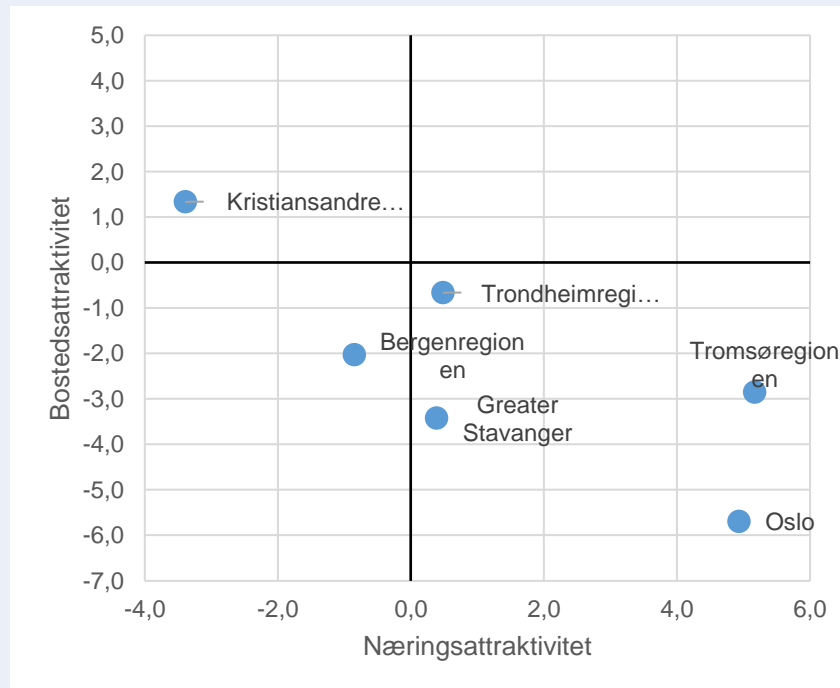


Næringsråd – 08.09.21



Overordnet Mål:

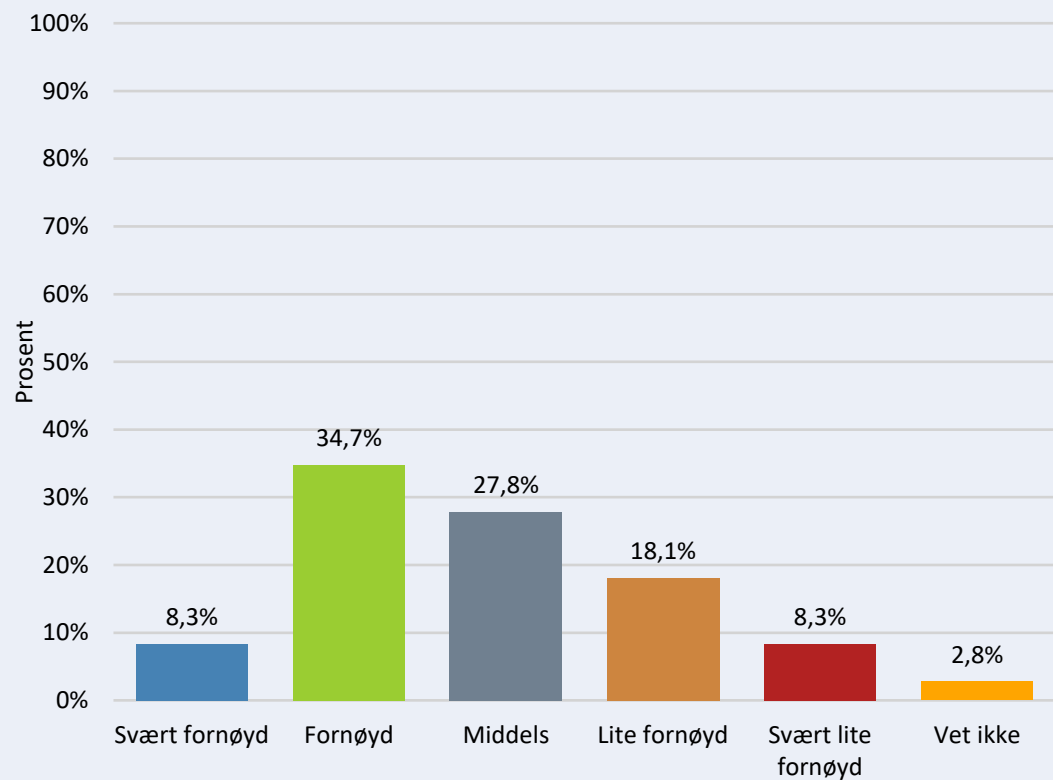
Trondheimsregionen skal være den mest attraktive storbyregionen i Norge



