndelag Reiseliv	Kan bidra i søknadsfasen Markedsføring Pressearbeid	Pressearbeid	Bruke erfaring	Flere besøkende Styrke omdømme
Trondheim kommune	Kan bidra i søknadsfasen Planlegging bruk av byrom Finansiering	Anleggseier	Etterbruk anlegg	Økonomiske ringvirkninger Bolyst Omdømme
Trøndelag fylkeskommune	Kan bidra i søknadsfasen Samferdsel Finansiering	Transportløsninger	Bruke erfaring	Ringvirkninger region
Næringsforeningen Midtbyen Management	Bidra med relevant info til næringsliv	Info til næringsliv	Bruke erfaring	Økonomiske ringvirkninger Bidrar til økt attraktivitet

Nit  
Arrangement

# Arrangementsfond

- Fond generert av offentlige og private midler
- Tanken er ikke å fullfinansiere arrangement, men bidra til at disse velger Trondheimsregionen/Trøndelag som arrangementssted
- Tildeling fra fondet vil være et tydelig tegn på at arrangementet tilfører regionens næringsliv store ringvirkninger
- Det etableres eget fondsstyre som innvilger støtten
- Mål om tilførsel av 5 millioner pr år



# Skisse til fremdrift

