

Trondheimsregionen – en arena for samarbeid

Bård Eidet, daglig leder Trondheimsregionen



Bakgrunn - profileringsrapporten som ble laget i 2021

Hovedfunn:

- Profileringsarbeidet for byen og regionen er fragmentert og ikke kraftfull nok.
- Alle de nordiske profileringsorganisasjonene som ble undersøkt har fokus på merkevare / omdømmebygging
- Offentlige myndigheter i eierstrukturen til alle, noen er heleid av kommunen/regionen
- Alle organisasjoner har regionfokus
- Alle er opptatt av å tiltrekke investeringer til byen/regionen.

Anbefalinger:

- Etablere et felles, nasjonalt og internasjonalt profileringsarbeid for Trondheimsregionen for å skape økonomisk vekst som er motstandsdyktig, bærekraftig og inkluderende.
- Trondheimsregionen bør ta prosjektleder-rollen.
- Bruk trondheim.com til profilering av Trondheim og Trondheimsregionen og bruk den nye merkevarestrategien

trondheim.com som overordnet portal for profileringsarbeidet

Sak i Bystyret i Trondheim i august med dette vedtaket:

1. Bystyret vedtar at nettstedet Trondheim.com utvikles til å bli den sentrale portalen for å profilere Trondheim og Trondheimsregionen nasjonalt og internasjonalt.
2. Bystyret bevilger NOK 2 millioner kroner fra Næringsfondet for å utvikle en ny portal, med innholdsproduksjon og drift.

Så hvorfor skal vi gjøre dette?

- For å kunne delta i konkurransen om talent, investeringer, bedrifter og besøkende så må vi være mye mer synlig enn det vi har vært fram til nå. Ikke minst med relevant og oppdatert informasjon på engelsk, der er vi dårlig!
- Politikken eier geografien, derfor må det være et overordnet politisk eierskap til hvordan byen og regionen skal profilere seg.
- trondheim.com er den naturlige portalen, som har størst sjanse til å lykkes med algoritmene.
- Trenden internasjonalt er entydig at slik profilering løses gjennom regionalt samarbeid - at kommunene rundt storbyen henger seg på storbyens kraft og varemerke.
- Det nye city brandet som er utarbeidet gir et fantastisk utgangspunkt.
- En slik opprustning krever ressurser, ellers blir det ikke gjort.
- Det er ingen andre enn Trondheimsregionen som på det nåværende tidspunktet kan ta denne rollen, så får vi se på sikt hvem som er den rette til å gjøre denne jobben.