

ERG Trondheimsregionen – Home of Nordic Flavours



- Trøndelag og Trondheim har fått tittelen European Region of Gastronomy (ERG) i 2022 – en fantastisk mulighet til å bygge fellesskap i hele regionen.
 - Alle vil være med – utløser mye energi og entusiasme.
 - Viktig å finne sin nisje, for Trondheimsregionen var dette naturlige satsingsområder:
 - Trondheim og Trondheimsregionen skal bli en kjent og anerkjent matdestinasjon.
 - Styrke Trondheim som markeds plass for lokalmatprodusentene
 - Bidra til bedre kobling mellom mat og reiseliv, og høyere verdiskaping både innen reiseliv/ restauranter/lokalmatprodusenter.
-

Resultatmål:

- Få utredet og gjennomført en internasjonal matkonferanse til Trondheim.
 - Få 1-3 internasjonale matkonferanser til regionen de neste tre årene.
 - Få minst 10 internasjonale presseoppslag om Trondheim og Trondheimsregionen som internasjonal matdestinasjon.
 - Flere leveranser fra lokalmatprodusentene til restaurantene/hotellene/festivalene7 arrangementene i regionen.
 - Flere prosjektsamarbeid med FoU-institusjonene innen matfeltet.
-

Home of Nordic Flavors

- Hovedmålgruppe: Restauranter, reiselivsaktører, lokalmatprodusentene, kompetansemiljøene.
 - Effektmål: Økt verdiskaping og sysselsetting i mat- og reiselivsnæringa.
 - Home of Nordic Flavours er varemerket matdestinasjonen blir markedsført under.
-