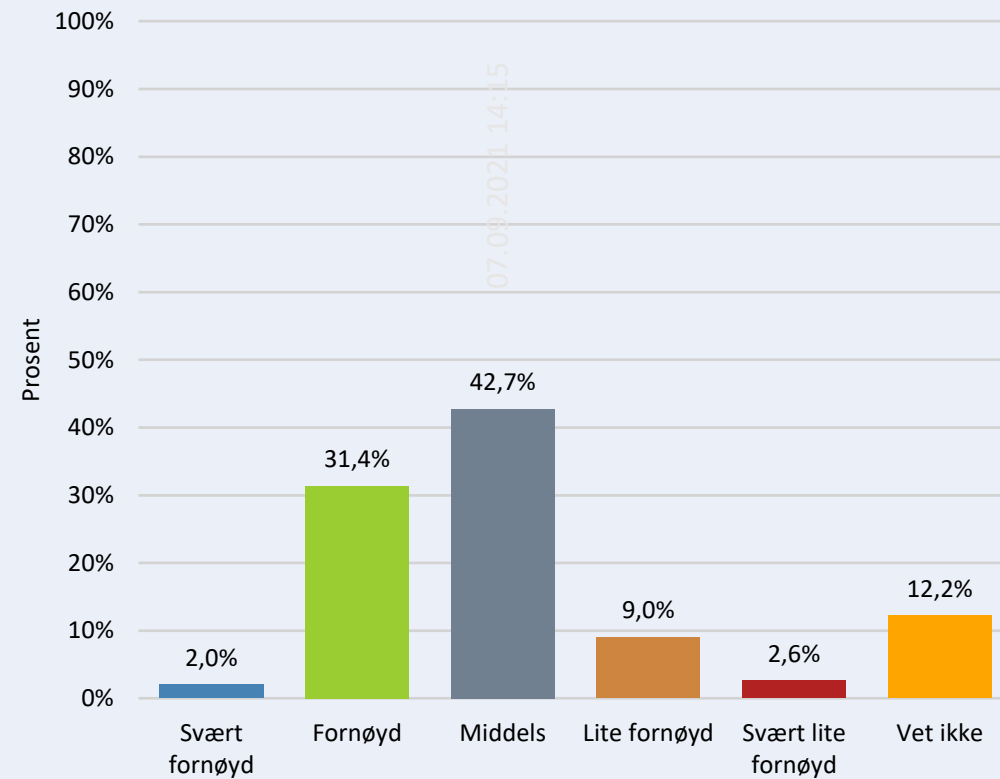
Formål

- Alle kommuner i Trondheimsregionen skal vedta en egen handlingsplan for næring
- De fleste kommunene i Trondheimsregionen er også delaktige i andre regionsamarbeid, med egne næringsplaner, samt at Trøndelag fylke er i gang med revidering av sin plan for Verdiskapning
- De kommunevise handlingsplaner for næring utarbeides på grunnlag av regionale næringsplaner, og ut i fra kommunens forutsetninger og fortrinn.
- Økt bevissthet og engasjement for næring og næringsutvikling

Hvor fornøyd er du med næringsarbeidet i din kommune?

