

En hver arbeidsplass skapt i
Trondheimsregionen er en potensiell innbygger
– og skattyter – i de andre kommunene.

- Styrket næringsutvikling krever i økende grad bedre skreddersydd og koordinert politikk og virkemidler på regionalt nivå.
 - Funksjonelle regioner (eks. bo- og arbeidsmarkedsregioner) er ofte best egnet; fylkeskommunene er for store og kommunene for små (geografisk og funksjonelt) for oppgaven.
 - Det forutsetter at kommunene tar ledelses- og samstyringsansvaret
-

Norges teknologihovedstad



Et fantastisk utgangspunkt:

- Over 70% i storbyregionene mener at vi er det.
 - Det gjør oss attraktiv – teknologiens samfunnsformende kraft blir bare viktigere og viktigere i årene framover, vi spiller på lag med framtida.
 - Vi er godt på vei mot å nå målet om å doble antall teknologi-bedrifter innen 2025
-

Taktskifte nødvendig!

Vi må bli enda bedre!

- Det er satt i gang et arbeid med en satsing på Talent Attraction Management, de første stegene er i gang:
 - En webportal med info på engelsk (etter modell fra Copenhagen Capacity)
 - Et ambassadørprogram
 - Lage en modell for en helhetlig satsing
-

De neste stegene

- Beslutning og iverksetting av en kraftfull satsing på å tiltrekke oss talenter og bedrifter., og med en tydeligere mottaksrolle
 - Avklare og styrke profileringsarbeidet i regionen
 - For fragmentert i dag
 - Har satt i gang et utredningsarbeid, der hovedtrenden er tydelig: Regionalt samarbeid der storbyens attraktivitet og gjennomslagskraft brukes til å dra hele regionen med
-