

TRØNDELAGSDAGEN

Presentasjon for Trondheimsregionen

24.09.2012



Trøndelagsdagen 2012

- **30 000** studenter
- Unik kompetanse **forsvinner** fra Trondheimsregionen
- Strategisk næringsplan 2010:
 - Mål: Trondheimsregionen skal være den mest attraktive storbyregionen i Norge
 - Strategi: Trondheim skal være studieby nr. 1
 - Øke antallet studenter som blir i byen etter studiene
- Trondheimsregionen landets nest beste totalt i Nærings-NM 2011
- **Styrket rekruttering** viktig for å opprettholde verdiskaping, konkurransekraft og vekst.

Trøndelagsdagen 2012



byens Næringsliv

BEDRIFTSBØRSEN

Kobler studenter med næringslivet

KARRIERE: - Vi vil beholde de gode hodene som utdannes ved NTNU og de andre utdanningsstedene i Trondheim. Derfor er det viktig å skape god kontakt mellom studentene og arbeidslivet og næringslivet i Trøndelag.

30 000 studenter er i dette øyeblikket i ferd med å slagne seg unik kompetanse i landets beste studentby. Mye av denne kompetansen forsvinner dessverre ut av Trøndelagsregionen

Disse bedriftene deltar

Les byavisa på mobil

byavisa

Karriere- og rekrutteringsarrangementet Trøndelagsdagen ble arrangert for første gang i 2007 på Gløshaugen i samarbeid med Bindeleddet, og tre påfølgende år. I 2012 tok NiT over Trøndelagsdagen, som for første gang ble arrangert i midtbyen i samarbeid med Trondheimsregionen.

Trøndelagsdagen 2012

22. mars 2012, Britannia Hotel



32 | Nyheter | Økonomi | Fredag 23. mars 2012 | **Wiken**



Norge kjøper mest våpen

«Dette betyr at Norge er et av de største kjøperne av våpen i verden», sier leder for våpenindustri i Norge, Per Arne Skjerve. Han sier at Norge er et av de største kjøperne av våpen i verden, og at dette er et resultat av den sterke økonomiske veksten i Norge. Skjerve sier at Norge er et av de største kjøperne av våpen i verden, og at dette er et resultat av den sterke økonomiske veksten i Norge.

Jobber ved siden av studiet

«De fleste studenter i Trøndelag jobber ved siden av studiet», sier leder for næringsforeningen i Trøndelag, Per Arne Skjerve. Han sier at dette er et resultat av den sterke økonomiske veksten i Norge.

Vil at flere skal jobbe i Trøndelag

Nær 1000 jobbsøtende bedrifter mottar opp på 10. mars under Trøndelagsdagen.

«Vi vil se flere bedrifter som mottar opp på 10. mars under Trøndelagsdagen», sier leder for næringsforeningen i Trøndelag, Per Arne Skjerve. Han sier at dette er et resultat av den sterke økonomiske veksten i Norge.

«Vi vil se flere bedrifter som mottar opp på 10. mars under Trøndelagsdagen», sier leder for næringsforeningen i Trøndelag, Per Arne Skjerve. Han sier at dette er et resultat av den sterke økonomiske veksten i Norge.

«Vi vil se flere bedrifter som mottar opp på 10. mars under Trøndelagsdagen», sier leder for næringsforeningen i Trøndelag, Per Arne Skjerve. Han sier at dette er et resultat av den sterke økonomiske veksten i Norge.

«Vi vil se flere bedrifter som mottar opp på 10. mars under Trøndelagsdagen», sier leder for næringsforeningen i Trøndelag, Per Arne Skjerve. Han sier at dette er et resultat av den sterke økonomiske veksten i Norge.

«Vi vil se flere bedrifter som mottar opp på 10. mars under Trøndelagsdagen», sier leder for næringsforeningen i Trøndelag, Per Arne Skjerve. Han sier at dette er et resultat av den sterke økonomiske veksten i Norge.

Til sammen nærmere 100 arbeidsgivere representert, fordelt på 50 stands
Faglige foredrag av ledere i Siemens, IKEA, TrønderEnergi, Trøndelag Reiseliv og Fokus Bank, samt av NiT og Trondheimsregionen
Gratis standplass for linjeforeninger ved NTNU og Ungt Entreprenørskap

Trøndelagsdagen 2012



Om lag 1.200 studenter var innom Trøndelagsdagen 2012

Studentene var representert fra alle studiesteder og -retninger

202 studenter fylte ut og leverte evalueringsskjema

94 prosent av studentene oppga at de hadde fått bedre oversikt over
jobbmulighetene i Trondheimsregionen etter Trøndelagsdagen

Trøndelagsdagen 2013

21. januar 2013, Rica Nidelven Hotel



60 stands

Samme opplegg og målsetting som i mars i år – å bidra til

Kjennskap til næringslivet i Trondheimsregionen

Kjennskap til kommunene i Trondheimsregionen og hva de kan by på

Knytting av kontakter for sommerjobber, prosjektoppgaver, arbeid etter avsluttede studier

Synliggjøring av studenters kompetanse for næringslivet

Temabilag Natt & Dag

Tema: Rekruttering – kortreist og langsiktig

Bilag til Natt & Dag 5. oktober

Samarbeid mellom NiT, NHO Trøndelag og Trondheimsregionen

Annonsefinansiert (virksomheter i Trøndelag)

Mål: bidra til å synliggjøre de mange attraktive arbeidsplassene og mulighetene som finnes i landsdelen vår

Målgruppe: studenter i Trondheimsregionen

Lesere: 22.000

Innhold:

Karrieremuligheter under og etter utdanning

Næringslivsaktører i Trondheimsregionen

Unge entreprenører og grundere, samt virkemiddelapparat

Suksesshistorier fra unge mennesker i næringslivet

Leve, jobbe, bo i Trøndelag: Trondheimsregionen topper

Omdømmebarometeret



ANTIVIMSA

Ingrid Kristin Viken hadde personalansvar for femti ansatte allerede som 23-åring.

TEXTFOTO: SØN HOKLAND KALLAL

Ingrid Kristin Viken er utdanningsrådgiver og leder for Trondheimsregionens ungdomsforbuds- og studieveilederprogram. Hun har jobbet i næringslivet som frilansrådgiver i seks år, og har vært ansvarlig for personalansvar for femti ansatte i en virksomhet som har vokst fra å være en liten bedrift til å bli en av de største i Trøndelag.

Hun er en ung kvinne med lange, mørke hår og briller. Hun ser ut til å være i midt- eller tidlig 20-årene. Hun er kledd i en mørk bluse med en sølvkjede. Hun er i en innendørs setting med en blå bakgrunn.

Det hadde vært et stort gjøremål å ansette femti ansatte, og det var en stor utfordring. Men det var det som gjorde det mulig. Det var en kombinasjon av mange faktorer, som å ha et godt nettverk, å være utdanningsrådgiver og å ha vært ansvarlig for personalansvar i tidligere arbeidsplasser. Det var også viktig å ha et godt samarbeid med ledelsen og kollegaene. Det var en stor utfordring, men det var det som gjorde det mulig. Det var en kombinasjon av mange faktorer, som å ha et godt nettverk, å være utdanningsrådgiver og å ha vært ansvarlig for personalansvar i tidligere arbeidsplasser. Det var også viktig å ha et godt samarbeid med ledelsen og kollegaene. Det var en stor utfordring, men det var det som gjorde det mulig.