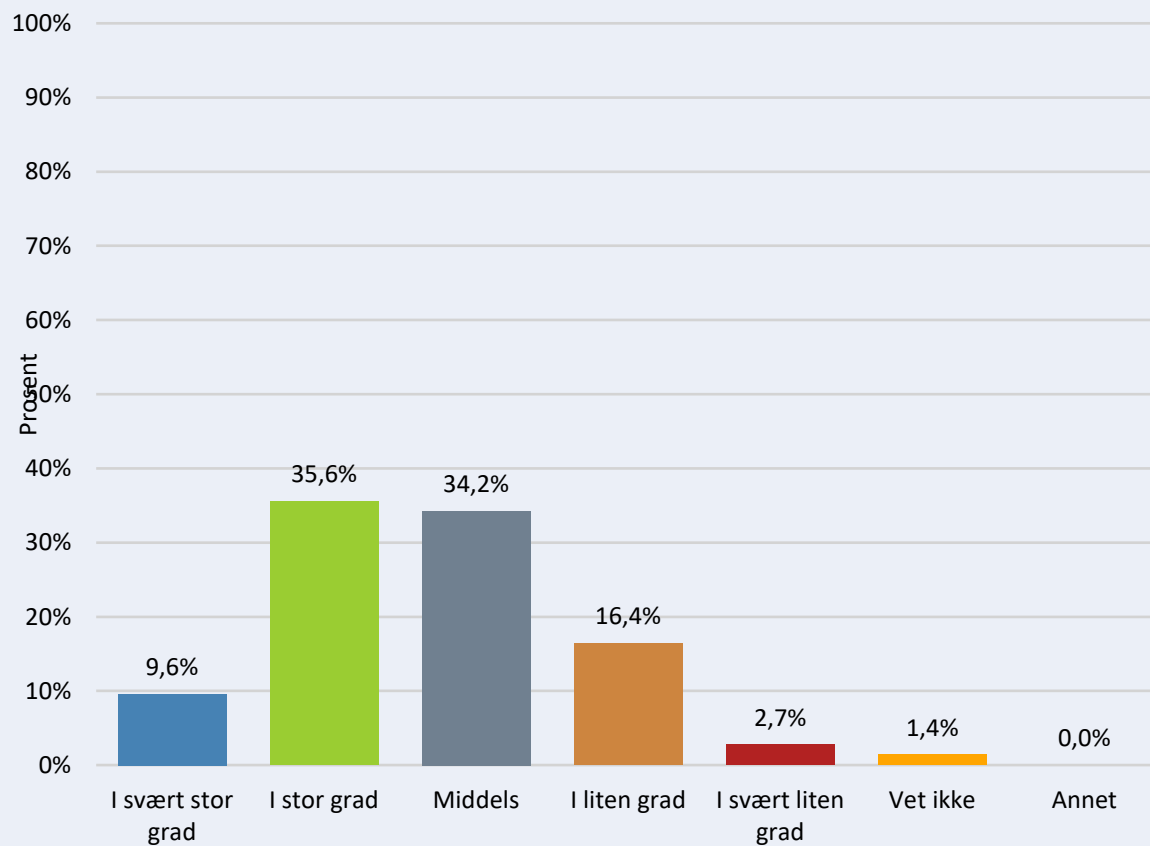


Politikere/Administrasjon

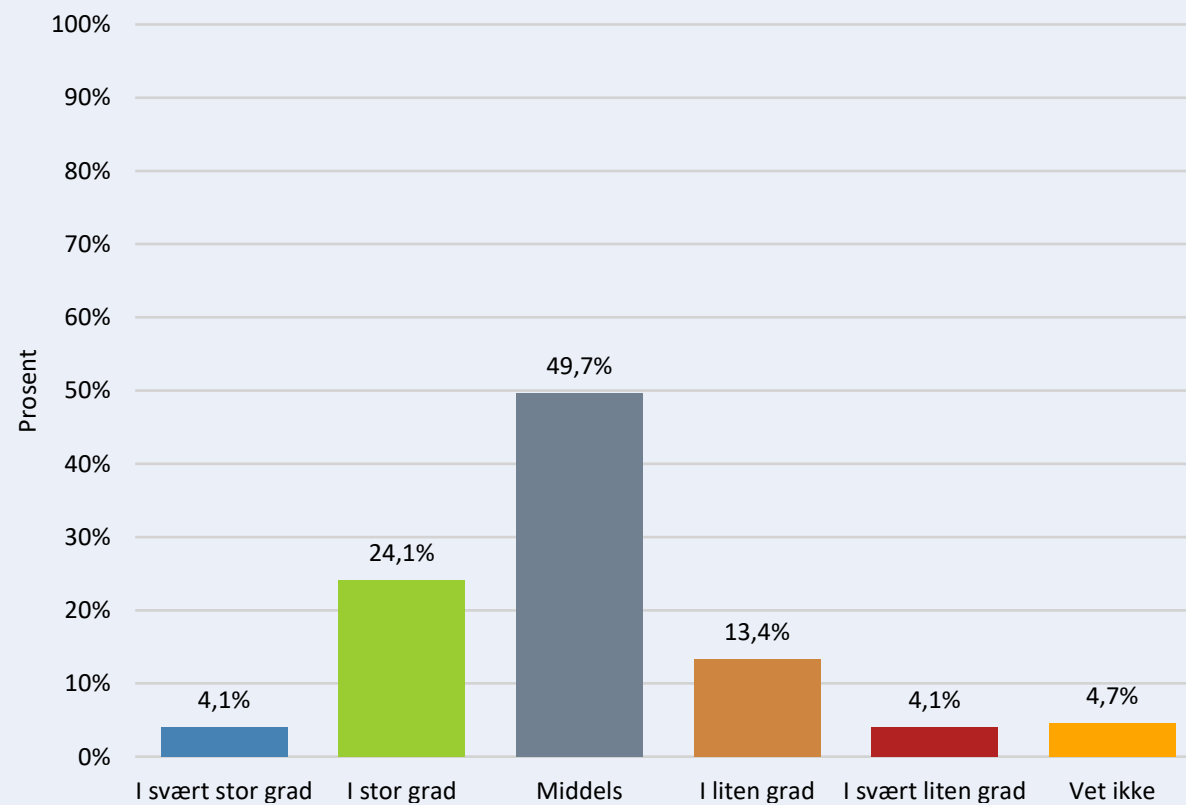


Næringsliv

I hvor stor grad oppfatter du din kommune som næringsvennlig?

