



**Trondheimsregionen**

# **Kommersialisering av teknologi som satsingsområde for Trondheimsregionen**

**Regionrådsmøte 14.02.2014**

**Berit Rian, leder Næringsrådet**

## Mål 5 i Strategisk næringsplan

Trondheimsregionen skal ha 1-3 nasjonale og 1-3 internasjonale kunnskapsnav

Strategier:

- 5.1. Regionen skal velge ut og forsterker 1-3 internasjonale kunnskapsnav.
- 5.2. Regionen skal vurdere å velge ut og forsterke 1-3 nasjonale kunnskapsnav

# Mål 5 i Strategisk næringsplan

Hvor har denne regionen en sterk posisjon allerede?

## 1. Klyngeattraktivitet

- Kritisk masse av bedrifter som er lokalisert innenfor en næring eller et sammenhengende kunnskapsfelt

## 2. Utdanningsattraktivitet

- Tilstrekkelig antall kandidater og med tilfredsstillende kunnskapsnivå

## 3. Talentattraktivitet

- Tiltrekke seg en overproporsjonal andel av de talenter som er tilgjengelige i markedet

## 4. Forsknings- og innovasjonsattraktivitet

- FoU i verdensklasse og FoU og Næring må dra i samme retning

## 5. Eierskapsattraktivitet

- Tiltrekke seg kompetent eiere i alle faser av den industrielle utviklingen

## 6. Miljøattraktivitet

- Næringen og bedriftene må være miljørobuste

# Hva er gjort og hva skal gjøres?

- Prosjekt ble startet av Næringsrådet i Trondheimsregionen, med prosjektledelse fra SINTEF
- SINTEF anbefaler ”kommersialisering av teknologi” som satsingsområde for Trondheimsregionen, fremfor satsing på enkeltbransjer
  - Kortversjon av rapport er sendt ut med innkallingen til regionrådsmøtet
- Næringsrådet har sluttet seg til dette
- Det har vært avholdt møte med nøkkelaktører innen feltet (fond, kommersialiseringsenheter ved FoU miljøene, forretningsutviklere, SIVA...)
- Det inviteres til åpent møte 5. mars
- Forankringsjobben starter med Regionrådet før videre prosess mot viktige aktører
- Tiltak skal utvikles i dialog med nøkkelaktører