

Nit Arrangement



NÆRINGSFORENINGEN I TRONDHEIMSREGIONEN

Formål og hovedverktøy for suksess

«Trondheimsregionen skal være den mest attraktive storbyregionen i Norge»

Arbeidsgruppen består av:

- Kjell Inge Stellerud
- Jens Storli
- Hans Petter Øien Kvam

Formål:

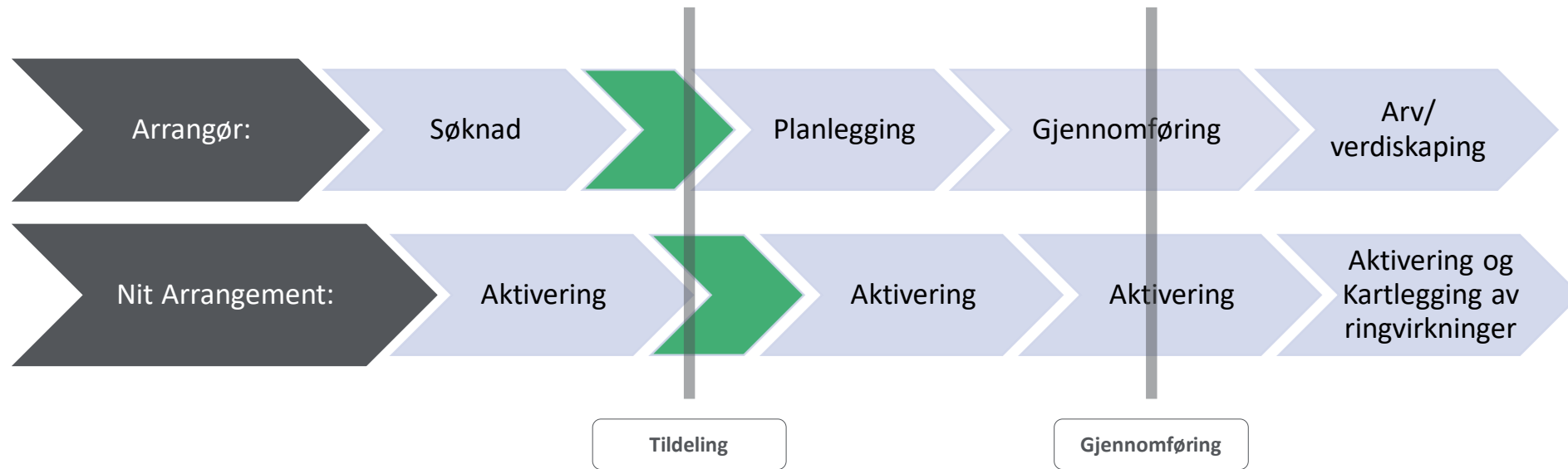
- Sikre maksimering av ringvirkninger for næringslivet i Trondheimsregionen og Trøndelag
- Etablere og synliggjøre Trondheimsregionen som attraktiv for arrangement innen idrett, kultur og næring.
- Dokumentere ringvirkninger

Formål skal oppnås gjennom aktivering:

Aktivering kan enkelt defineres som å oppnå en ny og større effekt av arrangementer for Norge, regionalt og lokalt, utover de direkte effektene av arrangementet.