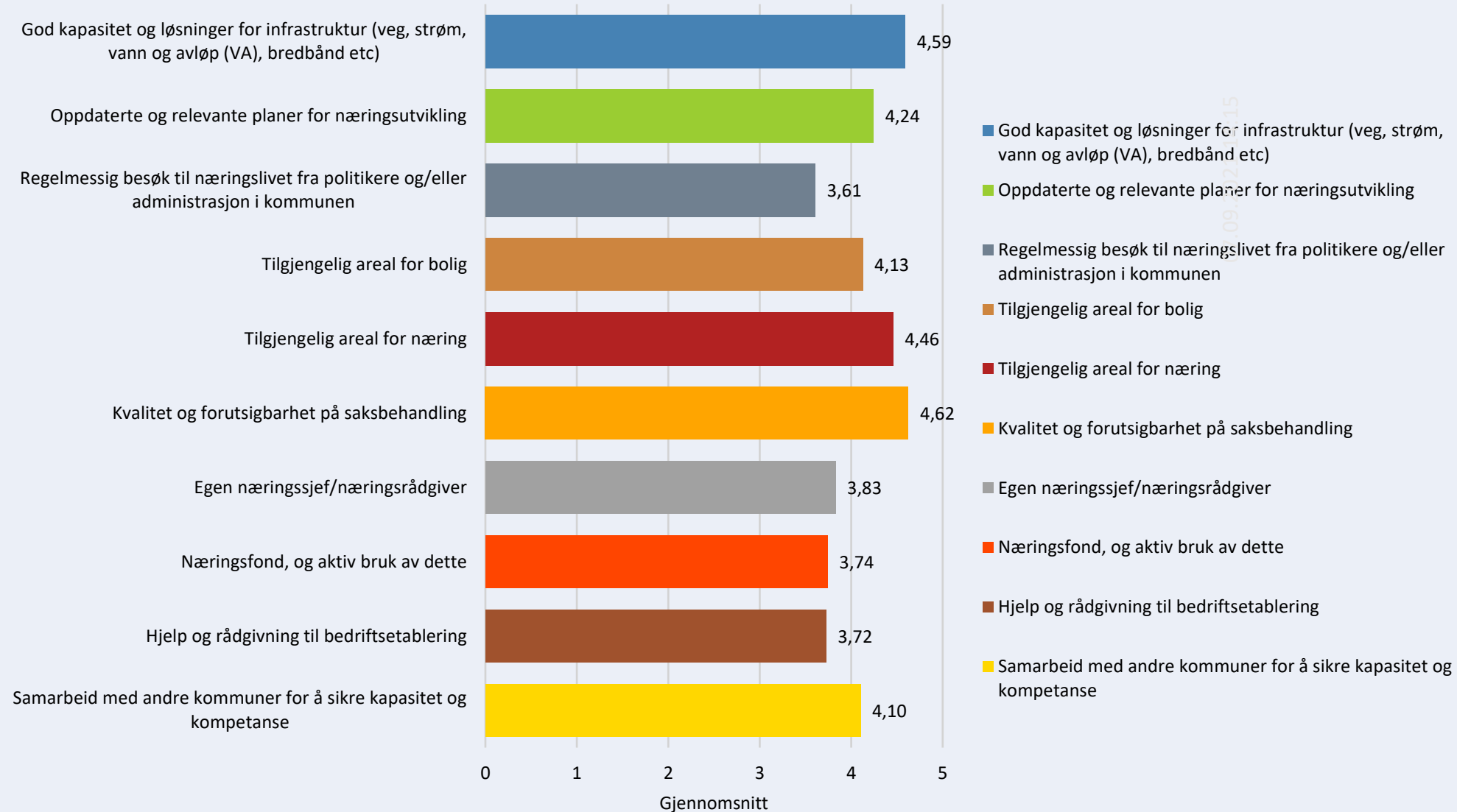


Politikere/Administrasjon

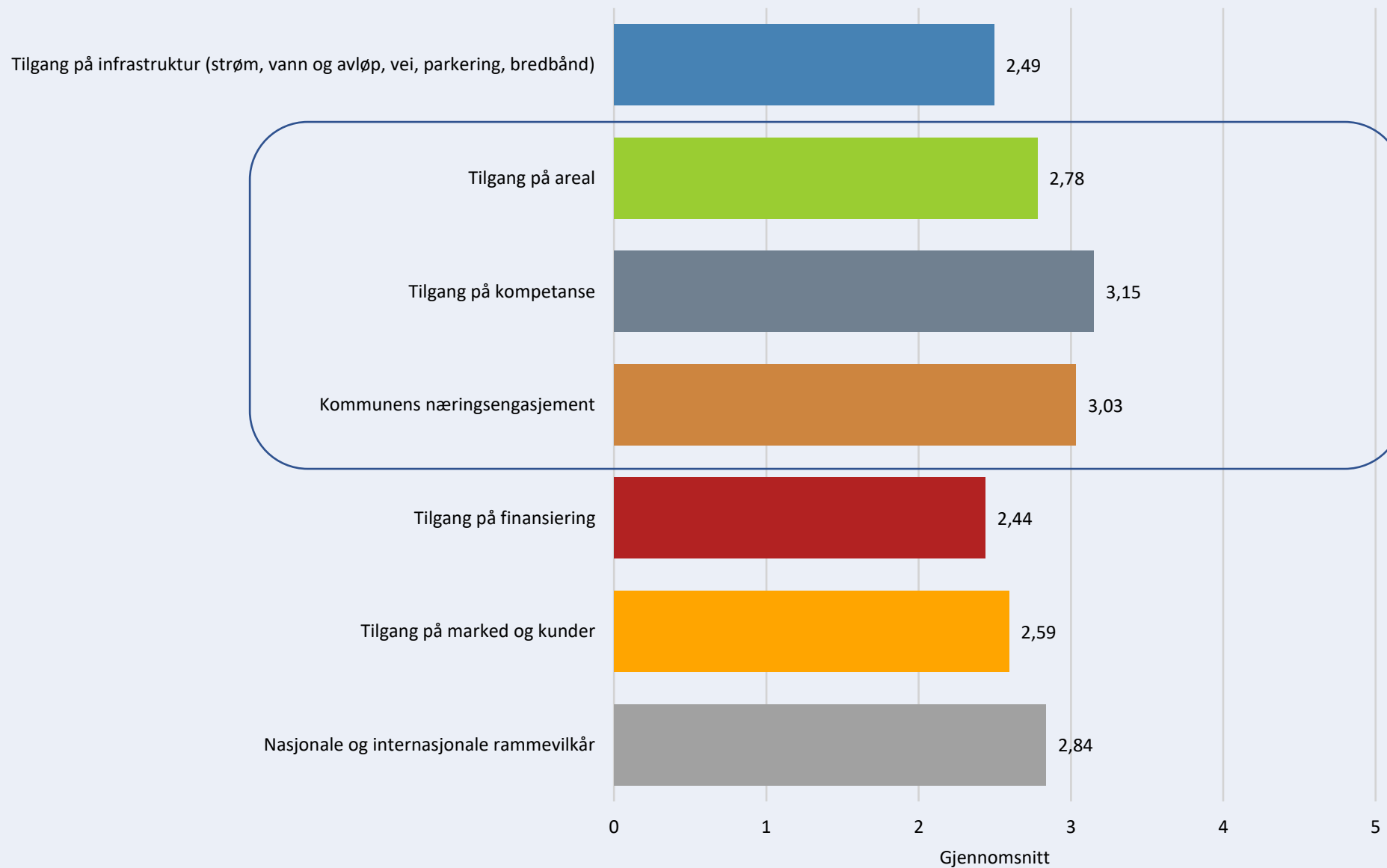


Næringsliv

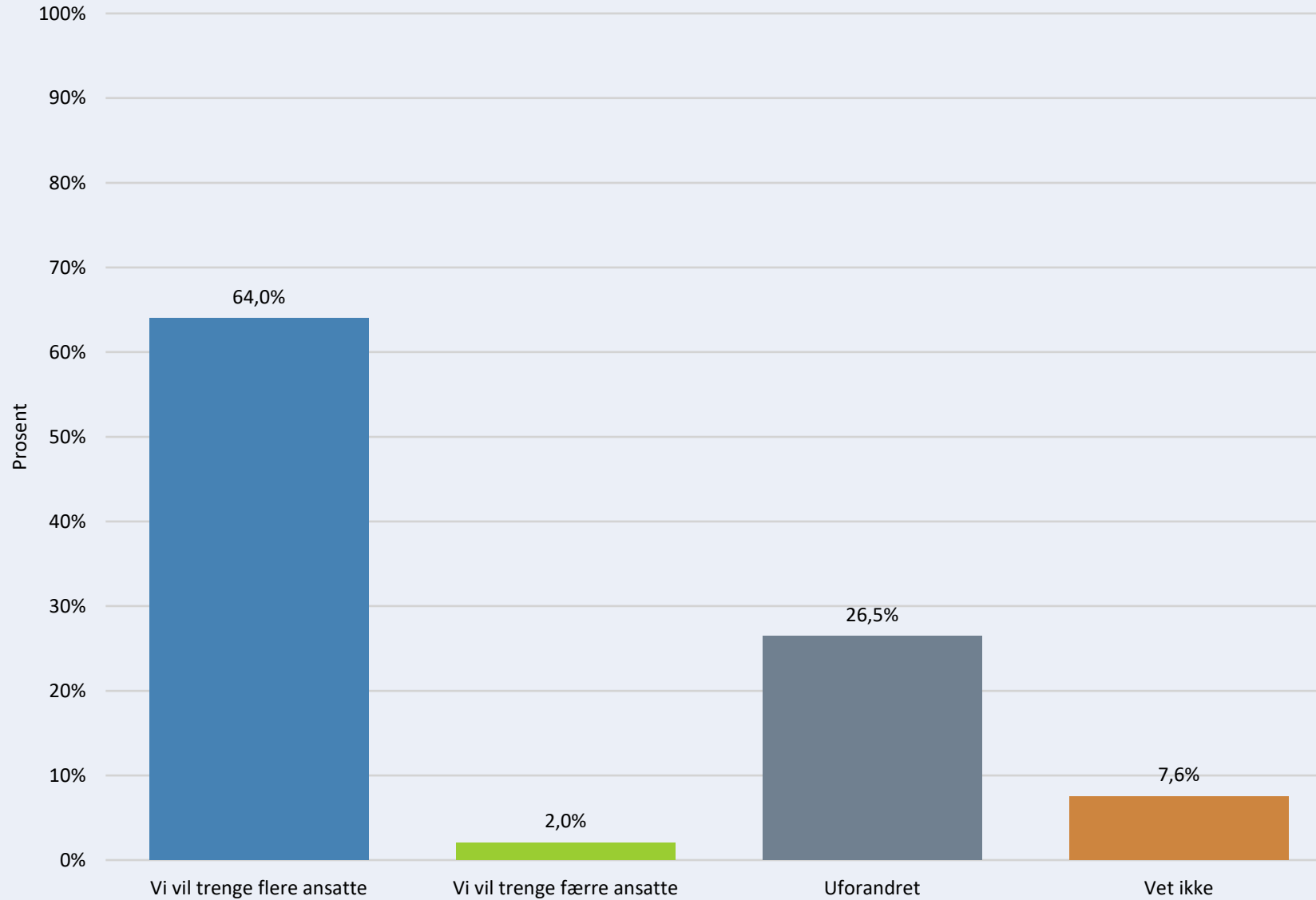
I hvor stor grad er følgende områder viktig for at kommunen din virksomhet er lokalisert i skal bli oppfattet som en næringsvennlig kommune?



