

Profilering/Markedsføring/Omdømme

Trondheimsregionen

Leksvik 21.10.2011

v/Knut Røe & Kjetil Gotvassli

Kommunikasjon er veien fra å bli hørt og forstått til aksept og samhandling



KOMMUNIKASJON

Vanvikan, 21. oktober 2021 kl 1019



Kommunikasjon er veien fra å bli hørt og forstått til aksept og samhandling



KOMMUNIKASJON

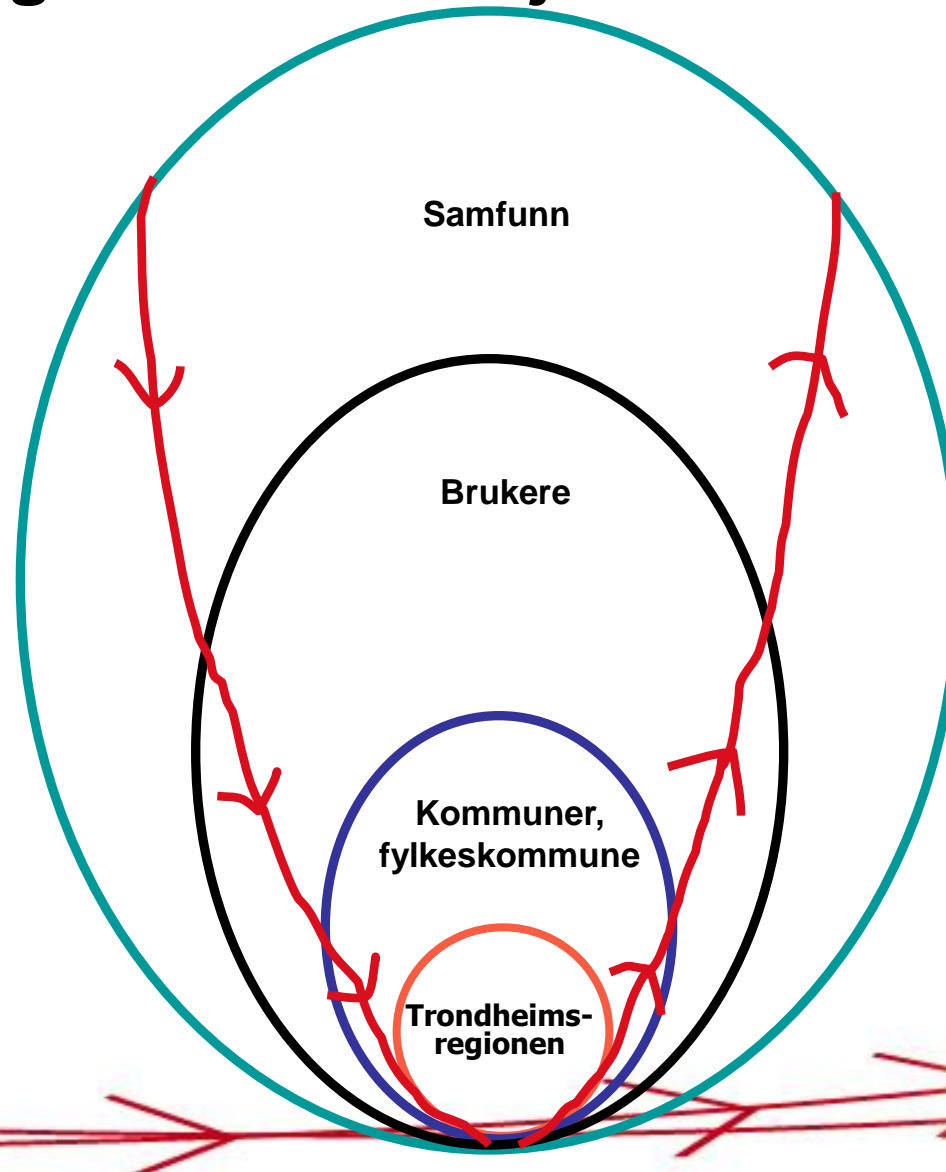
Hvilke kommunikasjonsutfordringer har Trondheimsregionen i dag?