AKTIVERING AV ARRANGEMENT

Oversiktsmodell



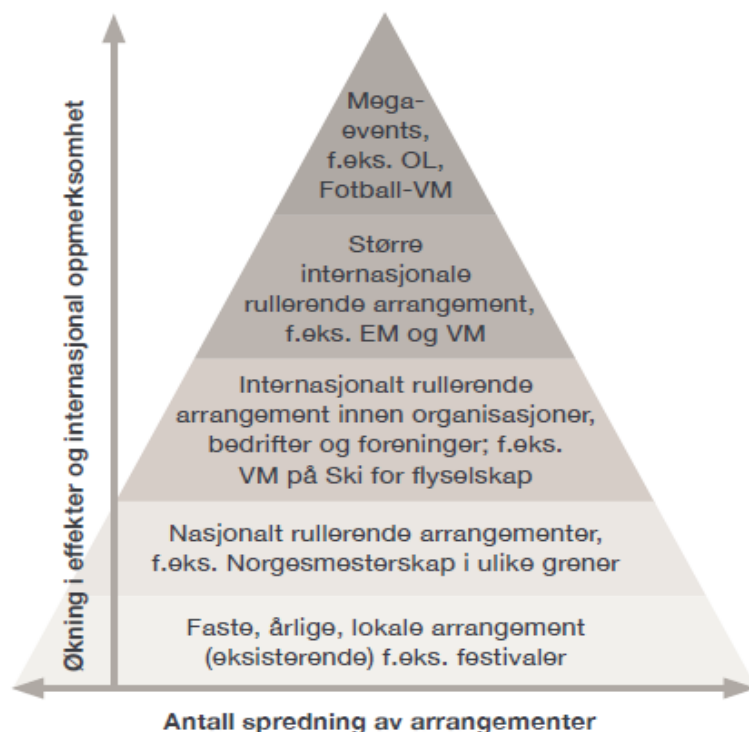
Aktivering for å maksimere verdiskaping

Hovedverktøy

Hovedverktøy for aktivering er:

- Etablere et eget fagråd for NiT Arrangement
- Et dedikert sekretariat fra NiT - arbeidsgruppe
- **Etablere arrangementsfond**
- Arena for strukturert informasjon og bevisstgjøring
- Ringvirkningsanalyser
- Plan for City Dressing (Regionalt)
- Arena for innovasjon

VI SIKTER HØYT!



Kilde: Nasjonal arrangementsstrategi 2020-2030, Innovasjon Norge

Vi skal tiltrekke oss arrangement i toppklasse, EM, VM, OL innen idrett, kultur, næringsliv!

- Ski VM, Håndball VM og Hockey VM
- Matfestivaler, Bocuse d'Or

Strukturert og strategisk arbeid for å tiltrekke nye arrangement

AKTØRER OG ROLLER

- i ulike faser

Aktør/interessent	Rolle før arrangementet	Rolle i arrangementet	Rolle etter arrangementet	Motivasjon for samarbeid
Arrangør	Søknad Planlegging	Teknisk gjennomføring	Kompetanseoverføring	Mer oppmerksomhet Flere opplevelser Økonomiske bidrag
Visit Trondheim Trøndelag Reiseliv	Kan bidra i søknadsfasen Markedsføring Pressearbeid	Pressearbeid	Bruke erfaring	Flere besøkende Styrke omdømme
Trondheim kommune	Kan bidra i søknadsfasen Planlegging bruk av byrom Finansiering	Anleggseier	Etterbruk anlegg	Økonomiske ringvirkninger Bolyst Omdømme
Trøndelag fylkeskommune	Kan bidra i søknadsfasen Samferdsel Finansiering	Transportløsninger	Bruke erfaring	Ringvirkninger region
Næringsforeninger Midtbyen Management	Bidra med relevant info til næringsliv	Info til næringsliv	Bruke erfaring	Økonomiske ringvirkninger Bidrar til økt attraktivitet

AKTØRER OG ROLLER

- i ulike faser justert versjon

Aktør/interessent	Rolle før arrangementet	Rolle i arrangementet	Rolle etter arrangementet	Motivasjon for samarbeid
Arrangør	Søknad Planlegging	Teknisk gjennomføring	Kompetanseoverføring	Mer oppmerksomhet Flere opplevelser Økonomiske bidrag
Visit Trondheim Trøndelag Reiseliv	Kan bidra i søknadsfasen Markedsføring Pressearbeid	Pressearbeid	Bruke erfaring	Flere besøkende Styrke omdømme
Trondheim kommune	Kan bidra i søknadsfasen Planlegging bruk av byrom Finansiering	Anleggseier	Etterbruk anlegg	Økonomiske ringvirkninger Bolyst Omdømme
Trøndelag fylkeskommune	Kan bidra i søknadsfasen Samferdsel Finansiering	Transportløsninger	Bruke erfaring	Ringvirkninger region
Næringsforeningen Midtbyen Management	Bidra med relevant info til næringsliv	Info til næringsliv	Bruke erfaring	Økonomiske ringvirkninger Bidrar til økt attraktivitet

Nit
Arrangement

Arrangementsfond

- Fond generert av offentlige og private midler
- Tanken er ikke å fullfinansiere arrangement, men bidra til at disse velger Trondheimsregionen/Trøndelag som arrangementssted
- Tildeling fra fondet vil være et tydelig tegn på at arrangementet tilfører regionens næringsliv store ringvirkninger
- Det etableres eget fondsstyre som innvilger støtten
- Mål om 10 millioner i oppstart, tilførsel av 5 millioner pr år

Skisse til fremdrift