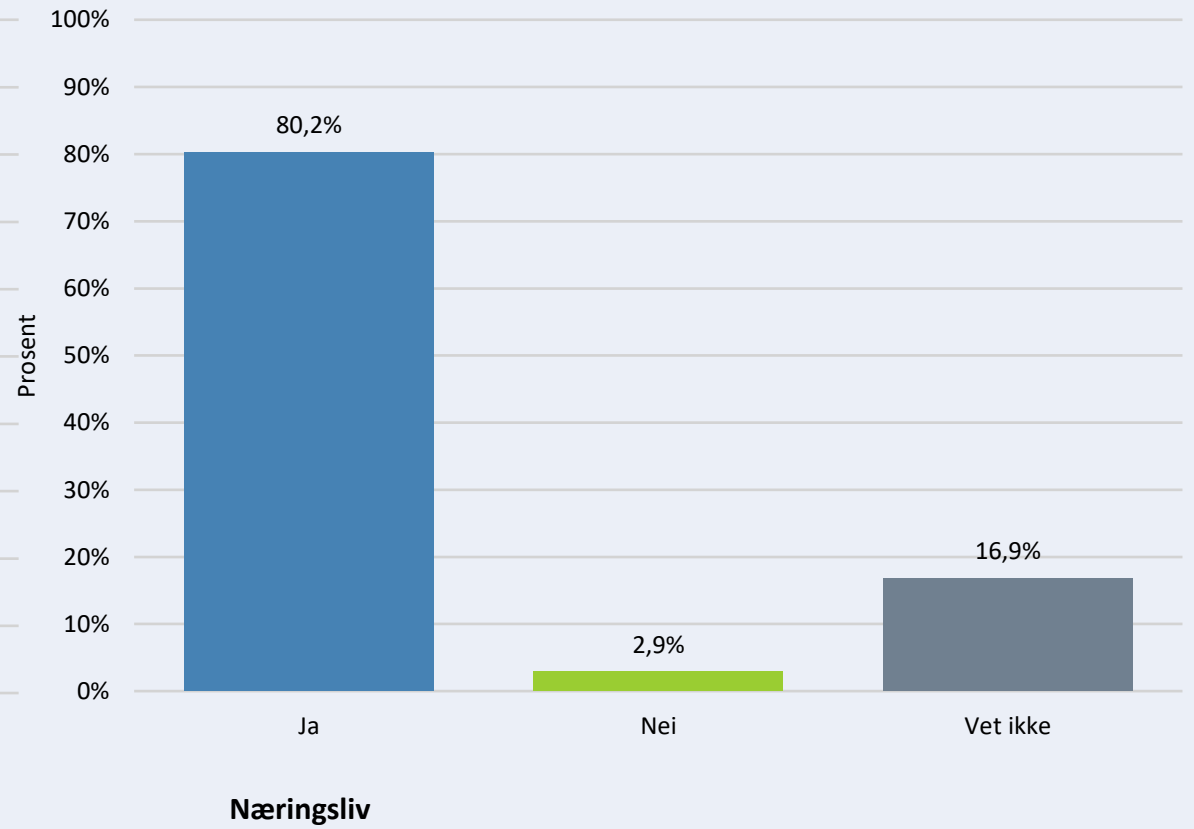
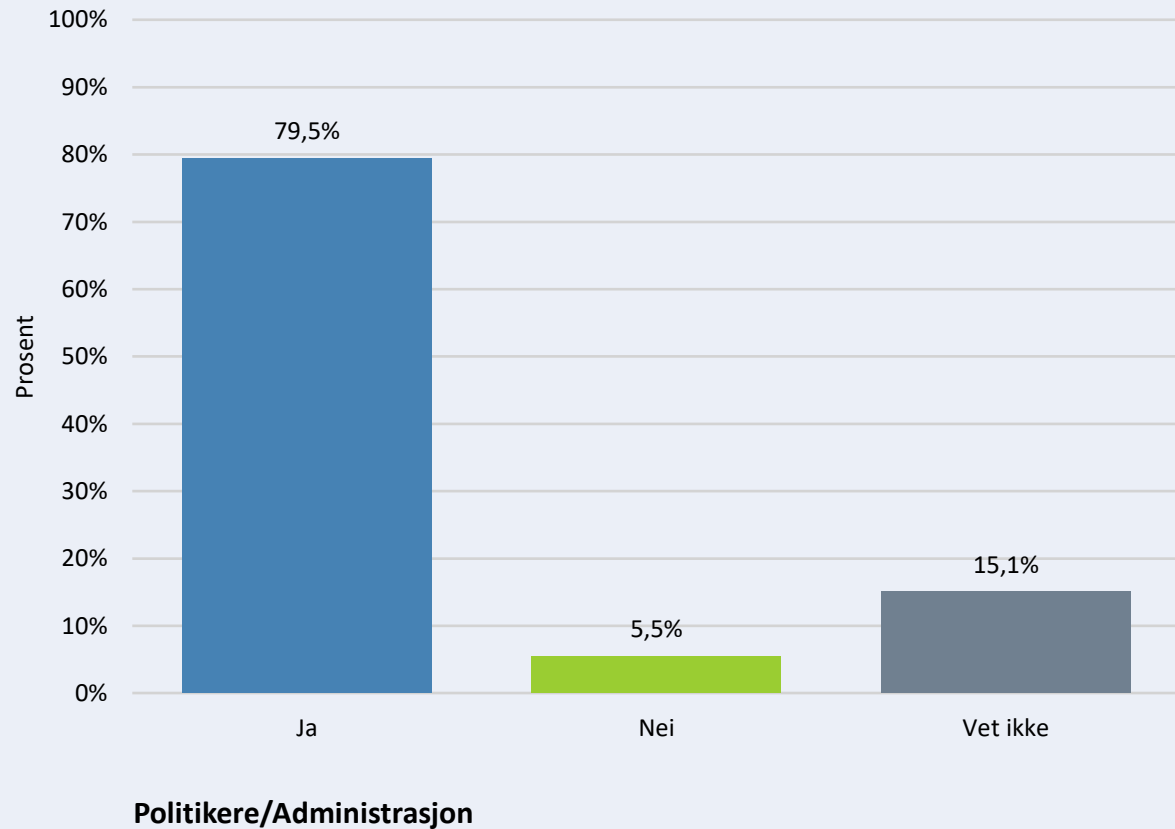
I hvor stor grad opplever du mangel på følgende faktorer som et hinder for vekst for din virksomhet?



