

# HVA FORVENTER NÆRINGSLIVET AV UTVIKLING AV NÆRINGSAREAL FRAMOVER?

Børge Beisvåg, næringspolitisk leder

02.09.2022



# Innledningsvis...



- En kan i liten grad politisk vedta hvor bedrifter skal lokalisere seg, men en kommune kan tilrettelegge for etableringer gjennom blant annet arealpolitikken
- En næringsvennlig region må ha nok areal til at det blir reell valgfrihet
- Mangel på attraktivt areal vil bremse regionens utvikling
- Står konkurransen mellom kommuner i Trondheimsregionen eller mellom vår region og andre regioner?

# Bedriftenes perspektiv

- Bedrifter etablerer seg der de mener det er best for dem å være, ikke nødvendigvis der vi andre mener det er best
- Viktige momenter for bedriftene:
  - Pris på ferdig opparbeidet areal
    - Ligger dessverre i liten grad til grunn for kommunale diskusjoner om arealers egnethet
  - Lokalisering (kundegrnlag, transport/logistikk, synlighet mot trafikkårer, tilgang på kompetanse, salgbarhet av arealet om x år, etc)
    - Merkostnad på transport over 30 år vil ofte overstige litt merkostnad per DAA areal
    - Klimaavtrykk og miljøbelastning blir tillagt vekt
  - Tilknytning til infrastruktur som strøm, vann, kloakk, vei, jernbane, havn...
    - Mangler her kan hindre lokalisering av nye virksomheter og relokalisering av etablerte
  - Kommunal velvilje





# Der er ikke lett, men prøv likevel

- Etablering av større næringsareal er ofte konfliktfylt
- Få sikkert bebyggbare store arealer som passer kravspesifikasjonen
- Byomforming i Trondheim skaper press i utkant av Trondheim – en mulighet?
- Har vi nok areal ved sjø for å nå mål om å få mer gods over på kjøll?
- Areal rundt godsterminal, havn, lufthavn er attraktivt

“ |



Danske Bank

SpareBank  
SMN 1

TrønderEnergi®

KPMG

Adecco

simonsen  
vogtviig

E.C. DAHLS EIENDOM