Kommunikasjon er veien fra å bli hørt og forstått til aksept og samhandling



KOMMUNIKASJON

Helhetlig kommunikasjon

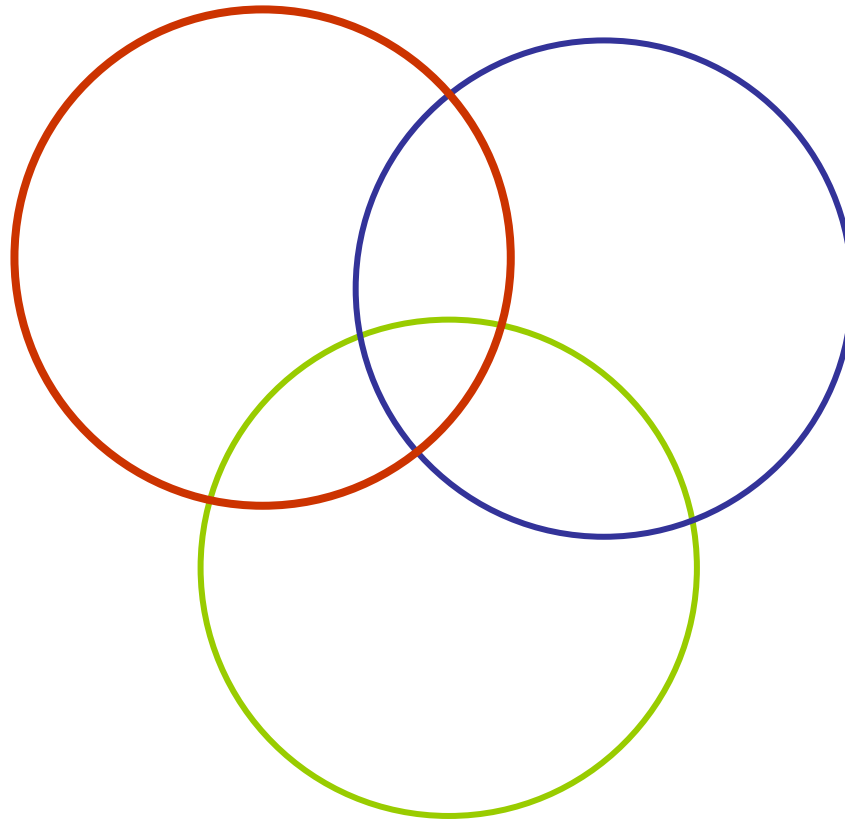


Kommunikasjon er veien fra å bli hørt og forstått til aksept og samhandling



KOMMUNIKASJON

Visjon – Kultur - Omdømme

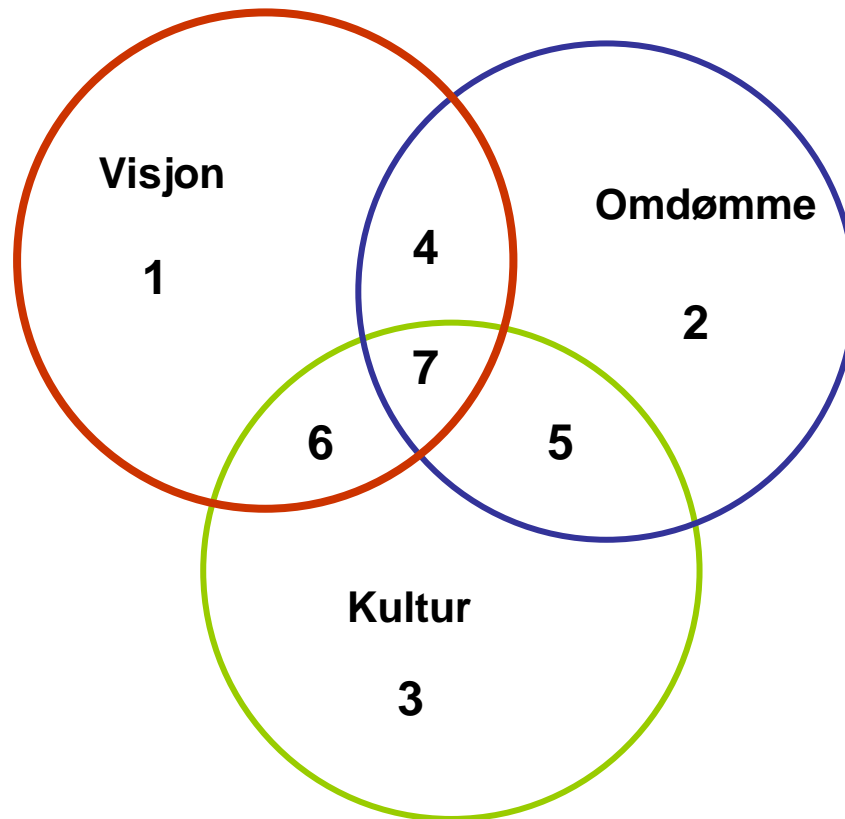


Kommunikasjon er veien fra å bli hørt og forstått til aksept og samhandling



KOMMUNIKASJON

Omdømmearbeid: 7 fokusområder



Kommunikasjon er veien fra å bli hørt og forstått til aksept og samhandling



KOMMUNIKASJON

Mål for arbeidet



KOMMUNIKASJONSPLATTFORM

Kommunikasjon er veien fra å bli hørt og forstått til aksept og samhandling



KOMMUNIKASJON

Fremdriftsplan

- Trondheimsregionen og AU besvarer undersøkelse på e-post
- Foreløpig presentasjon for rådmannsforum 8. november
- Analyse presenteres for AU 23. november
- Utvikling av KP og HP
- Presentasjon av KP og HP for Trondheimsregionen 9. desember

Hvilke kommunikasjonsutfordringer har Trondheimsregionen i dag?

Kommunikasjon er veien fra å bli hørt og forstått til aksept og samhandling



KOMMUNIKASJON