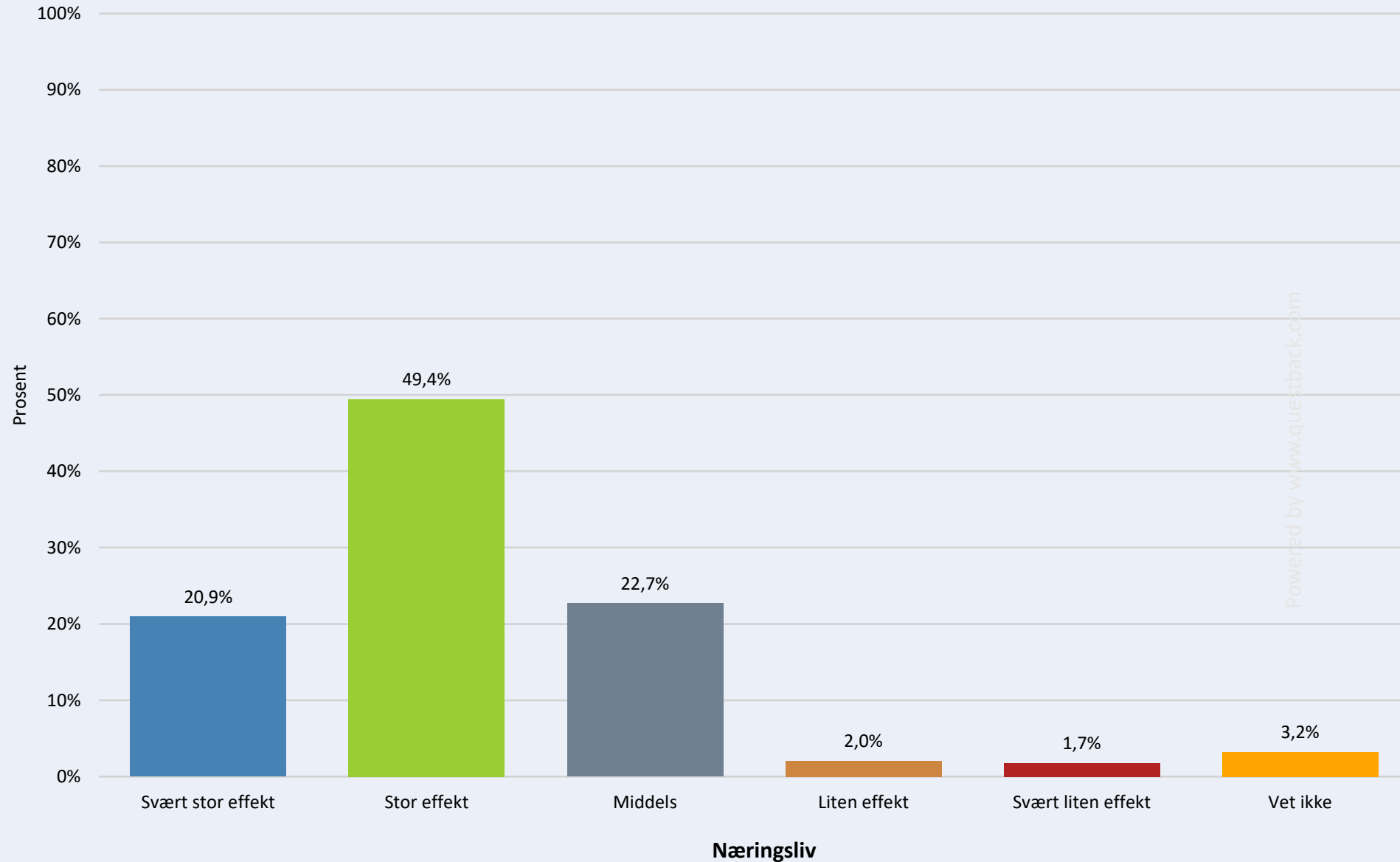
Vil antallet ansatte i virksomheten endre seg de neste 2-3 årene?



Ser du behovet for at din kommune er tilknyttet en felles strategisk næringsplan for hele Tr.regionen?

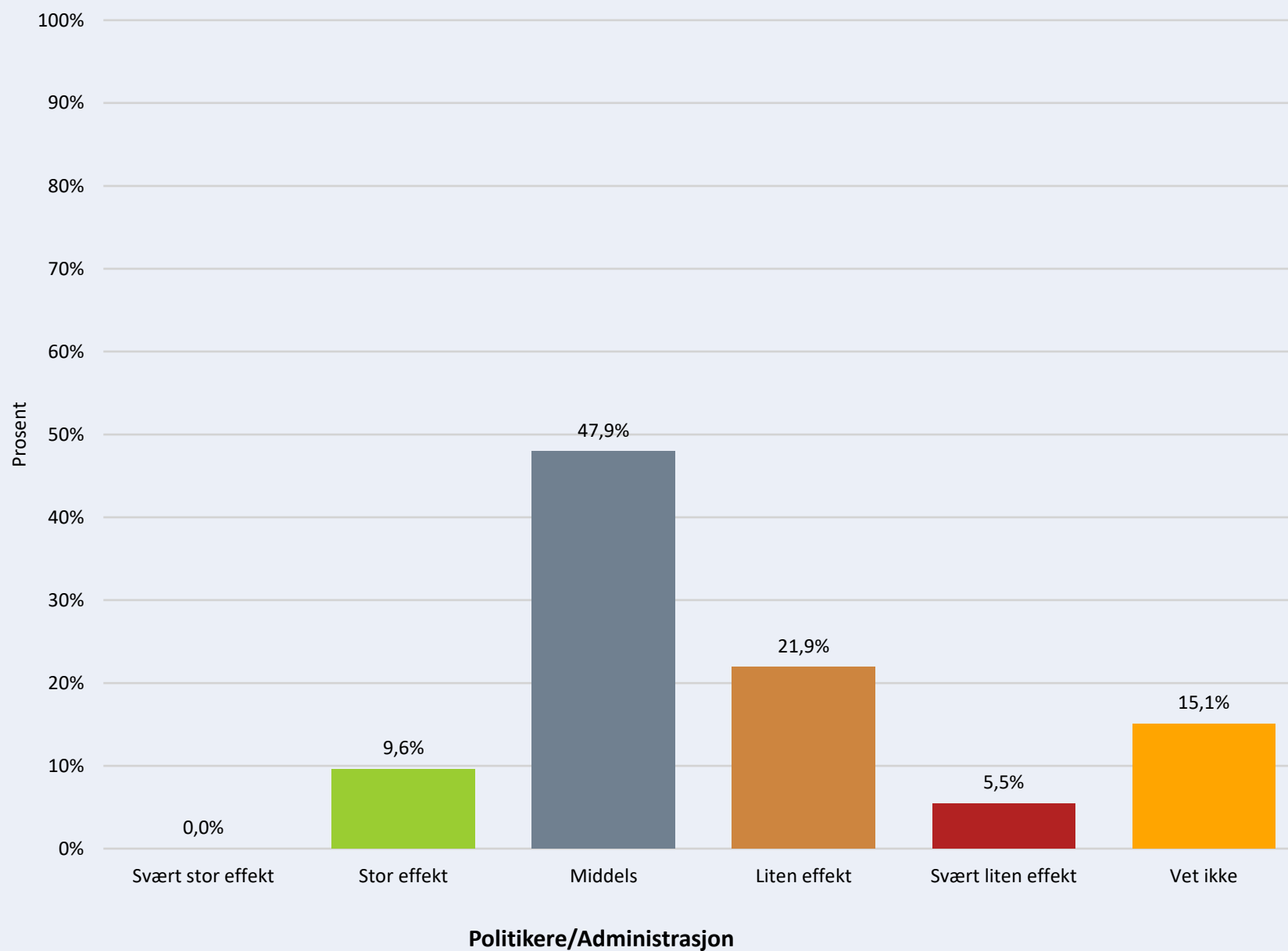


Hvor stor effekt tror du det har for næringslivet at de 8 kommunene i Trondheimsregionen har en felles og relevant plan for næringsutvikling?



Powered by www.questback.com

Hvor stor effekt mener du at SNP har hatt for næringsarbeidet i din kommune?



Hovedpunkter

Største hinder for vekst:

- Tilgang til kompetanse/folk/arbeidskraft
- Attraktive areal (inkl. tilstrekkelig infrastruktur og størrelse)
- Kommunens næringsengasjement - største hinder for vekst

Næringsvennlig kommune/region:

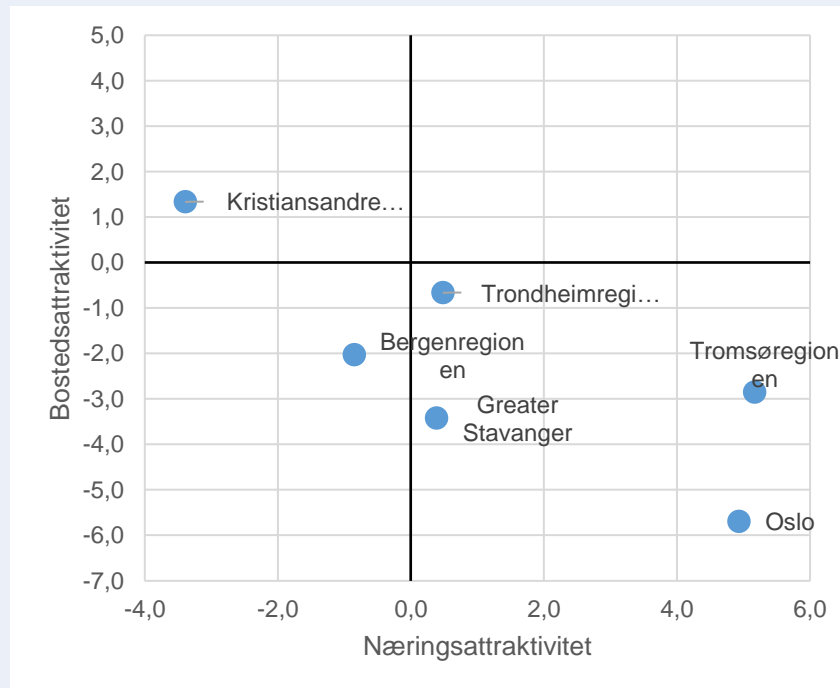
- Kvalitet og forutsigbar saksbehandling
 - God kapasitet og løsninger for infrastruktur
 - Tilgjengelig areal
-
- God oppslutning til samarbeid, men engasjementet og relevans må økes

Stikkord for å skape fremtidig attraktivitet – Knut Vareide, Telemarksforskning

- Tilgjengelige og attraktive tomter til boliger
- Tilgjengelige og attraktive arealer til næring
- Sentrumsutvikling – skape mer attraktive små og store sentra for bolig, næring, kultur og besøk.
- Styrke handel, reiseliv, aktiviteter og kultur for å være et interessant besøks- og bosted
- Næringsvennlige kommuner for industribedriftene
- Forankre felles ambisjoner i hver enkelt kommune
- Samarbeid mellom kommunene
- Styrke universitetet og være et attraktivt studiested

Overordnet Mål:

Trondheimsregionen skal være den mest attraktive storbyregionen i Norge



Målområder

Befolkningsattraktivitet = Befolkningsøkning

1 ekstra innbygger = 28 826,- økte skatteinntekter (snitt for regionen)

Effekt av dagens plan = 1 268 344 000,- (44 tusen)

Næringsattraktivitet = Sysselsettingsvekst

1 ekstra sysselsatt = 55 923,- økte skatteinntekter

Effekt av dagens plan = 894 768 000,- (16 tusen)

Ca 40 % av kommunens inntekter = skatteinntekter



Ny Strategiske næringsplan for Trondheimsregionen

OVERORDNET MÅL
Trondheimsregionen skal være den mest attraktive storbyregionen i Norge

Gjennomgående forutsetninger

Målområder

Samhandling

Bærekraft

Bostedsattraktivitet –
befolkningsvekst

Næringsattraktivitet –
sysselsettingsvekst

Satsningsområder

Universitet og Forskning,
utvikling og innovasjon

Næringsvennlige
kommuner/
region

Teknologi

Tilgang på kompetanse

Arrangement

Areal og infrastruktur/
Sentrum



Universitet og Forskning, utvikling og innovasjon

Regionens ubestridte fortrinn, med stort videre potensial som attraktivitetsskaper:

- For Trondheim og Stjørdal handler det om å styrke universitetsmiljøene, for de øvrige kommunene ligger mulighetene i å nyttiggjøre seg at miljøene er i regionen
- 40 000 studenter bor her i 1 til 6 år, stort mulighetsrom for å synliggjøre regionens attraktivitet og jobbmuligheter. Hvordan oppnår vi større effekt av dette fortrinnet?
- NTNU, NORD
- SINTEF, St.Olav, bedriftsintern utvikling/innovasjon
- Nærheten til unike forskningsmiljø, hvordan løfter/utvikler vi privat og offentlig sektor via tettere samhandling mellom disse miljøene
- Stille data, erfaringer, areal til rådighet
- Testarenaer; Hell Arena, Trondheimsfjorden
- Trondheim Techport
- Ocean Space Senter
- ENOVA
- Trondheim er Universitetskommune, kan dette overføres også til hele regionen? Næringsliv må inkluderes i dette arbeidet

Universitet og Forskning, utvikling og innovasjon

- Hvordan «jobber» vi med studenten før/under/etter studietiden
 - Nordens beste studieby – «internasjonal anerkjent studie- og kunnskapsby»
 - Regional samarbeidsavtale med Sintef?
 - Campusutvikling
 - Nær 30% av de som jobber ved NTNU har utenlandsk bakgrunn – Internasjonalisering....?
 - Infrastruktur for forskning, må hensyntas ved store investeringer
 - Har vi en totaloversikt på forskningsmiljøene i regionen?
 - Mobilitets arbeidsmarked
 - City exchange også inkludere næring
-
- Skal regionen fokusere mer på å tiltrekke store selskapers utviklingsavdelinger, mer enn deres hovedkontor?

Næringsvennlig kommuner og region

- Rammeverk for kommunevise handlingsplaner. Med konkrete aksjoner og målsettinger
- **Kvalitet og forutsigbar saksbehandling**
- **God kapasitet og løsninger for infrastruktur**
- **Tilgjengelig areal**

- Saksfremlegg i kommunen må vise til hvordan disse bidrar til overordnet målsetting for kommune og region
- Kommune 3.0?
- legge til rette for oppstartsbedrifter og styrke eksisterende bedrifter – førstelinje.
- Næringskontakter, innhold i disse funksjoner
- skape møteplasser, koble aktører sammen og fremme samhandling
- innkjøp brukes aktivt for å fremme innovasjon og teknologisk utvikling
- økt samarbeid med bedrifter og eksterne aktører for utprøving av ny teknolog
- Besøke bedrifter, øke kjennskapen til lokal verdiskapning, bedriftenes behov og hinder for vekst/utvikling
- Oppdatert og fremtidsrettede planverk samt å sikre nødvendig kapasitet på kommunens saksbehandling
- Samarbeid på kapasitet i regionen?
- Innflagging – Invest in Trøndelag

Teknologi

- Videreføring og utvikling av Teknologihovedstaden, hva innebærer det for regionen at vi er Teknologihovedstad
- Trondheim Techport
- Impelloanalysen
- Automatisering og digitalisering både for offentlig og privat sektor
- Nye løsninger innen offentlig forvaltning
- Testarenaer
- Offentlig innkjøp
- Innovasjonskontrakter
- Kommersialisering av teknologi
- Hovedfokus på teknologi innen hav, helse og energi?
- Internasjonalisering

Arrangement

- Aktivere regionen ifbm store arrangement og mesterskap, med aktivering menes bevisstgjøring, forankring og sikre regionale ringvirkninger
- Eksempel på store regionale arrangement; ERG, VM Nordiske Grener, VM Håndball etc
- Lokale arrangement skal også være viktig. Fokuser på lokalt samarbeid, men en bevissthet om at aktive lokalsamfunn er attraktive både å bo og besøke
- Det skal arbeides systematisk for å tiltrekke arrangement, og ikke minst utnytte potensialene rundt disse i et regionalt perspektiv

Areal og infrastruktur, inkludert attraktive sentrum

Et av de viktigste områdene for å lykkes med å utvikle Trondheimsregionen til den mest attraktive storbyregionen er å forvalte våre areal på en best mulig måte. Dette gjelder både areal til næring- og boligformål. Attraktive areal, er avhengig av god infrastruktur, både når det gjelder strøm, veg, kollektiv, bredbånd og VA.

- Areal for bolig og næring
 - Kapasitet for strøm og VA
 - Vei
 - Bredbånd
 - Kollektivtransport inkl. fly, tog, buss (ulike forum)
 - IKAP sin rolle
 - Samhandling
 - Kunnskapsaksen
 - Byomforming
 - Areal for «nødvendig» areal, vs areal til næring vi ønsker å tiltrekke oss
 - Nullutslipp og Byvekstvtaler
 - Avklare areal som regulert til næring, og hvorfor disse ikke blir realisert
 - Rett aktivitet på rett plass
 - Rapport fra Asplan VIAK utarbeides i disse dager, tema store boligområder i regionen
 - IKAP gjennomfører målinger på mangfold i sentrum
 - Tidlig samhandling for å gjøre saksbehandling smidigere

Areal og infrastruktur, inkludert attraktive sentrum

- Sentrumsutvikling – skape mer attraktive små og store sentra for bolig, næring, kultur og besøk.
- Styrke handel, reiseliv, aktiviteter og kultur for å være et interessant besøks- og bosted
- Bevissthet i planarbeid for å skape rom og infrastruktur til at dette muliggjøres
- Lyssetting, skilting
- Sentrumskoordinator
- Samhandling mellom næring, kommune, frivillighet og kultur
- Tilrettelegging for kontorfellesskap

Tilgang på kompetanse

Det vil være en stor utfordring for utviklingen i regionen, både for privat og offentlig sektor, å tiltrekke seg riktig kompetanse. Mange nøkkelfunksjoner i kommunene er avgjørende for at næringslivet kan utvikle seg (plan, byggesak, næringsrådgiver, VA), derfor er det avgjørende at også det offentlig fokuserer på å være en attraktiv arbeidsgiver.

- Tilgang på relevant kompetanse, hva har privat og offentlig sektor behov for i fremtiden
- Videreutdanning
- Fagbrev
- Ungt entreprenørskap og First League
- NAV – ref Trøndelagsmodellen!
- Aktivt redusere utenforskap.
- Integrering av innvandrere i arbeidslivet, være offensiv for å sikre innvandring til regionen
- Sikre gode hoder
- Talent attraction
- Omstillingsevne for regionen
- Samhandling mellom arbeidslivet og tilbydere av utdanning
- Hovedkontor i Trondheimsregionen

Videre prosess

- Lokale workshop (innen medio oktober)
- Felles formannskap 23/24 september
- 1. utkast ferdig utarbeidet (medio oktober)
- Rammeverk for kommunevise handlingsplaner
- Presentasjoner til Næringsråd og Regionråd
- Ny Strategisk næringsplan vedtatt i hele regionen (31 desember)
- Lokale handlingsplaner for næring utarbeides og vedtas (15.april 2022)